



广东省广轻控股有限公司 广东省广轻置业有限公司 广东省装饰有限公司 广东省工艺美术研究所 广东省工艺美术博物馆 艺盛子

# 2017 企业社会责任 报告说明

## 关于本报告

本报告是广东省广轻控股集团有限公司第3份社会责任报告，第一份报告于2016年9月发布，第二份报告于2017年9月发布。

## 公司名称

中文名称：广东省广轻控股集团有限公司

英文名称：Gangdong Province GangQing Holding Grop CO., Ltd.

## 公司名称说明

为便于表述和方便阅读，“广东省广轻控股集团有限公司”在本报告中简称“集团公司”“广轻控股”、“公司”。

## 时间范围

2017年1月1日至2016年12月31日，部分内容超出上述范围。

## 内容范围

广东省广轻控股集团有限公司及其全资企业、控股企业和参股企业。

## 数据说明

本报告披露的数据来自广东省广轻控股集团有限公司相关统计报告、正式文件，不存在任何虚假记载、误导性陈述，集团公司保证本报告中相关数据的真实性、客观性。

## 报告参考标准

中国社会科学院企业社会责任研究中心《企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR3.0)》  
国际标准化组织(ISO26000社会责任指南)

## 报告发布形式

本报告语言为中文，以纸质版和电子版两种形式发布。

## 联系方式

联系电话：020—34094071 传真电话：020—87765279

公司网址：<http://www.gqkj.com/>

## 意见征求

公司内部征求意见，公司外部征求专家意见，征求利益相关方意见。

# 目录 | CONTENTS

## 01 公司概况

- (一) 领导致辞
- (二) 集团简介
- (三) 组织框架

## 03 发挥优势，履行行业引领责任

- (一) 行业协会（学会）会长单位
- (二) 创造行业发展条件
- (三) 行业交流
- (四) 职称评审
- (五) 开展工艺美术大讲坛

## 05 和谐发展，履行安全生产责任

- (一) 安全生产管理
- (二) 安全生产教育培训
- (三) 安全生产应急演练
- (四) 安全隐患排查整治

## 07 绿色发展，履行资源环境责任

- (一) 节约用电
- (二) 节约用纸
- (三) 节约公车用油
- (四) 节约用水

## 09 共赢发展，履行国资控股责任

- (一) 广东时装周
- (二) 装饰工程

## 02 社会责任管理

- (一) 责任理念
- (二) 责任职责及分工
- (三) 利益相关方

## 04 以人为本，履行权益保障责任

- (一) 人才理念
- (二) 女工福利保障
- (三) 员工队伍建设

## 06 回馈社会，履行人文关怀责任

- (一) 精准扶贫
- (二) 金秋助学
- (三) 慰问困难职工

## 08 完善治理，履行合法经营责任

- (一) 持续优化治理结构
- (二) 公司治理规范透明
- (三) 诚信纳税

## 10 附录

- (一) 2017年工作大事记
- (二) 未来展望



## 领导致辞

2017年是集团公司实施“十三五”规划的重要一年，是集团公司深入学习贯彻党的十九大精神、全面深化改革的关键之年。一年来，集团公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在省委、省政府、省国资委的正确领导下，在集团党委的坚强领导下，集团全体干部职工同心同德，以“为社会提供高品质的文化艺术作品和精神食粮，满足人民过上美好生活的新时代”为己任，坚持稳中求进工作总基调，以供给侧结构性改革为主线，建立现代企业体系，在业务布局、经营管理、组织调整、党建工作和文化引领等方面取得一定突破，企业改革发展取得良好开局。

主业发展势头良好。围绕“一个核心，两个支柱”发展战略，工艺美术产业布局进展顺利，启动工艺美术线上线下平台和园区建设规划，实现赤岗仓、产业园项目成功开局，在单纯依靠物业租金收入的基础上实现了园区经营的迭代增长。着力打造“广轻”品牌会展经济，成功举办第52届全国工艺品交易会、升级建设广东省工艺美术珍品馆、与南方报业传媒集团开展振兴传统工艺交流合作等举措，推动工艺美术主业“谋篇开局”。

经营管理有效推进。高度重视抓管理、控风险、促效益，有效运用“三管一控”为主线的经营管理体系，财务预算管资金、经营考核管业绩、投资项目管发展、风险管理控漏洞，集团上下有机联动形成了有效的管控闭环，经营管理效能得到明显提高。

党建工作扎实深入。切实履行党委主体责任和纪委监督责任，强化“一岗双责”，加强党组织的领导核心和政治核心作用。扎实开展“两学一做”学习教育，加强党风廉政建设，推动全面从严治党向纵深推进。在深化改革中积极谋划党建工作的新举措，推动企业各党支部紧密围绕打造工艺美术主业聚焦。

文化引领凝心聚力。坚持以人为本，践行“发展为了员工、发展依靠员工、发展成果与员工共享”的理念，引领员工与企业共同成长，弘扬广轻人积极向上甘于奉献的敬业精神，同心协力共渡时艰，迎难而上敢打硬仗，不断实现人生价值和企业的目标，成就企业、成就员工，有效提升了公司文化软实力和核心竞争力。

回溯2017年，我们始终坚持“团结、务实、创新、卓越”的企业文化理念，主动履行社会责任，强化社会担当，创造社会价值。

展望2018年，党的十九大明确新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需求和不平衡不充分的发展之间的矛盾，解决这一矛盾，为工艺美术行业转型升级提供难得的历史机遇。我们将以新的更大作为开创集团发展新局面，争当中国工艺美术创新发展的先行者，进一步提高企业履行社会责任的能力，努力创造更好的经济效益和社会效益，以优异的成绩迎接改革开放四十周年。

