

廣東省工藝美術珍品館

Guangdong Arts & Crafts Treasures Museum

主入口升級改造思路

Main entrance upgrade idea





一、场地分析



1.1 城市面展示弱

项目位于城市主干道一侧，由于西大门出口标志性较弱，场馆项目名字不突出，场馆的艺术属性较弱，对外展示效果图弱。



1.2 入口展示效果弱

场地处于整个园区机动车的出口处，场馆门口处为机动车道并缺少人行道；加上大门设计上缺少细节和与珍品馆的艺术关联性弱，导致对外宣传和展示效果差。



1.3 大门不满足使用

由于艺术品的搬运需要以及日常人流双向进出的需求，现有的主入口大门尺度仅为1.5米宽，不满足使用要求。



1.4 走廊杂乱

门厅侧走廊成为电动车停放处，与主入口没有形成良好的界面展示，影响主入口形象。



1.5 馆名不突出

场馆名字字体特色不够突出，颜色与灰墙接近，展示效果差；且与来车方向相背，现场馆名字不容易被发。



1.6 景观水池已坏、道路效果差

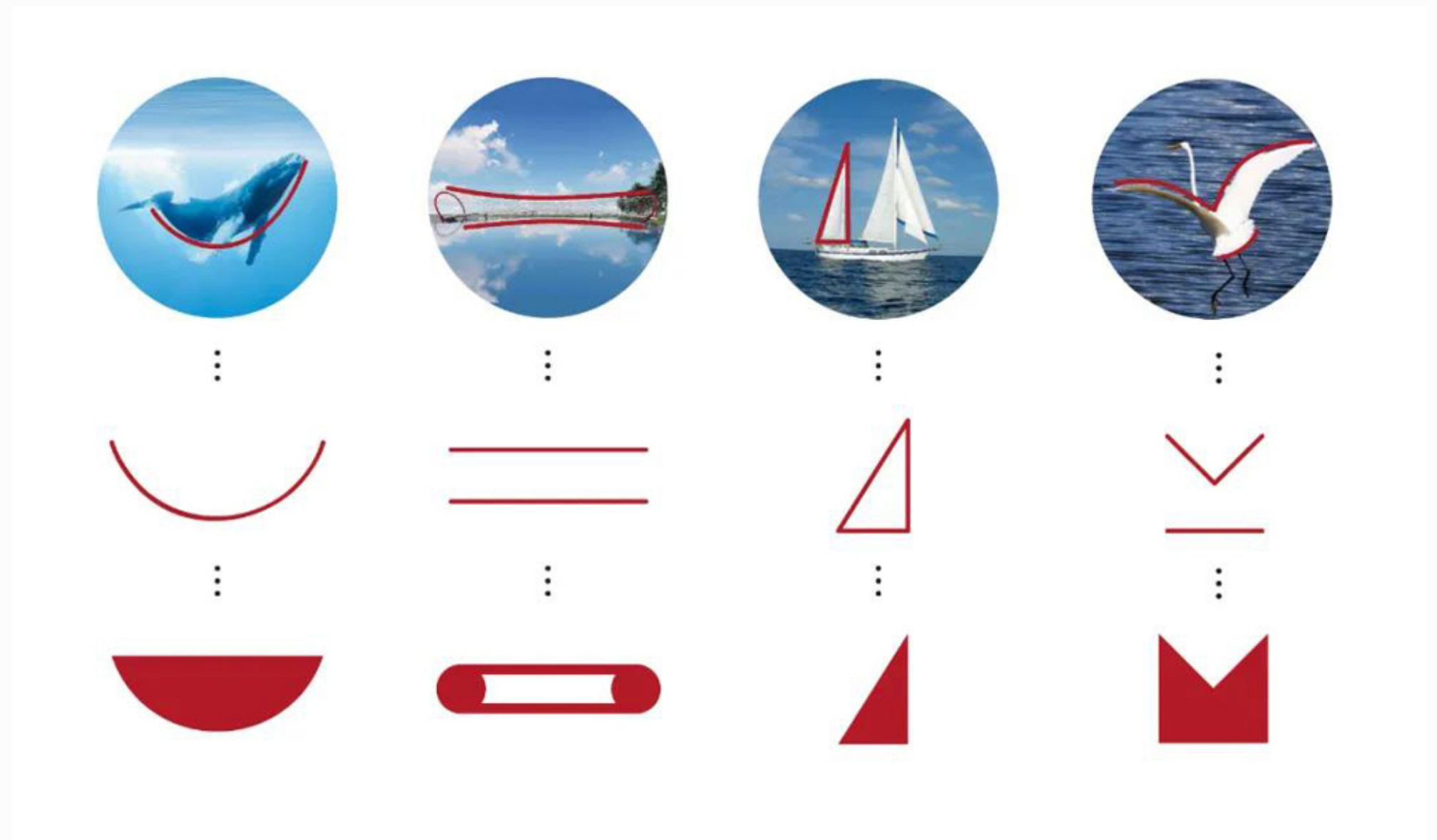
景观喷泉水池设备已坏，铺装石材局部已开裂或损毁；门前道路为混凝土水泥面，与园区其它道路仿古砖的铺装氛围不相宜。



