

广东省广轻控股集团有限公司



2018年度



企业社会责任报告

2018 | 企业社会责任报告

COMPANY SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



广东省广轻控股有限公司 广东省广轻置业有限公司 广东省装饰有限公司 广东省工艺美术研究所 广东省工艺美术珍品馆 艺篮子

2018 企业社会责任 报告说明



关于本报告

本报告是广东省广轻控股集团有限公司第4份社会责任报告，第一份报告于2016年9月发布，第二份报告于2017年9月发布，第三份报告于2018年9月发布。

公司名称

中文名称：广东省广轻控股集团有限公司
英文名称：Gangdong Province GangQing Holding Grop CO., Ltd.

公司名称说明

为便于表述和方便阅读，“广东省广轻控股集团有限公司”在本报告中简称“集团公司”“广轻控股”、“公司”。

时间范围

2018年1月1日至2018年12月31日，部分内容超出上述范围。

内容范围

广东省广轻控股集团有限公司及其全资企业、控股企业和参股企业。

数据说明

本报告披露的数据来自广东省广轻控股集团有限公司相关统计报告、正式文件，不存在任何虚假记载、误导性陈述，集团公司保证本报告中相关数据的真实性、客观性。

报告参考标准

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告编写指南（G4）》
中国社会科学院企业社会责任研究中心《企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR3.0)》
国际标准化组织(ISO26000社会责任指南)

报告发布形式

本报告语言为中文，以纸质版和电子版两种形式发布。

联系方式

联系电话：020—34094071 传真电话：020—87765279
公司网址：<http://www.gqkgjt.com/>

意见征求

公司内部征求意见，公司外部征求专家意见，征求利益相关方意见。

目录 | Contents

关于本报告

广轻控股2018年可持续发展成绩

01 走进广轻 工艺美术龙头企业

领导致辞
集团简介
组织框架
责任理念
利益相关方

03 实践聚焦 全面回应利益相关方

回应政府：实现绿色经营，确保安全生产
回应省国资委：全面深化改革，强化风险管控
回应股东：优化资源配置，实现提质增效
回应客户：诚信经营有道，保障客户权益
回应员工：关爱员工成长，履行权益保障
回应社区：助力乡村振兴，戮力精准扶贫
回应新闻媒体：传递集团信息，打造集团品牌

02 核心议题 业务与责任

突出战略引领，打造龙头企业
深化行业引领，推动转型升级
拓展湾区合作，促进互利共赢

04 未来展望

05 附录

绩效报告
社会认可
2018年工作大事记

意见反馈

广轻控股2018年可持续发展成绩

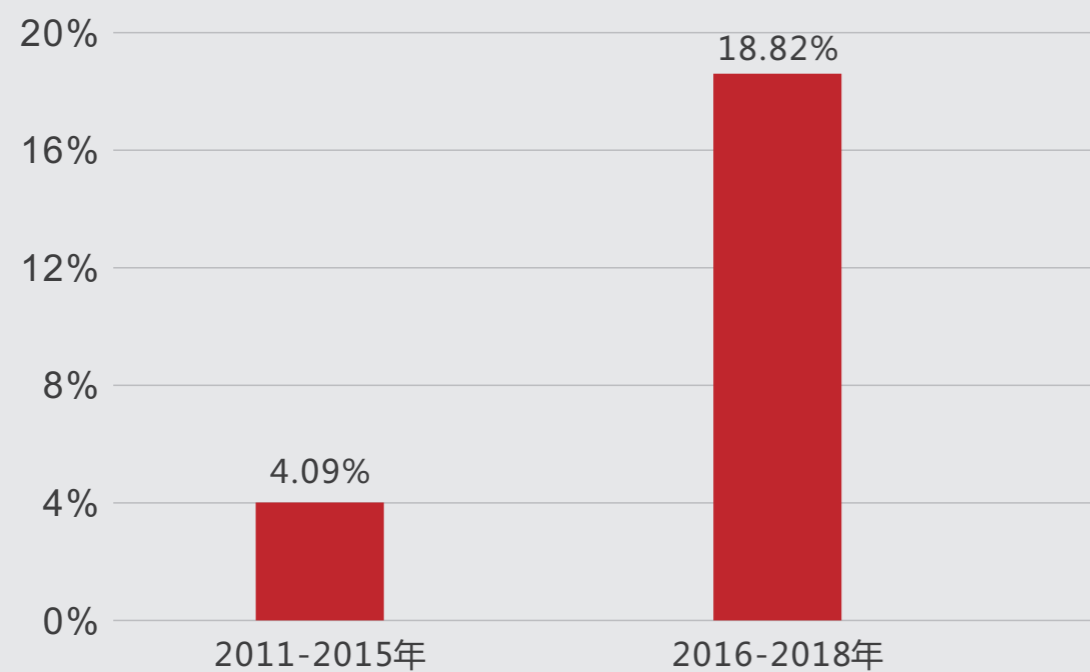
营业收入15.7亿元，同比增长5.4%

利润总额2773.6万元，同比增长9.9%

净利润2170.4万元，同比增长11.2%

归属于母公司股东净利润1881.9万元

集团年均收入增长率





领导致词

2018年是贯彻党的十九大精神开局之年，是改革开放40周年，是粤港澳大湾区建设启动之时，也是集团公司全面深化改革、加快落实“一个核心，两个支柱”发展战略的关键之年。2018年习近平总书记亲临广东视察并发表重要讲话，为广东新时代改革开放再出发进一步指明前进方向。习近平总书记在广州永庆坊视察期间观看“三雕一彩一绣”展，给所有工艺美术人带来莫大的信心，也对我们集团“打造工美平台，弘扬传统文化”的企业使命给予了极大的鼓励。

一年来，集团公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在省委、省政府和省国资委的正确领导下，保持奋发有为、勇于担当的精神状态，切实担当起新时代文化发展战略的责任和使命，抢抓工艺美术行业发展的窗口期，坚持稳中求进工作总基调，以供给侧结构性改革为主线，建立现代企业体系，践行工匠精神，建平台、搭框架、抓重点、防风险，强化品牌建设，打造文化创意产业龙头企业，大力弘扬岭南优秀传统文化，推动广东工艺美术走在全国前列。