董事长：



## 集团简介

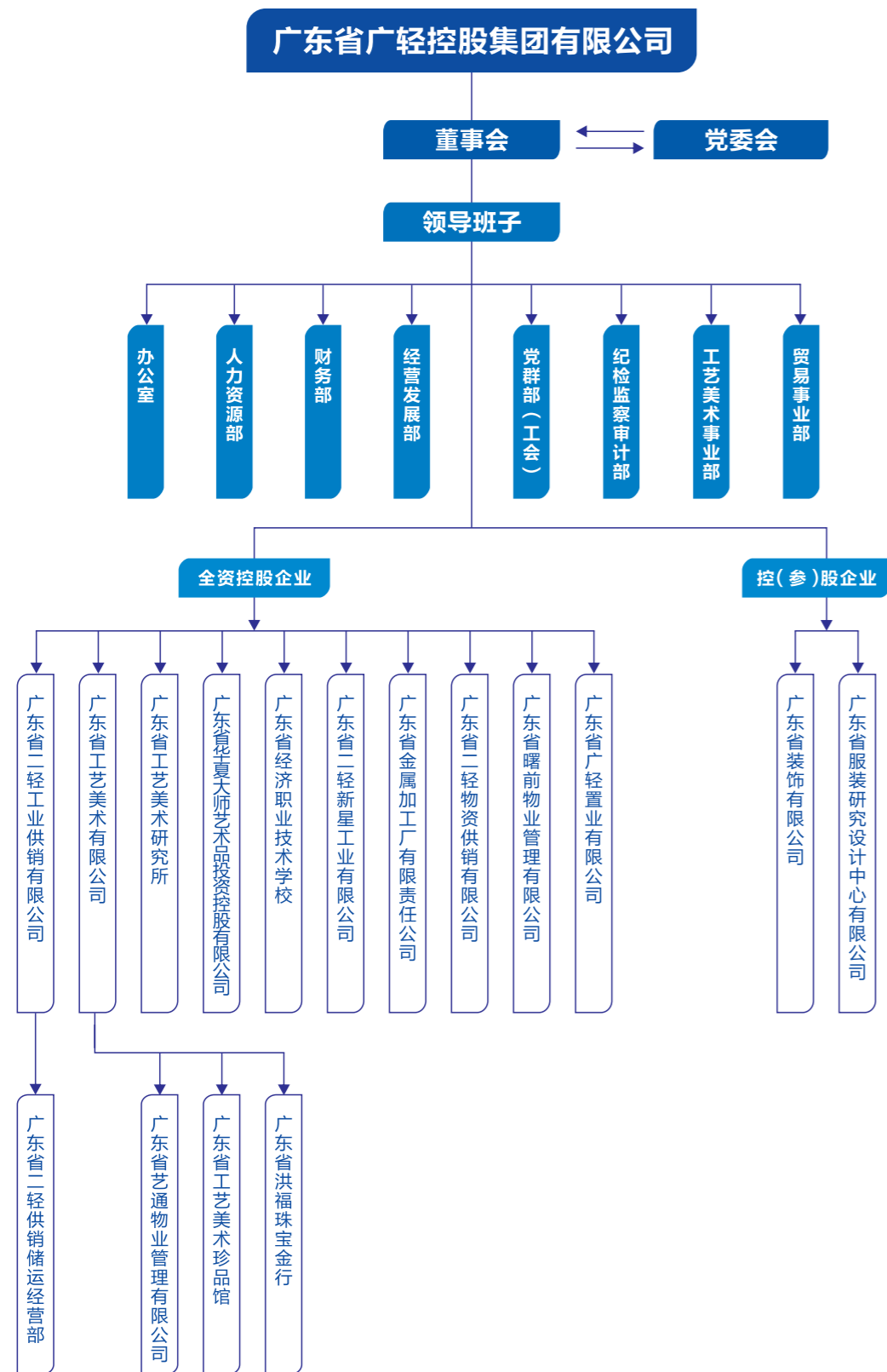
广东省广轻控股集团有限公司（以下简称“集团”）是广东省属投资控股企业集团。下属全资子公司15家、控股参股企业2家，业务领域涉及工艺美术、商业置业和资本运营三大板块，为客户提供资产管理和运营、艺术品经营、室内装饰、咨询服务、教育培训、电子商务、会展业务及实体贸易等产品和服务。

集团是广东省工艺美术行业的省属龙头企业和岭南工艺美术发展的引领者，广东工艺有着十分雄厚的产业基础，产品种类涵盖了全国工艺美术的主要领域，每年产值接近3000亿元，约占全国行业的40%，具有举足轻重的地位。集团充分发挥行业经验和影响力优势，深度挖掘工艺美术宝藏，创新业务模式，全力促进企业转型升级。目前，正致力于打造工艺美术的创业孵化平台、交易经纪平台、投融资交易平台、会展平台、教育培训平台、研究鉴定平台、线上互联网平台；致力于打造艺术与商业相结合的商业地产；致力于创新股权投资模式推动资产证券化，积极拓展业务领域。集团各业务运营企业在业内实力强大，其中省装饰有限公司连续十五年入选中国装饰行业百强企业；省服装设计中心打造的“广东时装周”、“大学生时装周”及“省长杯”服装专项大赛在业内影响较大。

集团以“打造工美平台，弘扬传统文化”为企业使命，借力国家战略，积极寻求长期海内外合作机会，诚挚欢迎有志从事传承中华传统文化的人才加盟。



## 组织架构



社会责任

## 责任管理与绩效

### 社会责任

#### 责任理念

服务理念：以优质树信誉，靠管理创效益。

安全理念：安全发展、以人为本。

市场理念：抓住改革机遇，进一步激发企业作为市场主体的活力，打造具有全国影响力的工艺美术文化龙头企业。

文化理念：团结务实 创新卓越

#### 责任职责与分工

部门	职责
党群部（含团委、工会）	报告编制与发布、党务党建、精准扶贫、困难职工帮扶、青年员工志愿活动、工会事务、女职工特殊权益维护
办公室	信息公开、后勤服务、公文管理
人力资源部	员工关爱、员工责任、职业培训、权益保护、平等雇佣
财务部	依法纳税、财务信息披露
经营发展部	安全生产、风险管理
纪检监察审计部	反腐倡廉、审计监察

### 利益相关方

	期望要求	集团回应
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇依法纳税</li> <li>◇促进就业</li> <li>◇遵纪守法</li> <li>◇保护环境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇主动纳税</li> <li>◇扩大就业</li> <li>◇守法经营</li> <li>◇绿色办公</li> </ul>
省国资委	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇党建考核</li> <li>◇日常汇报</li> <li>◇安全生产</li> <li>◇风险防范</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇加强党的领导和党的建设</li> <li>◇定期汇报情况，报送信息</li> <li>◇完善安全管理体系</li> <li>◇制定完善防控风险制度</li> </ul>
股东	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇经营业绩考核</li> <li>◇规避投资风险</li> <li>◇保障股东权益</li> <li>◇运营规范高效</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇实现资产保值增值</li> <li>◇降低经营风险</li> <li>◇提高投资收益</li> <li>◇完善运营体系</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇诚信履约</li> <li>◇资产质量高</li> <li>◇价格合理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇诚信经营</li> <li>◇健全质量管理体系</li> <li>◇价格透明、协商定价</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇民主权利</li> <li>◇待遇与福利保障</li> <li>◇良好的工作环境</li> <li>◇健康与安全保障</li> <li>◇员工关爱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇健全职工代表大会制度</li> <li>◇按时足额发放工资</li> <li>◇改善劳动作业环境</li> <li>◇定期组织体检和提供劳动保护措施</li> <li>◇帮助困难职工</li> </ul>
社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇和谐稳定</li> <li>◇慈善捐助</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇社区共建</li> <li>◇扶贫济困</li> </ul>
新闻媒体	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇集团重要事件公开、信息披露</li> <li>◇公众形象和影响力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇及时、有效、客观地传递集团信息</li> <li>◇做好宣贯工作，扩大广轻的知名度和美誉度</li> </ul>

## 发挥优势，履行行业引领责任

### 行业协会（学会）

2017年7月27日，广东省工艺美术协会第七届会员大会第二次会议在江门台山市召开。来自全省各地的300多名会员代表参加会议。会议选举产生出新一届广东省工艺美术协会会长、增补副会长、常务理事、理事。广东省广轻控股集团有限公司董事长白涛当选新一届广东省工艺美术协会会长。



图为广东省工艺美术协会第七届会员代表大会召开

会议总结回顾了2016年的工作。在过去的一年中，广东省工艺美术协会积极作为，做了大量工作：在服务政府和会员单位、规范行业行为，引领行业发展等方面进行积极探索，得到了社会各界的肯定。

会议总结回顾了2016年的工作。在过去的一年中，广东省工艺美术协会积极作为，做了大量工作：在服务政府和会员单位、规范行业行为，引领行业发展等方面进行积极探索，得到了社会各界的肯定。