二、解决思路

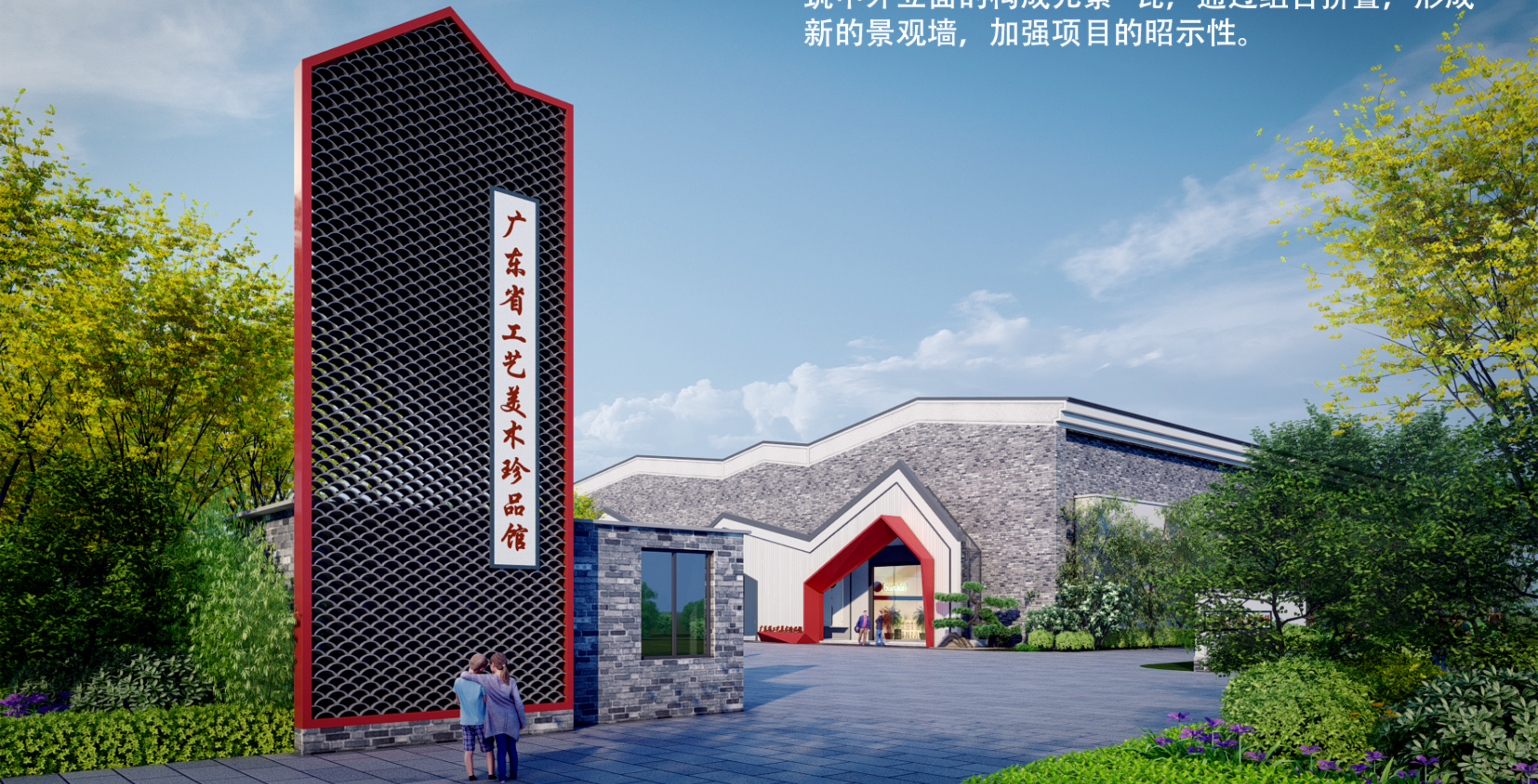
2.1 主入口解决思路

主入口设计延续园区整体的设计风格，并从中抽取设计元素：红色、几何不规则形状，传统岭南文化的元素。



2.3 西大门-城市展示面

拆除原西大门的景观墙，利用传统建筑形态和主建筑中外立面的构成元素--瓦，通过组合拼叠，形成新的景观墙，加强项目的昭示性。



2.4 主入口-方案二

设计延续了工美港园区的主色调之一红色，结合灵动的几何图形与园区工业风，将园区西门的珍品馆，与园区东门的“工美港”主视觉、艺博中心主形象形成统一的视觉效果。



2.7 走廊--画展长廊

机动车停放点另外找地方安置，现有连廊通过调整地面铺装和墙面装饰，为青年艺术家提供一个开放的展示场地，让更多的园区人参与到艺术中，让艺术融入到生活。