由此，集团的经济效益稳步提升，综合实力不断增强。2018年，集团公司全年经营收入实现15.7亿元，同比增长5.4%；利润实现2773.6万元，同比增长9.9%；净利润实现2170.4万元，同比增长11.2%，其中归属于母公司股东的净利润1881.9万元，经营指标全面完成。集团公司社会影响力进一步增强，被国家人力资源和社会保障部、中国轻工业联合会和中华全国手工业总社评为“全国轻工行业先进集体”，并入选“中国轻工业百强企业”成长能力榜单。成绩的取得得益于省委、省政府和省国资委的正确决策，得益于集团党委的坚强领导，得益于集团全体干部职工的同心同德。

展望2019年，致力打造文化创意产业省属龙头企业，为广东实现“四个走在全国前列”贡献力量，为推动中国工艺美术行业的全面振兴，广轻控股集团任重道远！我们将进一步提高企业履行社会责任的能力，努力创造更好的经济效益和社会效益，以优异成绩庆祝新中国成立70周年！

董事长：

集团简介

广东省广轻控股集团有限公司（下称“广轻控股集团”）是广东省属投资控股企业集团。集团是由省城镇集体企业联社出资设立的集体所有制企业，曾经是全省轻工业支柱龙头企业，为全省轻工业发展作出了重要贡献；现在是广东省工艺美术行业的省属龙头企业和岭南工艺美术发展的引领者。目前共有下属全资子公司15家、控（参）股企业2家。