图为白涛会长在会上致辞

新任会长白涛同志致辞。她首先对社会各界的支持和信任、及广东省工艺美术协会的历任会长为协会付出的辛勤劳动表示感谢。同时，对下一步协会的工作提出要求：一是要继续对接好政府职能部门，争取更多的政府资源，为行业服务；二是要打造高效的沟通交流平台，积极为会员服务；三是在选人用人方面，要注重人品好、作品好和有实力三个维度。她表示，多年以来，广轻集团作为广东省工艺美术的会长单位，一直大力支持协会的发展，无论在社会资源还是资金扶持方面，都对协会的发展进行了很大的投入。2016年以来，广轻控股集团确立了以工艺美术为主业的“一个核心、两个支柱”的发展战略。今后，集团将进一步延续和发展这一战略，推动广东省工艺美术产业做大做强，抓住当前国家和省政府重视工艺美术的大好形势，顺势而为，借力发展，推动协会工作走上新台阶。

2017年7月26日，广东省工艺美术学会第一届会员大会第三次会议在台山召开，共有来自全省各地的165名会员代表参加。会议投票选举产生了新一任会长、秘书长。广东省广轻控股集团有限公司总经理戴智当选广东省工艺美术学会会长。

广东省工艺美术学会第二次会员代表大会以来，学会会员队伍逐步扩大，学会组织机构建设也得到不断加强。学会多次举办学术交流活动，组织会员参加大师精品展，出版《广东工艺美术》专业刊物，有力地推动行业学术和技艺交流，工作得到广泛的好评。



图为戴智会长在会上致辞

新任会长戴智在讲话中指出，产业的发展，带动了学术研究的繁荣。广东省工艺美术学会成立以来，组织会员参加各种展览评比，举办多个专题研讨会等，做了不少工作。学会今后的工作要为我省工艺美术的技艺创新、产业发展提供智力支持。重点是组织学术力量，从事有关我省工艺美术发展规划、发展战略的课题研究。关注传统工艺美术的创新和发展，及时将创新成果推向社会，实现产业化，从而推动我省工艺美术产业的发展。

广轻控股集团作为省工艺美术协会和学会的会长单位，积极发挥龙头企业的带头作用，在推动行业发展、开展职称评审和重点课题研究、推动《广东省传统工艺美术保护规定》立法与修订、编写《工艺美术全集(广东卷)》等方面发挥了重要作用。

此外，广轻控股集团积极向省政府成功争取2000万元财政专项资金发展工艺美术产业，主要用于支持工艺美术展览馆、工艺美术产业园建设，支持工艺美术研究所和工艺美术协会开展工艺美术文化保护研究和创新发展，为全省工艺美术行业发展提供了有力支撑。

## 创造行业发展条件

### 1.领导关怀

2017年8月8日，广东省工艺美术珍品馆举行新馆落成仪式。中共十八届中央委员、全国政协文史学习委员会副主任叶小文、广东省政协原副主席温兰子、广东省国资委主任李成，广东省工艺美术协会会长、广东省广轻控股集团有限公司董事长白涛、广东省工艺美术学会会长、广东省广轻控股集团有限公司总经理戴智出席新馆落成仪式并为广东省工艺美术珍品馆推杆开幕。



图为领导们为广东省工艺美术珍品馆推杆开幕

### 袁宝成副省长赴广轻控股集团开展专题调研

2017年12月27日上午，广东省人民政府副省长袁宝成率省政府副秘书长钟旋辉，省国资委副主任、党委委员黄敦新等一行赴广轻控股集团开展制造业供给侧结构性改革及建设制造业强省专题调研。



图为袁宝成副省长在座谈会上发表重要讲话



图为袁宝成副省长一行考察珍品馆、广东省工艺美术产业园

## 2. 围绕全省工艺美术行业发展进行一系列顶层设计

2017年，为推动集团公司主业发展战略的落实实施，提升行业影响力和引领能力，广轻控股集团与国内著名的管理咨询公司（上海企源科技AMT）合作开展《集团公司核心业务实施路径》研究，与广东粤数大数据公司合作开展《工艺美术文化产业大数据（交易）平台项目》研究。通过这两个咨询项目的研究和调研，发现工艺美术产业蕴藏的巨大机会，找到了适合打造工美主业推动行业发展的最佳路径，即以“互联网+”为抓手，与产业园区结合，打造线上线下工艺美术产业高端服务平台。

## 3. 完成集团总部的搬迁工作，带动产业园区建设，为更好引领行业打造了有效载体。

2017年8月，在集团上下的有力支持下，广轻控股集团总部和直属企业、省工艺美术珍品馆、省工艺美术协会等机构成功迁入琶洲新星园区新办公大楼，企业办公环境大大改善，企业整体形象得到提升，也推动了工艺美术园区升级改造。



广轻控股集团党委书记、董事长白涛，集团党委副书记、总经理戴智，专职副书记龚学泉、纪委书记詹道雅、副总经理邓利文、副总经理花红林出席本次新址揭牌仪式

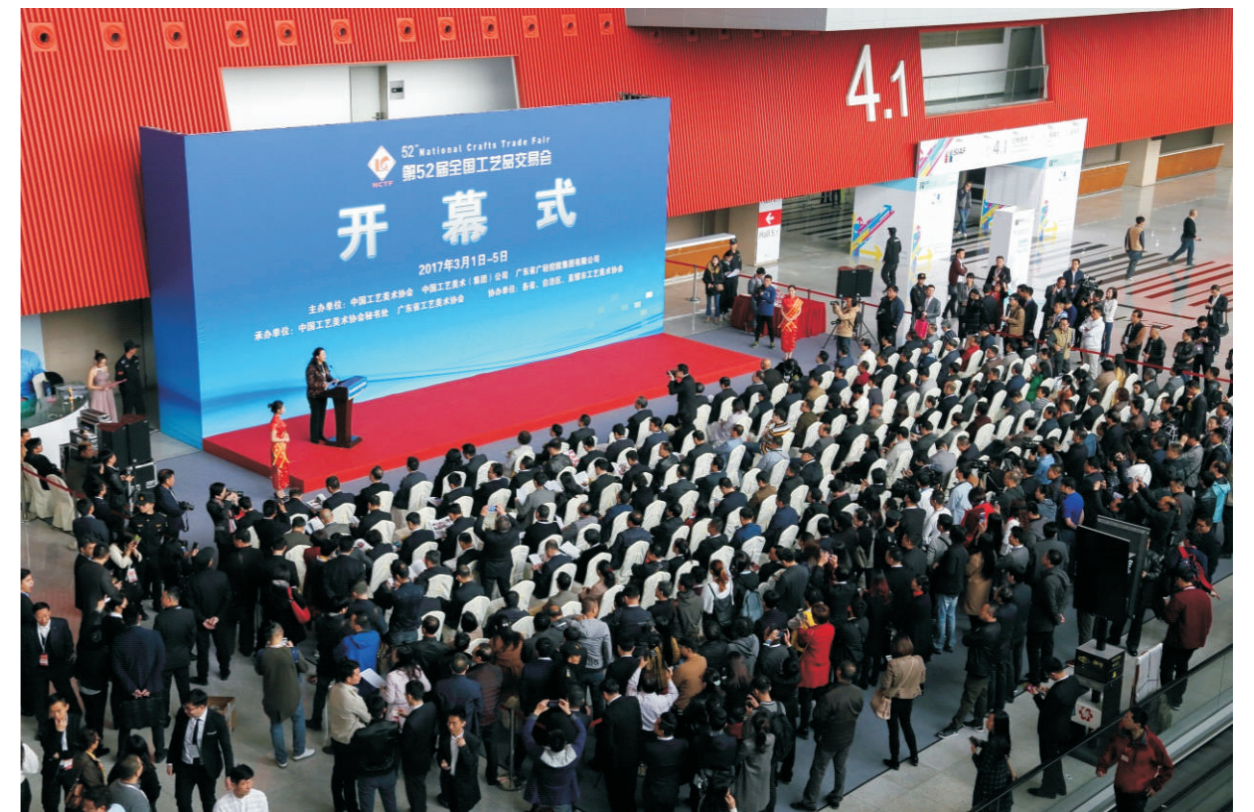
## 行业交流

### 第52届全国工艺品交易会在广州隆重开幕

3月1日，广轻控股集团与中国工艺美术协会、中国工艺美术（集团）公司共同主办、由中国工艺美术协会秘书处、广东省工艺美术协会共同承办的第52届全国工艺品交易会在中国进出口商品交易会琶洲展馆隆重开幕。

本届交易会会场面积达5万平方米，以“展示新工艺、新材料、新产品、新形象”为主题，共有来自全国27个省、自治区、直辖市的1100家企业参展，设国际标准展位2300多个，作品琳琅满目，活动亮点纷呈。其中广东特装展区汇集广东工艺美术全部品类，精品多，展出广东各类大师作品近1000件；品种全，涵盖艺术陶瓷、刺绣、玉雕、牙雕、木雕、端砚、佛山公仔、潮州手拉壶、麦秆画、剪纸、工艺家具等品种；水平高，展品代表我省工艺美术创作人员的最高水平，充分展示了广东工艺美术的兼收并蓄和众家之彩，更展现了广东工艺美术源远流长、博大精深的文化底蕴。

同日，主办单位还举办了2016年度中国工艺美术行业典型人物颁奖仪式、2016年度中国工艺美术行业典型人物主题研讨会、2016“金凤凰”创新产品设计大奖赛现场评审等配套活动。



图为开幕式现场



图为周郑生理事长在开幕式上致词



图为领导们观赏肇庆地区工艺品



图为郑建荣厅长在开幕式上致词



图为白涛董事长同领导们合影



图为白涛董事长在开幕式上致词



图为颁奖仪式

### 第十三届中国深圳（国际）文化产业博览交易会

2017年5月11日第十三届中国深圳（国际）文化产业博览交易会在深圳会展中心举行。集团公司积极响应广东省委、省政府建设文化强省，大力发展文化产业的号召，组织广东部分国家级、省级工艺美术大师和高级工艺美术师参加本次文博会，向国内外嘉宾、从业者和文化艺术爱好者展示了具有广东传统特色的肇庆端砚、石湾公仔、潮州彩瓷、木雕、粤绣、广彩、玉雕、牙雕、骨雕、微刻、微书、麦秆画、手拉朱泥壶、“广作”古典家具等工艺美术精品，为第十三届深圳文博会的提供了一场文化盛宴。



图为大师精品展区现场



图为大师展区展出的精品



图为广东省工艺美术大师精品展



图为工艺美术跨越与重塑研讨会现场



图为召开中国工艺美术文化创意奖评委会议



图为中国工艺美术文化创意奖颁奖现场



## 2017广东工艺美术精品展

广东地处祖国东南沿海，物产丰富，对外交流频仍，历代灵工巧匠为数众多，其工艺美术具有鲜明的岭南特色，系我国工艺美术第一大省。千百年来，诞生了雕塑、陶瓷、琉璃、编织、漆器、家具、金属、金银首饰等十余个大类数百个工艺品种，主要分布在广州、深圳、佛山、东莞、汕头、潮州、揭阳、肇庆、江门、阳江、茂名等地。

2017年10月10日至23日，集团公司联合广东工艺美术协会举办2017年广东工艺美术精品展。此次参加广东工艺美术精品展的作品近600件，涵盖了艺术陶瓷、刺绣、玉雕、牙雕、木雕、端砚、佛山公仔、潮州手拉壶、麦秆画、剪纸、工艺家具等品种，全面展示了我省工艺美术文化艺术特征，反映了我省工艺美术技艺人员的创作水平。



图为广东工艺美术精品展



图为参展作品





## 中国技能大赛—全国雕刻职业技能竞赛

中国技能大赛-全国雕刻职业技能竞赛于2017年11月10日至15日在江西鹰潭市余江县进行总决赛，来自全国11个省份的117名选手参加本次的竞赛，我省多名雕刻精英也参加了本次大赛的角逐，并取得优异成绩。

在这次的活动中广东工艺美术协会获得大赛的优秀组织奖，来自四会的选手陈金水，参赛作品玉石雕《辉煌腾达》，获得一等奖，四会选手游勤秋，参赛作品玉石雕《蓄势待发》，获得三等奖，云浮选手林广茂获得优秀奖。



图为广东代表团代表及参赛选手



作品：辉煌腾达（玉石雕）  
一等奖  
获奖选手：陈金水（广东省）  
来自：德厚玉器

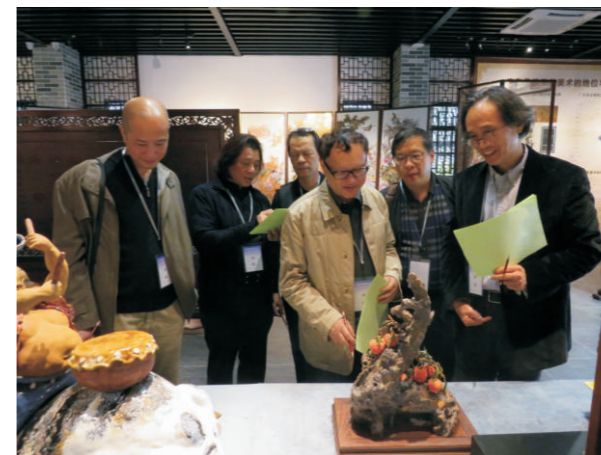


作品：蓄势待发（玉石雕）  
三等奖  
获奖选手：游勤秋（广东省）  
来自：厚富翡翠玉雕工作室



## 第七届中国工艺美术大师广东省评选推荐工作

2017年12月29日，广东工艺美术协会牵头组织第七届中国工艺美术大师广东省评选推荐工作。经过审核材料、作品打分、现场考核、终审投票等多个环节的评审，评选出了15名中国工艺美术大师候选人，代表广东省工艺美术精英角逐中国工艺美术大师。



图为评委给参评人员的作品打分



图为评委对参评人员进行现场技艺考核



图为集团公司党委书记、董事长、评委会主任白涛同志出席评审推荐会议并讲话



图为召开终评会议

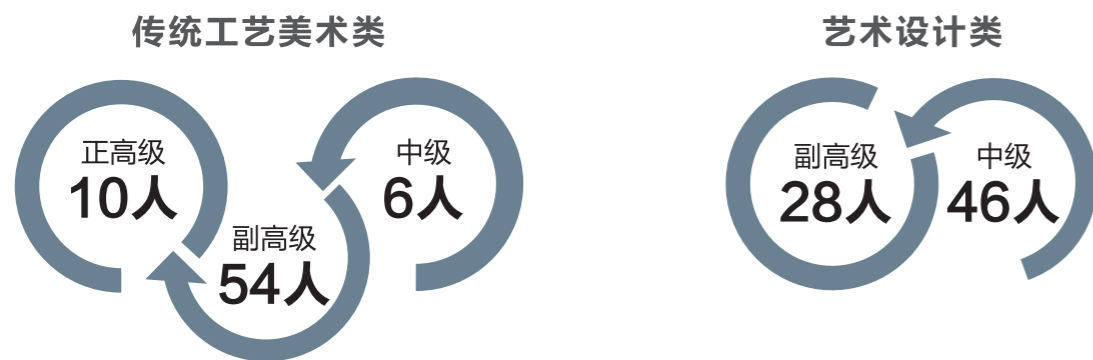


图为评委合影

## 职称评审

为了更好地服务政府、服务产业、服务企业，进一步推动集团公司与艺术类各协会的交流与合作，进一步争取政府授权及政策支持，进一步扩大艺术类职称评审工作在各行业的影响力度，不断完善评审标准体系，集团公司连续多年坚持做好艺术类职称评审工作，切实为我省培养高级艺术设计人才，建立、储备专业人才梯队，做好行政服务工作贡献了力量。