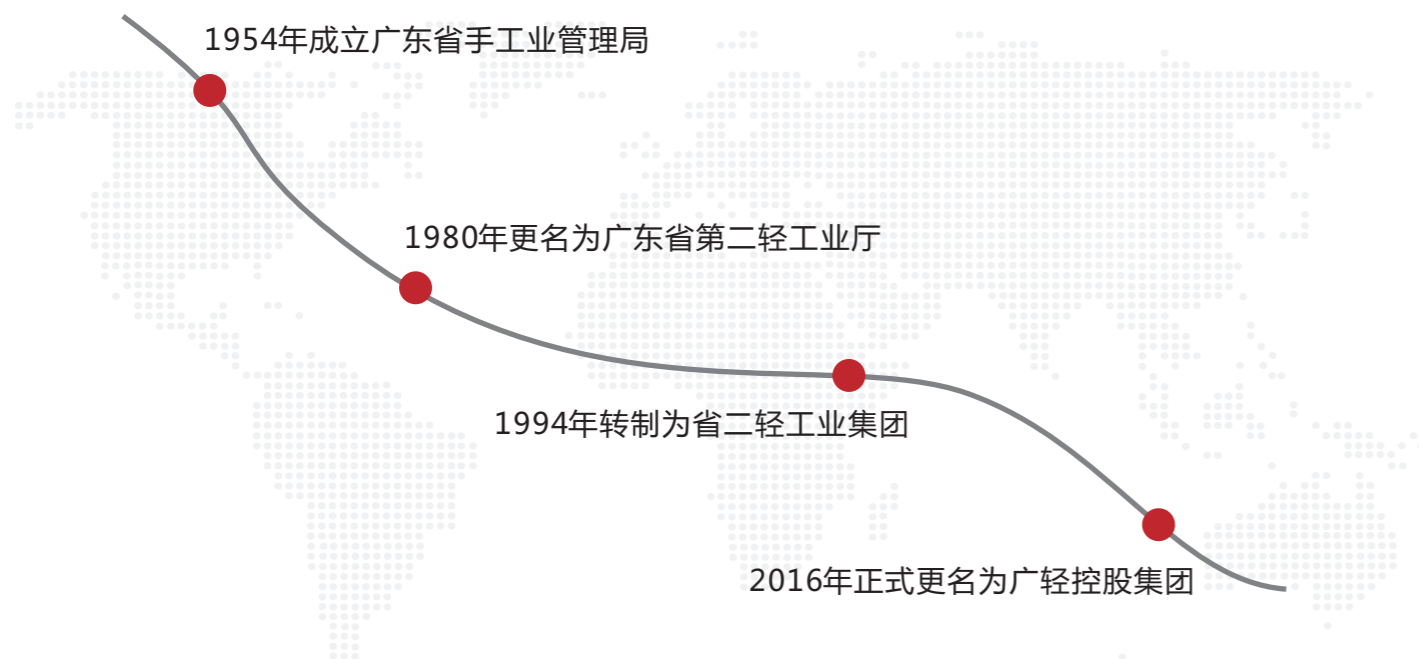


广轻控股集团荣获“中国轻工业专项能力百强企业”称号。



广轻控股集团荣获“全国轻工行业先进集体”荣誉称号。

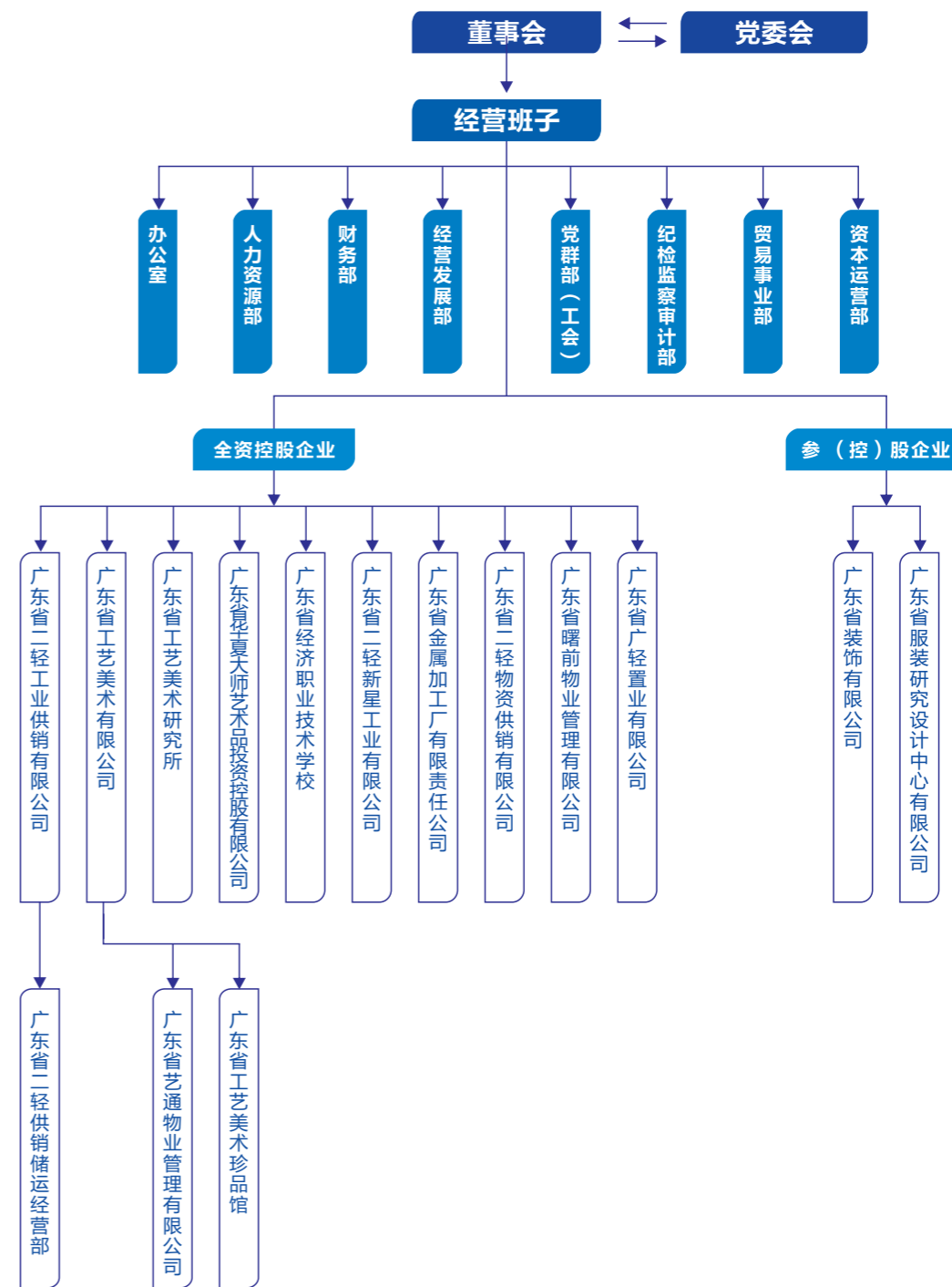
1. 发展历程



2. 发展战略

企业使命	打造工美平台，弘扬传统文化。
企业愿景	成为中国乃至国际有影响力的工艺美术服务平台。
战略定位	“一个核心、两个支柱”，即以工艺美术产业服务平台为核心，以商业置业和资本运营为支柱，依托现有物业的现金流和其他资源，培育工艺美术产业服务平台，逐步形成核心产业，以此统筹推进集团公司在“十三五”期间全面发展。
战略目标	围绕“一个核心、两个支柱”的战略定位，建立和完善现代企业制度，核心产业的主营业务收入和利润占比有较大幅度提高，总体资产证券化率不断提高，力争通过五到十年的努力，集团公司完成整体上市的目标。

组织框架



社会责任管理

1. 责任理念

服务理念：以优质树信誉，靠管理创效益。

安全理念：安全发展、以人为本。

市场理念：抓住改革机遇，进一步激发企业作为市场主体的活力，打造具有全国影响力的工艺美术文化龙头企业。

文化理念：团结 务实 创新 卓越。

2. 责任职责与分工

部门	职责
办公室	报告编制与发布、信息公开、后勤服务、公文管理
党群部（含团委、工会）	党务党建、精准扶贫、困难职工帮扶、青年员工志愿活动、工会事务、女职工特殊权益维护
人力资源部	员工关爱、员工责任、职业培训、权益保护、平等雇佣
财务部	依法纳税、财务信息披露
经营发展部	经营业绩考核、投资管理、法务管理、安全生产
纪检监察审计部	反腐倡廉、审计监察、风险管理
资本运营部	为传统工艺传承发展提供资本支撑