2017年集团公司和省工艺美术协会组织省艺术设计高评委和省工艺美术高评委，分别对传统工艺美术、环境艺术设计（含室内外装修设计、装潢设计、园林景观设计、展览展示设计等）、服装设计、平面艺术设计、家具设计、鞋类皮具设计、乐器设计等七个相关专业领域人才进行了职称资格评审，共144人通过了中高级职称资格评审，



图为艺术设计系列职称评审座谈会



图为集团公司党委副书记、总经理戴智同志出席艺术设计系列职称评审座谈会



图为专家评审组正在对职称申报人员提交的资料进行审核、评议

此次的职称评审工作得到了全省相关行业技术人员的认可和肯定，对有关单位和协会带来了较好的社会效应。在个体职业水平晋升，提高行业质量标准规范、行业整体创新突破能力和整体社会从业人员的素质等方面都起到了促进作用，对推动社会发展，国家创新强国的战略实施具有重大意义。在新常态企业转型期，更多获取职称资格的从业人员，意味着行业整体创新具备了人才基础，同时也对促进行业领域内的企业持续经营、规范行业标准，起到了强有力的推动作用。

## 开展工艺美术大讲坛

组织开展工艺美术大讲坛系列专题培训，分享工美知识、提升艺术素养、唤醒审美意识，与各位专家、教授、行业大师深入探讨如何贯彻落实国家政策，整合业内资源，推动行业发展，对更好地发挥区域和社会效应，促进工艺美术传承与发展，振兴中华传统文化具有重大意义。



图为工艺美术大讲坛系列专题培训



图为工艺美术大讲坛系列专题培训



图为工艺美术大讲坛系列专题培训

## 以人为本，履行员工权益责任

### 人才理念

集团公司一直坚持“德才兼备、以德为先、竞争上岗”的选人用人机制，坚持“发展为了员工、发展依靠员工、发展成果与员工共享”的经营理念，坚持打造“团队文化、执行文化、绩效文化”的工作氛围。

### 女工福利保障

集团公司女工委及时看望单亲困难女职工家庭，并给予她们特殊的关心和帮助，优先为单亲女职工家庭的孩子办理助学。落实每年一次妇检、乳腺病检查防治工作，做到发现问题及时治疗，促进女职工身心健康。坚持每年为符合条件的14周岁以下职工子女综合保险。。

### 员工队伍建设

#### 1. 人才引进

2017年，广轻控股集团有限公司本部陆续引进多批员工和大学应届毕业生，切实履行了集团公司应尽的社会职责。集团公司领导十分关心实习生和新入职员工的工作和生活情况，多次接见并鼓励他们认真学习知识，尽快熟悉业务流程，大胆迈出职业生涯第一步。

#### 2. 专题培训

针对全体员工的教育培训，集团公司主动结合形势和企业的中心任务，组织开展丰富多彩的文化体育活动以及知识竞赛、参观学习、拓展训练、读书活动成果交流会、观看红色主题电影等活动，使员工在开阔视野的同时加深教育认知与团队意识。积极引导员工开展比学习、比创新、比奉献，努力在平凡的岗位上创造不平凡的业绩，涌现出一大批先进集体和先进个人，增强了员工对企业的归属感、提升了员工对企业的认知度，加强了员工的实际工作能力。



图为表彰先进党支部、优秀共产党员和优秀党务工作者

### 3.主题革命传统教育活动

为深入贯彻习近平总书记系列讲话精神，加强党员自身修养，以全新的精神面貌迎接党的十九大胜利召开，广轻控股集团分两期开展“不忘初心再出发 砥砺前行谱新篇”主题革命传统教育活动。



图为集团公司一期学员合影



图为集团公司二期学员合影



图为开班仪式及“遵义会议与遵义会议精神”专题辅导课



图为学员参观遵义会议会址



图为集团公司党委领导带领全体党员重温入党誓词

## 4. 群团活动

### 妇女节活动

集团公司工会连续多年组织“三八”妇女节女职工外出一日游活动，体现公司对女职工的关心和爱护。



图为集团公司工会“三八”节组织女职工外出活动

### 军转干部和退伍军人座谈会

集团公司党委历来高度重视军转干部和退伍军人工作，召开了以“秉承‘军人’品质，争做合格党员”为主题的在职军转干部和退伍军人党员代表座谈会，共同回顾人民军队光辉历程，缅怀军旅岁月，继承优良传统，不忘初心，继续前进。

广大军转干部和退伍军人来到集团公司以后，积极转变角色，刻苦钻研业务，热情服务、勤奋工作，在平凡的岗位上做出了不平凡的业绩。集团公司领导希望在在职军转干部和退伍军人党员一如既往地发扬军队“听党指挥、能打胜仗、作风优良”的传统，永葆军人本色，锐意进取，继续前进，在集团公司的改革发展过程中再立新功。



广轻控股集团召开在职军转干部和退伍军人员座谈会现场

### “五四”青年节座谈会

5月3日，广轻控股集团以“成长、关怀、责任”为主题，召开“五四”青年节座谈会。集团公司党委书记、董事长白涛同志出席会议并作重要讲话。此次座谈会，丰富了青年员工生活，搭建了相互交流的平台，增进了友谊，也进一步强化了青年员工对集团发展的认识，增强了集团公司青年员工“热爱企业，立足岗位做贡献”的自觉性和干事创业激情，展示出青年员工积极向上的精神风貌。



### 召开“学习总书记讲话 做合格共青团员”教育实践集中学习会

在传达学习省国资委团委《关于在省国资委系统集中开展“学习总书记讲话做合格共青团员”教育实践的通知》精神基础上，开展视频学习。通过学习中国共产主义青年团的光辉历程和共青团历史上的重要人物事迹及重要活动，帮助团员青年进一步全面系统地学习团的历史，促使团员青年端正学习态度，继承共青团优良作风，以崭新的精神面貌在推进集团公司不断深化改革发展发挥更大的作用。



## 和谐发展，履行安全生产责任

2017年，集团公司的安全生产及消防安全工作，贯彻落实安全生产“十三五”规划，牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，着力完善集团公司安全生产综合治理体系和全面提升安全生产综合监管能力，认真贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针。落实企业安全生产主体责任，扎实推进安全生产管理、安全生产教育培训、安全生产应急演练、安全隐患排查整治等各项工作有序开展，实现全年安全生产“零事故”目标，为集团公司稳定发展提供了安全保障。

### 安全生产管理

集团公司认真贯彻落实“一岗双责”的方针，切实提升安全生产管理水平。集团公司多次召开会议专题研究安全生产工作，并与直属单位、控股参股企业签订《安全生产责任书》，将安全责任逐级延伸。安全生产工作与经营工作同部署、同检查、同考核。印发《广轻控股集团安全生产相关法律法规制度汇编》，完善安全生产管理制度，建立安全生产工作台账，实现安全生产规范化管理。



图为集团公司召开安全生产会议

### 安全生产教育培训

集团公司高度重视安全生产的教育培训工作。通过开展安全生产知识讲座、安全生产专题培训班等形式，对广大职工进行安全教育培训，普及安全消防常识及相关法律法规知识，提升职工安全生产意识和业务资质水平。目前，集团公司安全生产主要负责人及管理人员持证上岗率达到100%。



为省经济职业技术学校开展安全知识教育培训



图为集团公司组织职工观看安全生产警示片

## 安全生产应急演练

集团公司积极开展安全生产应急演练活动。2017年，集团公司及直属单位组织开展消防应急疏散演练、抗洪抢险应急演练、应急逃生疏散演练、消防器材实地演练等活动共9次。通过应急演练，切实检验了应急预案的可行性和实践性，提升了处理和应对事故突发事件的能力，增强了职工的安全防范意识及自救自护能力。



图为工美园区开展消防演练



图为赤岗仓开展消防演练



图为南岸仓开展消防演练

## 安全隐患排查整治

集团公司积极开展各项安全隐患排查整治工作，发现隐患，及时整改。2017年，全年组织开展安全隐患排查共35次。其中包括：特别防护期安全生产大检查、冬春火灾隐患排查、清明节前安全消防检查、五一节前安全生产消防检查、夏季消防安全检查、突发事件安全隐患排查、安全生产持证情况普查、危险化学品安全综合检查治理、汛期防汛安全检查、“三小”场所及出租屋消防安全检查、在建工程消防安全检查、仓储物流场所隐患排查等。



集团公司白涛董事长、花红林副总经理带队检查工艺美术珍品馆



集团公司龚学泉专职副书记带队检查西湾仓

## 回馈社会，履行人文关怀责任

### (一) 精准扶贫

2017年是集团公司新时期精准扶贫承上启下、狠抓落实各项工作任务的重要一年。集团公司认真贯彻落实省委省政府工作部署，通过组织实施一系列精准帮扶项目，企树村贫困户收入水平明显提高，美丽乡村建设取得明显成效。积极参与“630扶贫济困日”活动，助力攻坚脱贫，作出省属企业应尽的社会责任。

#### 精准帮扶企树

##### 1. 落实社会保障政策

- (1) 低保、五保、孤儿等209人的补助全部发放到位
- (2) 残疾、孤寡等符合特困供养条件的人员全部落实财政供养
- (3) 贫困户60岁以上老人1440元/年的养老金均已足额领取
- (4) 全体贫困户213人均已购买医疗保险
- (5) 全村贫困户在校生52人，其中48人已足额领取补助生活费补助，未领补助人员的发放工作正在跟踪落实
- (6) 全村现已有6户贫困户的危房改造补助（4万元/户）共计24万元已足额领取



图为贫困户危房改造验收留影

##### 2. 党建引领脱贫

扶贫工作组坚持党建引领脱贫，积极开展精准扶贫工作宣传，组织农村党员干部学习宣传贯彻党的十九大精神，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，加强干部培训，协助改选换届，提升村两委干部战斗力，真正把基层党组织建设成带领群众脱贫致富的坚强战斗堡垒。



图为2017年4月11日村党支部选举投票现场



图为七一党员大会



图为党员干部学习宣传贯彻党的十九大精神



图为企树村宣传党的十九大精神海报

### 3. 帮扶增收项目

#### (1) 产业帮扶

在充分调研比选的基础上，确立香蕉种植为企树村主导产业。制定发展方案，发动村干部注册成立企树种养专业合作社，探索“大户带动+贫困户参股+合作经营”农业生产经营新模式，促进企树村主导产业良性发展。



图为村民们种植香蕉



图为村民们在香蕉种植基地前合影留念

#### (2) 资产收益项目帮扶

- 1) 投入财政资金购置装蔗机资产，用于对外租赁，租金向贫困户分红，实现了资产收益0的突破。
- 2) 积极推进光伏发电项目落地，并已按照政府采购政策规定在湛江完成公开招标，目前正在紧密筹建，建成并网后，发电收益将向贫困户分红，为该村贫困户增收脱贫提供有力的资产收益支撑。



图为对外租赁的装蔗机



图为光伏发电项目建设中

#### (3) “一户一法”精准使用财政扶持资金

- 1) 为耕地充裕、缺乏农资的19户贫困户安排化肥农药帮扶，并组织种植专业培训，促进贫困户扩产增收；
- 2) 为有鱼塘水域的2户贫困户，安排对虾饲料帮扶，发挥贫困户自身优势增收脱贫；
- 3) 为劳力不足、亟需农用设备的7户贫困户安排购置农用三轮车，提高贫困户的生产效率；
- 4) 为劳力较弱或土地较少的9户贫困户安排黄牛养殖项目，并组织养牛专业培训。



图为贫困户领取化肥农药



图为贫困户领取虾饲料



图为贫困户领取农用三轮车



图为贫困户领取黄牛养殖



#### 4.美丽乡村建设

进驻企树村以来，在集团公司帮扶资金的带动下，工作队积极发动村民、乡贤多方筹措资金，开展村内巷道、文化广场等项目建设，取得明显成效。

##### (1) 村内巷道建设



建设前



建设中



图为村内巷道建成后

##### (2) 办公楼修缮及围墙改造



修缮前



修缮中



图为办公楼修缮后

##### (3) 扩建英楼文化广场



扩建前



扩建中



图为英楼文化广场扩建后

##### (4) 企树村文化楼及文化广场建设



建设中



图为企树村文化楼建成后



### 5.开展访贫问苦和节日慰问

集团公司领导非常关心帮扶村贫困户的生产生活及其精神状态，春节、中秋、630扶贫济困日等，均安排慰问活动，为全体贫困户送去慰问金或慰问品，鼓励贫困户努力奋斗，争取早日脱贫。



图为集团公司党委书记、董事长白涛同志带队慰问贫困户并亲切交谈

### 参与“630扶贫济困日”活动

为积极响应省委省政府“630扶贫济困日”活动部署，弘扬传承扶贫济困、乐善好施的传统美德、关爱贫困人口，助力攻坚脱贫，广轻控股集团组织开展了2017年“扶贫济困日”一系列活动。

#### 1.捐款献爱心活动

集团公司组织了“关爱贫困人口，助力攻坚脱贫”主题捐款活动，在集团公司领导的带领下，全体干部员工纷纷慷慨解囊，踊跃捐款，所得善款悉数用于慰问贫困户和贫困党员。



图为2017年“扶贫济困日”捐款活动动员会议



图为广轻控股集团党委书记董事长白涛同志带头捐款

#### 2.向广东省慈善总会捐款100万元

集团公司党委班子高度重视履行企业的社会责任，在企业健康发展的同时，积极参与扶贫济困活动，决定向广东省慈善总会捐款100万元助力攻坚脱贫。



图为广轻控股集团向省慈善总会捐款100万元



## (二) 金秋助学

集团公司每年坚持开展“金秋助学”活动，帮助困难职工子女入学，2017年，集团公司领导主动慰问困难职工家庭子女，为每户家庭发放1000元助学金，切实履行社会责任，为阻断贫困代际传递做出了应有的贡献。



图为集团公司困难职工家庭获金秋助学金

## (三) 慰问困难职工

2017年，集团公司慰问困难职工和困难党员共238人次，其中春节前夕慰问困难职工和困难党员累计125人次，“七一”慰问走访慰问生活困难党员累计12人次，“八一”建军慰问复员、退伍、军烈属等46人次，中秋节慰问困难职工累计52人次。