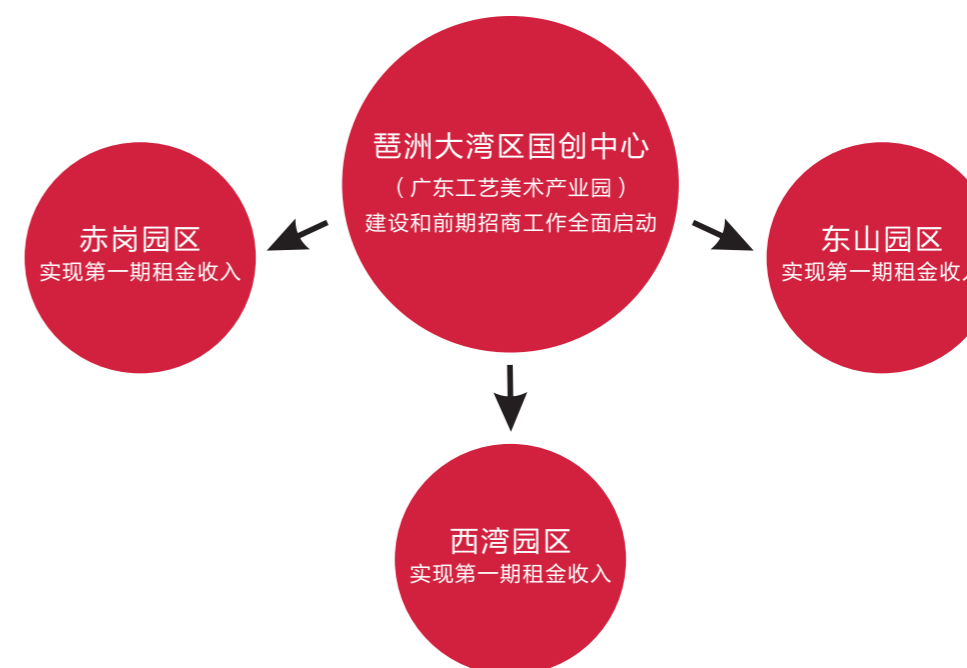
利益相关方

	期望要求	集团回应
政府	<ul style="list-style-type: none"> ◇依法纳税 ◇促进就业 ◇遵纪守法 ◇保护环境 	<ul style="list-style-type: none"> ◇主动纳税 ◇扩大就业 ◇守法经营 ◇绿色办公
省国资委	<ul style="list-style-type: none"> ◇党建考核 ◇日常汇报 ◇安全生产 ◇风险防范 	<ul style="list-style-type: none"> ◇加强党的领导和党的建设 ◇定期汇报情况，报送信息 ◇完善安全管理体系 ◇制定完善防控风险制度
股东	<ul style="list-style-type: none"> ◇经营业绩考核 ◇规避投资风险 ◇保障股东权益 ◇运营规范高效 	<ul style="list-style-type: none"> ◇实现资产保值增值 ◇降低经营风险 ◇提高投资收益 ◇完善运营体系
客户	<ul style="list-style-type: none"> ◇诚信履约 ◇资产质量高 ◇价格合理 	<ul style="list-style-type: none"> ◇诚信经营 ◇健全质量管理体系 ◇价格透明、协商定价
员工	<ul style="list-style-type: none"> ◇民主权利 ◇待遇与福利保障 ◇良好的工作环境 ◇健康与安全保障 ◇员工关爱 	<ul style="list-style-type: none"> ◇健全职工代表大会制度 ◇按时足额发放工资 ◇改善劳动作业环境 ◇定期组织体检和提供劳动保护措施 ◇帮助困难职工
社区	<ul style="list-style-type: none"> ◇和谐稳定 ◇慈善捐助 	<ul style="list-style-type: none"> ◇社区共建 ◇扶贫济困
新闻媒体	<ul style="list-style-type: none"> ◇集团重要事件公开、信息披露 ◇公众形象和影响力 	<ul style="list-style-type: none"> ◇及时、有效、客观地传递集团信息 ◇做好宣贯工作，扩大广轻的知名度和美誉度

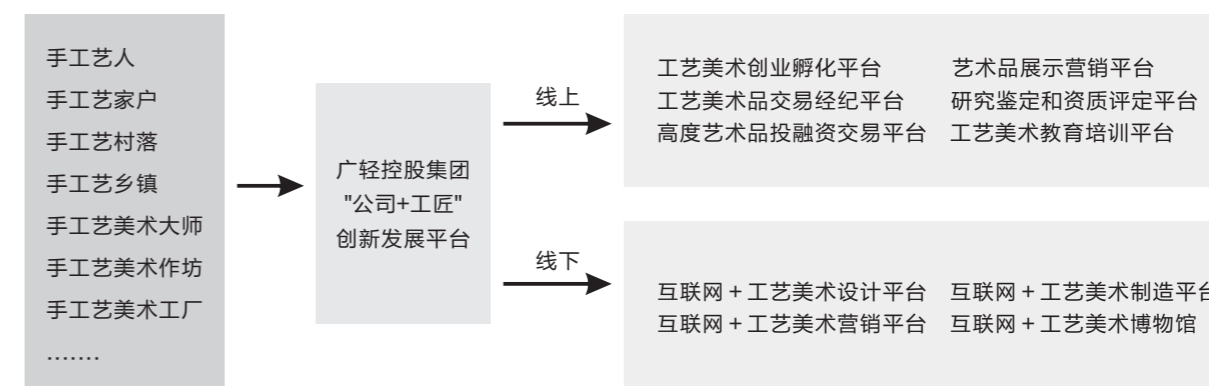
核心议题 业务与责任

■ ■ 突出战略引领，打造龙头企业

1. 全面推进产业园集群建设，打造融合工艺美术文化、高端信息科技、文化教育、新型医疗养老为一体的综合性产业园区集群。



2. 着力实施工美产业互联网平台建设，组建平台开发运营团队平台一期项目立项，平台技术开发和运营稳步推进。





3. 加快推进资本运营。

积极与银行和融资租赁机构合作，获得光大银行10亿元授信。资本运作能力进一步增强，完成30余家潜在并购标的评选、立项和交易方案设计。



2018年11月30日，在“2018广州文交会·文化金融（海珠）峰会”上，广轻控股集团荣获“广州年度最佳文化投融资机构”荣誉称号。

■ 深化行业引领，推动转型升级

1. 行使好行业协会（学会）会长单位的责任。



2018年3月13日，广东省工艺美术协会会长扩大会议暨春茗茶话会在广东工艺美术产业园召开，参加此次会议的代表有广东省工艺美术协会会长、副会长、各地市协会会长、秘书长及部分中国工艺美术大师、中国工美行业艺术大师。

2018 广东省工艺美术协会会长扩大会议留影 2018.3.13



与会代表合影。



2.着力擦亮“广轻会展”品牌。依托珍品馆举办广东省传统漆艺工作站首展、广东工匠珍品展等近20场展览展示营销活动。



2018年12月7日，广东省工艺美术珍品馆和暨南大学创业学院儿童创新研究所，就促进基础传统文化培育与工艺美术行业的共同发展，共同发起“校馆”战略合作。广东省工艺美术珍品馆馆长孔昭明与暨南大学创业学院儿童创新研究所所长王学文正式签署战略合作协议。



2018年12月7日，由广东省工艺美术协会主办，广东省工艺美术珍品馆和肇庆市鼎湖区源宝工艺馆共同承办的“岁月千柏·匠心同行—邓洛文、邓鹏崖柏艺术作品展”在广东省工艺美术珍品馆开幕。

2018年9月3日，“乘风破浪——庆祝改革开放四十周年石湾陶塑珍品展”在广东省工艺美术珍品馆拉开帷幕。广轻控股集团党委书记、董事长白涛，广轻控股集团党委副书记、总经理戴智参与“按印仪式”，共同启动展览。



2018年5月18日，由广东省广轻控股集团有限公司、广东省工艺美术协会、广东省工艺美术学会主办，广东省工艺美术协会秘书处、广东省工艺美术珍品馆承办的《器韵·唐朝霞紫砂艺术作品展》正式开幕！广轻控股集团董事长、省工艺美术协会会长白涛，广东省人民政府原副秘书长杨绍森、广东省人社厅副巡视员贺东、广东省人社厅科技处魏建文处长、广东省卫计委人事处周紫霄处长、广东省医学学术交流中心主任、党委书记苏焕群、广轻控股集团有限公司纪委书记詹道雅、广轻控股集团有限公司副总经理花红林、广东省工艺美术协会常务副会长刘夕海、广东省工艺美术协会副会长兼秘书长、珍品馆馆长孔昭明以及各界领导嘉宾出席开幕式。