图为慰问组代表集团党委慰问患病党员



图为慰问组与老党员促膝交谈

## 绿色发展，履行资源环境责任

### 绿色办公措施

为严格控制各项办公经费的支出，切实推进节约型、环保型企业建设，保障节能责任目标的顺利完成，广轻控股集团大力推行绿色办公，各部室加强宣传教育，认真落实减排任务，节约使用每一度电、每一张纸、每一滴油、每一滴水，拒绝铺张浪费。



### 1、节约用电

充分利用自然光照，午休和下班时要做到随手关灯，做到人走灯灭，坚决杜绝“长明灯”，坚决避免火灾事故的发生；离开办公室或下班后及时关闭办公电脑、打（复）印机、灯和电源；号召全体员工在夏天养成离开办公室后随手关空调的习惯，并严格控制空调温度，夏天温度不低于26℃。



### 2、节约用纸

践行绿色办公的文明理念，文件资料确实需要打（复）印的，倡导双面打（复）印。公司内部文件草稿或初稿修改的，号召员工使用废弃纸张，推行纸张的二次利用和循环利用；集团内部提倡无纸化办公，减少纸张使用量，充分利用邮件社交软件、和OA 办公平台等方式传送阅读文件。



### 3、节约公车用油

加强车辆使用管理，节约费用开支。合理使用公车，对于路途较近的公务出行，倡导员工绿色出行，降低车辆使用成本和资源耗费；严格禁止公车外借，尽量减少长途使用公车；集体公务出行，不分散使用多辆公车，尽量减少出车次数。



### 4、节约用水

珍惜每一滴水，号召员工用完水后及时拧紧水龙头，在洗手间等用水较多的地方张贴节约用水标识，坚决杜绝“长流水”；发现损坏的用水设备及时报修，减少不必要的水资源浪费。



## 完善治理，履行合法经营责任

（一）持续优化治理结构。将党建工作要求写入公司章程，为企业改革发展稳定提供政治保障和组织保障。广轻控股集团党委及时印发《关于认真做好党建工作要求写入公司章程工作的通知》，明确要求各直属单位、控（参）股企业要根据《中国共产党章程》、《中华人民共和国公司法》等有关规定，在公司章程中明确党建工作总体要求。把加强党的领导和完善公司治理统一起来，促进企业生产经营更好开展、内部管理更加科学。

（二）公司治理规范透明。下大力气推进以“三管一控”为核心的管控体系建设，抓成绩出效益。一是财务预算管资金。结合实际制定了严格的预算管理制度，进一步在项目及其负责部门之间对指标层层分解，逐步实现了预算管理的精细化管理。二是经营考核管业绩。不断完善科学的经营考核制度，充分调动员工的积极性、主动性和创造性，实现集团公司经营效益与员工收入双增长。制定并实施《集团公司经营改革特殊贡献奖管理办法》，进一步激励在企业经营发展中取得突出效益以及在改革创新中取得优秀成果的员工，体现导向，树立标杆。三是投资项目管发展。紧抓重点项目的决策、实施和监督三个环节，推进重点投资项目的制度建设、决策和执行。为更好地推进重点项目，修订实施了新的《投资管理办法》、《合同管理办法》，进一步规范投资项目的申报、立项、审批和实施的相关流程。四是风险管理控漏洞。健全集团风控体系，结合各业务板块的不同运营模式全面梳理风险点，以流程管控、清单管理为抓手创新集团管控模式，完善内部审核审批流程，强化法务管理和内部审计对经营活动的支持和监督作用，构建全面风险管理总体框架，切实防范决策风险、经营风险和资债风险。

（三）诚信纳税。始终秉承依法经营，诚信经营的宗旨，不断增强依法纳税意识，规范财务会计工作，把依法纳税作为考核企业经营业绩和管理人员工作业绩的根本依据，从各个层面和各个环节规范纳税行为，确保及时足额纳税，在企业内部形成了浓厚的依法纳税、主动纳税氛围。注重把握好政策法规，不断深化税收管理，维护好公司经营秩序。自觉应用法律、道德规范来引导和约束自己的涉税行为，明礼守信，依法纳税，树立良好的企业形象。深入贯彻各项税收法规政策，加强各项收入、成本管理，确保公司税收工作合法有序，进一步防范和化解风险。



## 共赢发展，履行控股参股责任

### 广东时装周

近年来，集团公司大力支持省服装研究设计中心有限公司探索发展混合所有制，不断加强与电商、科技企业的合作，搭建服装产业平台。

广东时装周由广东省服装服饰行业协会、广东省服装设计师协会共同主办，广东服装研究设计中心有限公司承办，以“实用商业、接地气”著称，1年2季（春季3月+秋季8月），经过18届的不懈努力，已成为中国服装界一年两度最顶级的时尚盛会，是一个大规模拉动服装产业链条的行业交流平台。

#### 2017广东时装周-春季/秋季（第20/21届）

由国家工信部消费品工业司作为指导单位，广东省经济和信息化委员会、广东省服装服饰行业协会、广东省服装设计师协会共同主办，分别于3月5-11日和8月19-26日在广州流花展览中心中苏友好大厦、红棉国际时装城等相关会场成功举办。2017广东时装周，以“致敬梦想”为主题，倡导“设计思维”，集引领消费潮流、驱动创意创新、强化区域品牌形象、促进产业链对接于一体，成为服装行业“三品”战略实施成果集中展示推广的大平台，推广先进技术和理念，迎合消费升级发



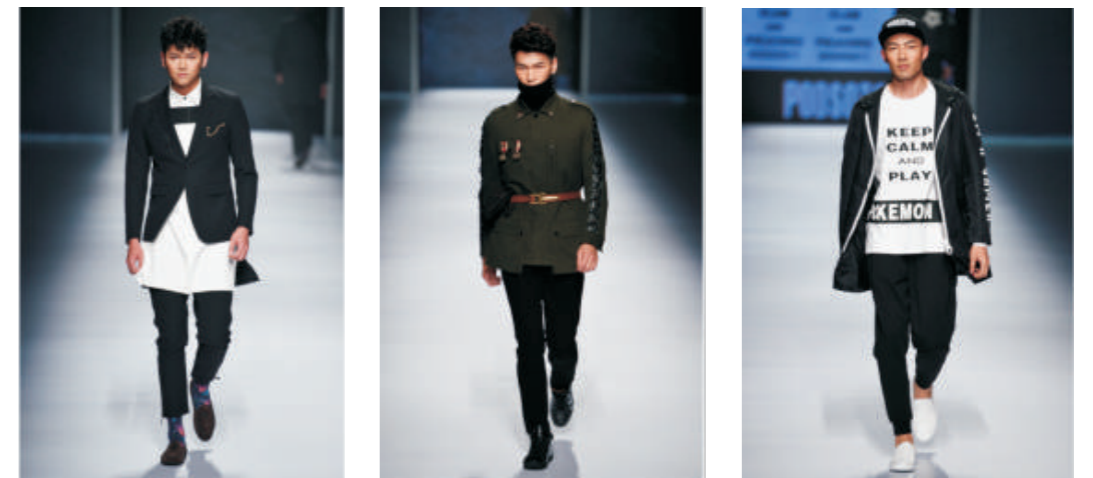
图为2017广东时装周主礼领导嘉宾合影

**1.发布新产品。**据统计，本届时装周发布服装服饰新产品达到13000余件套。除了常规的新品发布，特别关注老年人和青少年两大消费群体关于服装产品的特殊需求，以及岭南特色文化的创新运用，举行了广东服装行业关爱老人公益行动启动、二次元视觉盛宴动漫服饰发布会和东莞市原创服装设计项目非遗作品发布会。