2018年5月26日，由广东省工艺美术珍品馆与running小记者举办的“广彩手绘体验课”在广东省工艺美术珍品馆举行。小记者团一行人来到珍品馆，跟着广彩大师翟惠玲老师与周承杰老师，一起学习体验广彩手绘，了解广彩手绘的历史文化底蕴。

2018年3月10日，广东省工艺美术珍品馆成功举办“我向大师学陶艺”亲子活动。



3.实施智慧珍品馆VR项目，成为国内率先使用该技术的展馆之一。



通过VR展示“工美园中园”规划设计。

4.推进研究所文化传承传播、创意设计研发核心业务。与浦发银行、太古汇已经达成合作关系并实现交易。



经过细致筹划，2019年1月17日，由广州太古汇和广东省工艺美术研究所共同主办的“广州太古汇2019年度新春系列活动”线下发布会于广州太古汇商场中庭正式启动。受研究所邀请，广东省广轻控股集团党委书记、董事长，广东省工艺美术协会会长白涛，广彩大师谭广辉，广彩青年艺术家蔡思哲、何蔚菁、何静仪、刘绮雯，广彩藏家王恒、房国华、冯玮瑜莅临现场。

2018年，广东省工艺美术研究所与广州城市艺术周组委会携手组建课题小组，开启针对“岭南造物·广彩新生”——《跨国语境下的广彩设计研发》的专项研究。2018年12月16日-17日，以“岭南造物·广彩新生”为主题的民艺创新系列活动首次在广州发声，分为国际专家论坛、广彩在地调研和民艺代表研讨会三个版块，由广东省工艺美术研究所主办，广州城市艺术周组委会、广东省振兴传统工艺工作站协办，城艺文化、ECC群英汇承办，民艺创新中心及BenShop+互动支持。



2018年3月22日，“广东省传统漆艺工作站”授牌仪式在广东省工艺美术珍品馆隆重举行，“漆之重启——广东省传统漆艺工作站首展”开幕式、“广东漆艺的当代传承”研讨会也于同日进行。广东省广轻控股集团党委书记、董事长白涛，党委副书记、总经理戴智，党委委员、副总经理花红林，广东省文化厅副厅长陈杭，广东文艺职业学院党委书记吴佳联，阳江市文广新局局长张小光，阳江漆艺学院院长杨阁等多位嘉宾出席了系列活动。通过推动广东省传统漆艺工作站、广东省振兴传统工艺工作站建设，成功培养近30名专业漆艺人才。“中日韩漆艺交流”、“漆之重启”等活动形成产业聚集地和高校资源的良性互动。



5.成功上线“艺篮子”微信公众号，近百名工艺美术大师入驻平台，省属工艺美术龙头企业地位进一步强化。



粤港澳大湾区工艺美术博览会开幕式上，为伍炳亮、杨锐华、范安琪等12位工艺美术大师颁发入驻互联网平台的“艺篮子”证书。工美大师入驻互联网平台“艺篮子”，将进一步推动粤港澳工艺美术融合发展，提升中华文化的传播力和影响力。

6.组织开展重点工艺美术技艺品种保护和抢救，支持20个工艺美术大师和项目。

2018年1月，由广东省文化厅、广东省非遗保护中心委托，广东省工艺美术研究所承接的“广东传统工艺生产性保护”课题顺利结题，成果通过专家论证会。该课题旨在通过深入调研我省省级以上传统工艺非物质文化遗产代表性项目在生产性保护方面的情况，形成《广东省传统工艺振兴目录》（参考名单），总结出“广东经验”，并针对现阶段存在的困难与问题，对接当前的文化发展状况和相关政策，提出广东传统工艺生产性保护可持续发展的策略。该课题对后续的振兴工作意义重大。





7.打造广东秋季时装周。启动“非遗”服装项目，成功举办乳源瑶族自治县瑶族服饰设计大赛活动，与有关单位就推进“广东纺织服装非遗保护与传承”事项达成战略合作。



9.举办首届粤港澳大湾区工艺美术博览会。



首届粤港澳大湾区工艺美术博览会于9月7日至9日在琶洲国际会展中心举行，取得了圆满成功。

8.“粤港澳-京津冀-东三省工艺美术大联盟”。



集团以推进粤港澳大湾区建设为契机，主动对接国家和我省文化发展战略。



博览会展期3天，展出面积1.25万平方，标准展位380个，特装面积1638平米。博览会以“聚粤港澳三地民智，振兴中华传统工艺”为主题，汇聚粤港澳三地超百名国家级、省级工艺美术大师，带来逾万件独具特色的工艺美术精品，重点突出、内涵丰富、形式多样，取得丰硕成果，产生长远影响。

10.组织行业参加第十四届中国深圳（国际）文化产业博览交易会。



集团公司积极响应广东省委、省政府建设文化强省，大力发展文化产业号召，组织广东部分国家级、省级工艺美术大师和高级工艺美术师共200多位创作的500多件精品力作集中亮相十四届深圳文博会。



广轻控股集团白涛董事长陪同中宣部部长黄坤明参观展区。



实践聚焦 全面回应利益相关方

回应政府：实现绿色经营，确保安全生产

1. 绿色经营

广轻控股集团大力推行绿色办公，各部室加强宣传教育，认真落实减排任务，节约使用每一度电、每一张纸、每一滴油、每一滴水，拒绝铺张浪费。



1、节约用电

充分利用自然光照，午休和下班时要做到随手关灯，做到人走灯灭，坚决杜绝“长明灯”，坚决避免火灾事故的发生；离开办公室或下班后及时关闭办公电脑、打（复）印机、灯和电源；号召全体员工在夏天养成离开办公室后随手关空调的习惯，并严格控制空调温度，夏天温度不低于26℃。



2、节约用纸

践行绿色办公的文明理念，文件资料确实需要打（复）印的，倡导双面打（复）印。公司内部文件草稿或初稿修改的，号召员工使用废弃纸张，推行纸张的二次利用和循环利用；集团内部提倡无纸化办公，减少纸张使用量，充分利用邮件社交软件、和OA办公平台等方式传送阅读文件。



3、节约公车用油

合理使用公车，对于路途较近的公务出行，倡导员工绿色出行，降低车辆使用成本和资源耗费；严格禁止公车外借，尽量减少长途使用公车；集体公务出行，不分散使用多辆公车，尽量减少出车次数。



4、节约用水

珍惜每一滴水，号召员工用完水后及时拧紧水龙头，在洗手间等用水较多的地方张贴节约用水标识，坚决杜绝“长流水”；发现损坏的用水设备及时报修，减少不必要的水资源浪费。

2. 安全生产

2018年，集团公司的安全生产及消防安全工作，严格贯彻落实省委省政府关于推进安全生产领域改革发展的实施意见，树立安全发展理念，配齐配强管理团队，着力完善集团公司安全生产综合治理体系和全面提升安全生产综合监管能力。全年开展专项活动17项，组织安全检查65次，排查整改安全隐患45处。组织开展安全教育培训活动4次、消防应急演练6次，累计培训人数达600人，并向社会作出以下安全承诺：

- (1) 认真贯彻执行安全生产法律、法规及上级安全生产工作部署和要求，落实安全生产主体责任和“一岗双责”制度，加强基础建设，努力做好企业的安全生产工作，减少和杜绝安全生产事故，创造良好的安全环境。
- (2) 建立健全安全生产管理机构，配备安全生产管理人员，履行安全管理职责。
- (3) 不断建立和完善安全生产规章制度、操作规程并落实到位。
- (4) 定期组织安全生产检查，发现隐患及时整改。
- (5) 定期组织对全体员工进行安全教育和安全知识培训。
- (6) 制定生产安全事故应急救援预案并定期组织演练。
- (7) 依法参加工伤保险，为员工缴纳保险费，保障全体员工依法享有的权益。
- (8) 确保安全生产资金的投入和使用，配备安全生产需要的安全设施、设备、器材，持续改进安全生产条件。
- (9) 自觉接受社会监督。



2018年11月9日，广轻控股集团举行“119”消防安全演练暨技能竞赛活动。



2018年，超强台风“山竹”来袭，广轻控股集团全力做好台风防御和灾后恢复工作。



2018年8月3日，广轻控股集团召开安全生产工作会议。

回应省国资委：全面深化改革，强化风险管控

1.全面推动公司改革和重组。以优化资源配置、提高运营效率为目标，启动置业公司“三次改革”。以建立现代企业制度，聚合主业资源、形成合力为目标，实施工艺公司重组，研究制定工艺公司深化改革发展“1+1+6”配套文件。经济学校转企改制事宜得到省府批复同意。



2018年6月27日，广东省经济职业技术学校与八家行业协会签订战略合作协议，签约仪式在广轻控股集团有限公司举行。省经济学校校长闫长猛与省家具协会会长王克、省服装设计师协会执行会长丁宁、省服装服饰行业协会副会长周仑、省环境艺术设计行业协会秘书长丁然、省乐器协会常务副会长李爱群、省皮革工业协会会长王建新、省鞋业厂商会会长刘穗龙、省商业美术设计协会会长高晓峰分别签订协议。广轻控股集团党委副书记、总经理、艺术设计职称评审委员会主任戴智，广轻控股集团党委副书记龚学泉出席并共同见证签约仪式。

2018年6月15日，广轻控股集团召开“安全生产月”“安全生产万里行”动员会议暨安全生产和消防安全知识培训。



广轻控股集团党委书记、董事长白涛率队对工艺美术产业园区进行安全生产检查。



广轻控股集团党委副书记、总经理戴智率队对工艺美术产业园区进行安全生产检查。

2.探索实施混合所有制改革。坚持国企深化改革方向，推动置业公司下属企业积极探索混合所有制改革，赤岗、西湾、新星园区成功引入战略投资者成立股份制公司，实施市场化管理、专业化运营。

3.加强企业风险防范能力，强化法务职能，完善合同项目审批流程，跟进重点合同履行情况，对重大项目进行效能监察。

4.印发集团公司采购管理办法和招投标管理办法，进一步规范集团公司招标投标活动和采购活动，防范风险。

5.印发《广东省广轻控股集团有限公司“三重一大”事项范围规定》，严格执行议事决策，贯彻落实民主集中制操作规程。



2018年6月6日，广轻控股集团开展合同法及合同管理办法专题培训。

6.组织合同法、企业合规培训等专题培训讲座，提高集团公司员工的法律意识。

回应股东：优化资源配置，实现提质增效

1.制定《关于托管中心委托置业公司管理的移交方案》、《托管企业委托管理实施细则》，做好托管中心日常工作及托管企业退休人员、档案、房产等委托置业公司管理的移交工作。

2.全力推进僵尸企业清理工作。核查“僵尸企业”相关数据，到省、市、区工商局查阅工商档案资料，为做好清理工作提供数据支持。积极与省股权托管中心、省国资委产权管理处、省工商局等部门沟通，了解处置僵尸企业相关政策及做法，形成分类处置方案，扎实推进清理工作。

3.清理工艺公司下属洪福珠宝金行、艺恒公司等停业多年的企业，将其纳入退出企业委托置业公司进行管理，并列入集团公司僵尸企业名单逐步出清，让工艺公司轻装上阵，集中精力打造主业。

回应客户：诚信经营有道，保障客户权益

1.严格依法依规，按程序做好投资项目的立项、审批等管理工作。2018年，法务室草拟审查重大合同100余份，出具法律意见书近20份。

2.做好风险管理控漏洞。对涉及经营管理、投资管理和业务流程全过程共106项风险点进行对照检查，识别出9项风险。

3.诚信纳税，进一步防范和化解风险。始终秉承依法经营，诚信经营的宗旨，不断增强依法纳税意识，规范财务会计工作，把依法纳税作为考核企业经营业绩和管理人员工作业绩的根本依据，从各个层面和各个环节规范纳税行为，在企业内部形成了浓厚的依法纳税、主动纳税氛围。自觉应用法律、道德规范来引导和约束自己的涉税行为，明礼守信，树立良好的企业形象。