图为2017广东时装周非遗香云纱作品发布

**2.推广新设计。**本届时装周针对设计资源的市场需求，集中发布推广新设计，整合需求驱动、产品研发、原材料、供应链、制造、营销、渠道、品牌、资金等环节资源，提高广东服装原创设计能力，举办了2017秋冬女装/男装流行趋势报告会、2018年春夏流行趋势讲座等活动，通过活动向服装行业推广绿色与生态设计、智能化与个性定制、产品人文与情感化创意等先进设计技术和理念。



图位2017广东时装周T-STAGE设计师新品发布



**3.推广增品种。**为深入贯彻落实《广东省改善消费品供给专项行动方案（2016 - 2020年）》，广东省服装服饰行业协会积极开展全省服装“增品种、提品种、创品牌”三品战略，经研究编制，在本届时装周上发布了首本《2017广东服装行业消费品（增品种）供给指南》。



图为意大利设计师品牌发布

**4.促进创品牌。**漫洁儿、速品、巨景&森馬、植木西等近100个服装品牌登陆时装周，通过举办品牌发布会向消费者、零售终端、媒体展示品牌形象、品牌文化以及品牌新品，企业品牌、设计师品牌、集群品牌百花齐放。



图为2017广东时装周  
植木西童装品牌新品发布

**5.发布大数据。**本届时装周联合《今日头条》专门整合首次编制发布《广东时尚大数据报告》，帮助业界和大众更直观地理解广东的时尚产业。报告显示，在今日头条的平台中每6位用户就有一位关注时尚资讯，喜欢阅读时尚资讯的女性是男性的4.7倍，而他们中大部分是24-30岁更有购买力的年轻人；北上广深等有较多奢侈品牌进驻的城市成为这部分用户的主要聚居地；在国际四大时装周和广东一年两次的时装周时间节点上都可以看到阅读数有显著的提高；在各种时尚品类中，大家最关注的是内衣，远远超过了婚纱礼服以及其他品类。

## 装饰工程

广东省装饰有限公司是集团公司控股企业，原名广东省装饰总公司，是国内最早成立的本土专业装饰公司。该公司是首批荣获全国建筑装饰行业信用等级评价AAA企业。连续多年被广东省工商行政管理局授予“守合同重信用企业”荣誉称号。

近年施工完成的大型代表性工程诸如：广东电视台中心二期工程、珠江新城核心区市政交通项目（三标 新中轴线）、广州珠江新城西塔四季酒店、广州歌剧院、广州亚运村、广州白云国际会议中心、中国商品交易会琶洲展馆、中国大酒店（五星）、花园酒店（五星）、白云宾馆、亚洲大酒店（五星）、香格里拉酒店（五星）等。2017年省装饰公司成功完成沈阳金廊中粮广场、沈阳大悦城4½主题街区、开封建业铂尔曼酒店、郑州建业天筑楼盘、中山市南区蒂森电梯配件生产项目等大型装修工程项目，获得行业及客户的好评。





图为装饰公司装修项目  
沈阳金廊中粮广场内部装修工程



图为装饰公司装修项目  
沈阳大悦城4½主题街区装修工程



图为装饰公司装修项目  
开封建业铂尔曼酒店精装修工程



## 附录

### 2017年工作大事记

**1月19日** 集团公司召开2017年工作会议暨第二届第十二次职工代表大会。会上，白涛董事长向大会做集团公司2017年工作报告——《抓住改革机遇激发企业活力努力开创广轻发展新局面》。

**1月21日** 为贯彻落实“安全第一、预防为主”的基本方针，进一步落实安全生产责任制，强化安全生产管理，结合集团实际情况。经集团公司同意，印发《广东省广轻控股集团有限公司直属企业安全生产责任制考核办法》。

**2月10日** 为有效推进广东省广轻控股集团有限公司“十三五”发展战略和规划，全面实施精细化管理，提升经营能力，确保集团公司年度经营目标的实现，制定《广东省广轻控股集团有限公司直属企业经营业绩考核办法》。

**3月1-5日** 由广东省广轻控股集团有限公司、中国工艺美术协会、中国工艺美术（集团）公司共同主办的第52届“全国工艺品交易会”在广州中国进出口商品交易会展馆举行。

**4月22日** 召开中共广东省广轻控股集团有限公司第二次党员代表大会。会上，白涛董事长向大会做第二次党员代表大会上的工作报告——《凝心聚力改革创新为实现集团公司跨越式发展而努力奋斗》。

**5月13日** 经集团公司党委同意，印发《关于2017年推进“两学一做”学习教育常态化制度化的具体实施方案》。

**6月30日** 为表彰先进、弘扬正气、树立典型，在基层组织和广大党员中营造崇尚先进、学习先进，赶超先进的浓厚氛围，充分发挥共产党员的先锋模范作用，经各级党组织推荐和集团公司党委研究，决定对集团公司人力资源部党支部等4个先进党支部、刘保贡等15名优秀共产党员、彭俊杰等5名优秀党务工作者进行表彰。

**8月8日** 集团公司总部和直属企业、省工艺美术珍品馆、省工艺美术协会等机构成功迁入琶洲新星园区新的办公大楼办公。

**8月10日** 为确保完成目标任务，结合集团公司改革发展实际，制定《中共广东省广轻控股集团有限公司委员会关于落实〈全省国有企业党的建设重点工作任务措施清单〉实施方案》。

**8月17日** 经集团公司党委会、董事会审议通过，印发《广东省广轻控股集团有限公司本部管理员工绩效管理实施办法》。

**8月31日** 广东省广轻控股集团有限公司同意广东省广轻置业有限公司新港东路2519号基础设施升级改造投资立项。

**9月28日** 为提升珍品馆展览展示的科技含量，展示集团公司的新战略、新发展和新平台，经集团公司研究，同意广东工艺美术珍品馆展览展示项目。

**10月17日** 为规范集团公司的风险管理，建立规范有效的风险控制体系，促进集团公司持续、稳定、健康发展。经集团公司党委会、董事会审议通过，印发《广东省广轻控股集团有限公司风险控制管理办法》。

**10月27日** 经集团公司党委同意、上级工会批准，召开广东省广轻控股集团有限公司工会第三次会员代表大会。

**11月10日** 为深入学习贯彻党的十九大精神，经集团公司党委同意，印发《中共广东省广轻控股集团有限公司委员会学习宣传贯彻党的十九大精神工作方案》。

**12月13日** 为进一步规范集团公司业务招待管理，厉行勤俭节约，反对铺张浪费，制定《广东省广轻控股集团有限公司招待管理规定》。

**12月28日** 经集团公司党委同意，印发《广东省广轻控股集团有限公司2017年党委领导班子民主生活会工作方案》。



2018年，是深入贯彻落实党的十九大精神开局之年。我国主要矛盾的发生巨变，是国家新征程，也是行业新机遇。广轻控股集团要全面贯彻党的十九大及中央经济工作会议精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照省委十二届三次全会和省委经济工作会议工作部署，高举“打造工美平台，弘扬传统文化”的企业使命，主动对接国家和我省发展战略，坚持以供给侧结构性改革为主线，打造“广轻控股”品牌文化，夯实在广东工艺美术产业的龙头企业地位，成为广东省委省政府发展工艺美术行业不可或缺的平台，做中国工艺美术创新发展的领航者，为世界工艺美术发展探索中国模式，继续在扩大消费、增加就业、振兴经济、传承传统工艺、促进文化旅游发展、提升生活品质等方面发挥着越来越重要的作用，以优异的成绩迎接改革开放四十周年。