回应员工：关爱员工成长，履行权益保障

1.员工激励约束机制进一步完善。建立了“一个机制三项制度”绩效管理体系。

2.确立了职业经理人“三书一考核”管理模式。

3.优化了“工效联动”薪酬管理体系，实施了企业年金制度。

4.加大人才引进力度，优化员工队伍结构。通过内部培养与靶向引进方式，充实人才队伍。集团公司人数较上年增长10.24%，引进本科以上学历的人数较上年增长36.79%，平均年龄较上年下降1.84岁，员工队伍走向优质化年轻化。



2018年12月14日，广轻控股集团召开2018年集团公司本部新员工述职评议会议。会上，集团公司中层及以下新员工共18人依次述职，参会人员从“员工是否胜任现职”及“对录用该员工的满意度”两方面对述职人员逐一进行评价。



为帮助新员工了解集团公司，尽快融入广轻团队，实现角色转变，6月15日，集团公司举办了新员工专题培训。集团公司党委书记、董事长白涛与新员工以“广轻新生，铸就未来”为主题进行座谈。

5.创新培训方式，大力提升员工素质。通过拓展培训内容，锚定主业方向，组织员工参加各类学习班，举办广轻工美大讲堂。全年，组织开展培训项目94项，参训累计2149人次，累计12653学时，较上年提升18%。



2018年8月31日，开展第七期工美大讲堂专题培训。艺术策划人、北京大学访问学者、广州国际艺术博览会艺术总监彭文斌先生，以“大型专业博览会的策划与执行”为题登坛授课。



2018年8月10日，开展第六期工美大讲堂专题培训。浙江清华长三角研究院产业互联网研究中心主任、上海企源科技公司共同创始人王玉荣博士，以“互联网时代的科技平台型企业的定位与发展”为题登坛授课。



6. 抓牢群团组织和企业文化建设，营造企业内部良好氛围。召开“青春建功走前列，不忘初心助发展”主题优秀员工与团员青年座谈会；组织团员青年代表到“团一大”纪念广场及中华全国总工会旧址参观学习；策划开展“广轻青年读书会”活动；集团公司团委连续两年被省属企业团工委评为广东省国资委系统“五四红旗团委”，一名青年员工获评“广东省优秀共青团员”荣誉称号并当选共青团广东省第十四次代表大会代表。



2018年7月10日，广轻控股集团团员青年开展“读书伴我成长，激扬青春力量”读书会交流活动。



“五四”前夕，广轻控股集团团委组织团员青年代表到“团一大”纪念广场及中华全国总工会旧址参观学习。



2018年4月9日，广轻控股集团以“青春建功走前列，不忘初心助发展”为主题，召开优秀员工代表与团员青年座谈会。

7. 加强企业文化建设，策划开展2018迎春联欢会，赴惠州南昆山开展2018年度员工拓展培训。



为增强企业凝聚力和执行力，进一步增进员工间的合作与沟通，2018年11月1-2日，广轻控股集团在惠州南昆山拓展基地开展拓展培训活动。



集团公司党委书记、董事长白涛在2018年迎新春联欢会上致辞。

8.加强员工关怀,丰富员工体育文娱活动;推荐黄志伟工作室获评广东省工业系统劳模和工匠人才创新工作室;集团公司工会被省总工会评为工会财务会计工作竞赛二等奖。



为丰富集团公司全体女职工工业余文化生活,关爱女职工身心健康发展,从4月19日开始,集团公司工会每周二和周四中午举办瑜伽培训班。



2018年3月6日,为纪念即将来临的“三八”国际妇女节,进一步凝聚女职工力量,集团公司工会提前组织,精心安排,为全体女职工送去节日的问候,组织集团公司及其下属置业公司女职工共赴南沙“百万葵园”开展纪念活动。

9.慰问困难职工。2018年,集团公司慰问困难职工和困难党员共209人次,其中春节前夕慰问困难职工和困难党员累计100人次,“七一”慰问走访慰问生活困难党员累计18人次,“八一”建军慰问复员、退伍、军烈属等45人次,中秋节慰问困难职工累计46人次。



2018年2月9日,在新春佳节即将到来之际,广轻控股集团2018年迎新春联欢会在集团公司125会议中心举行。公司领导班子与直属企业领导班子、控(参)股企业领导班子、集团(联社)本部全体干部职工等100多人欢聚一堂,喜迎新春佳节的到来。



广轻控股集团开展“七一”慰问老党员和困难党员活动

回应社区：助力乡村振兴，戮力精准扶贫

精准扶贫雷州市调风镇企树村，三年攻坚成效。

1. 党建扶贫

支部建设到自然村，积极挖掘培养永不撤退的脱贫攻坚队伍。在调风镇党委的指导下，协助企树村委会党支部升格为党总支，协助3条符合条件的自然村成立党支部。

2. 产业扶贫

香蕉种植示范基地。投入28万元（股份分给贫困户和村集体，后追加投入20万元），租地110多亩，集中种植香蕉1.6万棵。同时发动贫困户分散种植香蕉144亩。由工作队和合作社理事会成立日常管理机构。贫困户除分散种植获得丰厚收益外，从合作社分得红利19万元，人均分红885元，最多一户获得9100元。村集体获得红利1.43万元。



村民们在香蕉种植基地前合影

藤编扶贫车间。采取“公司+合作社+农户手工作坊”的生产模式，探索手艺扶贫新路。首批试点工艺品种为藤编圆筒，这适合贫困户中不便外出务工或劳动力较弱的人群，如照顾家庭的中年妇女、假期在校生等，实现贫困户在家就业创收。项目实施半年以来，已培训10人，目前已有6人实现在家弹性就业，在补贴的基础上，月收入约4000元。

光伏发电站：充分利用村委会办公楼、小学等公共建筑楼顶建设分布式光伏发电站，装机总容量120.27千瓦，采用高功率单晶硅组件，稳定收益25年，预计前20年平均每年发电收入13万元。2018年5月4日已并网发电。截至2018年底发电收入8万多元，贫困户人均分红400余元。



帮扶贫困村的光伏发电设备

3. 保障性扶贫

紧密跟进“三保障”项目，确保应保尽保。

(1) 教育保障。全村贫困户在校生57人，符合领取补助条件的54人，其中52人已足额领取补助，共15.6万元，未领补助的2人均为中职中技或外地学生。

(2) 医疗保障。为全体贫困户购买医疗保险，共计215人，已100%全覆盖。全年为28户贫困户报销医疗费用42.1万元。

(3) 老弱病残幼供养和补助。全村贫困人口216人，其中162人享受低保、五保或孤儿补助，占75.3%。2018年发放低保、五保、孤儿补助共计62.5万元。贫困户人口中，1-2级残疾12人，3-4级残疾2人，均已落实补助。贫困户中，60岁以上老人28人，已足额发放养老金，共计4.032万元。

4. 补足教育、交通短板

在省财政投入1500万元建设新农村示范村的基础上，集团公司会同雷州市教育、交通等部门，筹集资金共计380多万元，建设企树小学校园、英楼小学教学楼、自然村通村路等，建设补齐新农村示范村建设规划不涉及的教育和通村路领域短板，推进新农村示范村再上新台阶。



办公楼修缮

5. 依靠当地能人，积极锻炼培养产业扶贫“领头雁”

在2018年香蕉种植示范基地分红表彰大会上，2名村干部获得“最佳创富带头人奖”，3名种植大户获得“最佳创富协作奖”，7名贫困户获得“积极脱贫奔小康奖”。



2018年11月21日，由广轻控股集团对口帮扶的雷州市企树村合作社召开分红表彰大会，向合作社股东、种植大户、贫困户现场分红，并为带头创富成绩突出的干部和积极脱贫奔小康的贫困户颁奖。

6. 特色产业成效初显

(1) 贫困户收入水平持续提高，通过大力实施扶贫产业，促进就业创收，并落实低保、五保、教育、医疗等政策措施，贫困户稳步增收。2018年贫困户人均可支配收入12670元，比2017年增长23%，继续保持人均可支配收入过万的水平。

(2) 贫困户脱贫率接近九成，2018年实现预脱贫8户39人，占贫困人口18%。三年实现预脱贫190人，占贫困户人口的88%。根据收入数据监测，2016-2017年预脱贫户没有出现返贫。

回应新闻媒体：传递集团信息，打造集团品牌

1. 成立集团公司品牌建设工作领导小组。
2. 形成集团公司品牌管理规范、粤港澳大湾区工艺美术博览会品牌策划与VI设计、工艺美术研究所标志设计等重要成果。
3. 结合庆祝改革开放四十周年宣传，在南方日报、广东电视台等媒体开展集团改革发展和主业打造成效宣传。

未来展望

2019年是新中国成立70周年，是集团公司实施“十三五”规划承上启下的关键一年，也是集团公司全面深化改革，加快落实“一个核心，两个支柱”战略布局的关键之年、攻坚之年，做好全年各项工作意义重大。

习近平总书记在视察广州永庆坊时指出“城市发展要注重文明传承、文化延续。”广轻控股集团将以传承振兴岭南传统文化为己任，在省委、省政府和省国资委的领导下，围绕广东加快建设文化强省的战略部署，进一步深化改革，充分发挥工艺美术行业优势，继续引领、组织和促进传统工艺美术与工匠精神、互联网+、文化创意产业、金融等融合发展，打造完整的工艺美术产业链，做大做强广东工艺美术创意产业，形成文化自信与文化兼容融合发展的岭南特色文化产业，助推广东建设粤港澳大湾区文化圈，共同塑造和丰富大湾区人文精神内涵，实现文化价值和经济效益的有机统一，担负起推动广东工艺美术在新时代继续走在全国前列的重任，为广东实现“四个走在全国前列”、当好“两个重要窗口”作出新的贡献，以优异成绩迎接新中国成立70周年！



附录

（一）绩效报告

- 1、集团公司全年经营收入实现15.7亿元，同比增长5.4%。
- 2、集团全年利润实现2773.6万元，同比增长9.9%。
- 3、集团全年净利润实现2170.4万元，同比增长11.2%，其中归属于母公司股东的净利润1881.9万元。
- 4、省装饰公司由市场向资本突破，2018年签订合同427份，签订金额接近10.57亿元，同比增长5.77%；实现主营业务收入8.01亿元，同比增长4.0%，利润实现635.7万元，同比增长10.1%。
- 5、物资公司抢抓机遇提质增效，实现主营业务收入6.8亿元，同比增长4.3%。
- 6、置业板块实现逆势增长，物业空置率从年初26.4%下降至1.9%，实现主营业务收入8448.3万元，同比增长20.3%。

（二）社会认可

- 1、“中国工艺美术行业十强企业”（由中国轻工业联合会和中国工艺美术协会评选）
- 2、入选“中国轻工业百强企业”成长能力榜单。
- 3、获得第一届广州文化金融“红木棉”奖，被评为2018广州年度最佳文化投融资机构。
- 4、集团公司团委连续两年被省属企业团工委评为广东省国资委系统“五四红旗团委”。

（三）2018年工作大事记

- 1、坚持把学习宣传贯彻习近平总书记视察广东重要讲话精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务，为集团公司深化改革发展提供坚强政治保证。
- 2、在上年度党建工作考核中，集团公司在省国资委19家省属企业中考核排名靠前。
- 3、工艺美术主业从行业管理向产业培育突破，会展经济、博物馆经济、文创产品设计研发、产业互联网平台等五大核心业务齐头并进，营业收入实现2.15倍增长。
- 4、全面推进集团公司《工艺美术互联网+战略转型三年规划》。
- 5、印发《广东省广轻控股集团有限公司“三重一大”事项范围规定》。
- 6、牵头创建“粤港澳大湾区工艺美术联盟”和“粤港澳-京津冀-东三省工艺美术大联盟”。
- 7、擦亮“广轻会展”品牌，成功举办首届粤港澳大湾区博览会。
- 8、继续推进信息化建设，成立信息化管理小组，完成主要的四大模块的效能评估，为未来三年的信息化管理提升确定了方向和路径。
- 9、服装中心和服装协会持续打造广东秋季时装周，启动“非遗”服装项目。
- 10、“6.30”扶贫济困日捐款100万元，投入精准扶贫资金117万元。