



2019

广东省广轻控股集团有限公司
社会责任报告
SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



地址：广东省广州市海珠区新港东路2519号

电话：020-34094071 传真：020-87765279

网址：www.gqkgjt.com



广轻控股集团
官方微信公众号

报告导读

❖ 组织范围

本报告是广东省广轻控股集团有限公司在经济、环境和社会责任履行方面的理念、措施和绩效。

❖ 时间范围

本报告时间跨度是 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

❖ 发布情况 / 周期

本报告是广东省广轻控股集团有限公司发布的第 5 份年度社会责任报告。

❖ 参考标准

国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》

全球报告倡议组织（GRI）可持续发展报告标准（GRI Standards）

联合国可持续发展目标（SDGs）

国际标准化组织《ISO 26000 社会责任指南（2010）》

❖ 信息说明

本报告披露的数据来自广东省广轻控股集团有限公司相关统计报告、正式文件，不存在任何虚假记载、误导性陈述，集团公司保证本报告中相关数据的真实性、客观性。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

❖ 延伸阅读

本报告以纸质版和电子版两种形式发布，您可以通过以下方式浏览或下载本报告的电子文本。

❖ 广轻控股官方网站

<http://www.gqkgjt.com/>

CONTENTS

目录

关于本报告 01
领导致辞 04

06

走进广轻

关于我们 06

10

全面加强党的领导和党的建设

16

全面落实“一个核心、两个支柱”战略

发挥行业引领作用，加快工艺美术主业布局 18
加快改革步伐，推动置业板块提质增效 20
重组设立广轻资本，加快建立资本运营体系 21

40

意见反馈

38

社会责任管理

34

2019年大事记

22

践行企业公民责任

24 构筑创新广轻
25 筑牢平安广轻
27 营造法治广轻
27 关爱员工成长
29 倾力精准扶贫
31 打造绿色广轻

32

未来展望



领导致辞

2019年是新中国成立70周年。一年来,我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真学习贯彻党的十九大和十九届四中全会精神,认真落实中央决策部署和省委省政府、省国资委党委工作安排,紧紧围绕省属工艺美术文化龙头企业定位和“一个核心,两个支柱”发展战略,坚持稳中求进工作总基调,持续推进高质量发展,继续保持良好发展态势,各项事业取得可喜的成绩。

一年来,在省委、省政府和省国资委党委的正确领导下,我们“不忘初心、牢记使命”,主动融入粤港澳大湾区、深圳中国特色社会主义先行示范区和广州推动“四个出新出彩”实现老城市新活力建设中,切实担当起新时代文化发展战略的责任和使命,以供给侧结构性改革为主线,建立现代企业体系,践行工匠精神,建平台、搭框架、抓重点、防风险,强化品牌建设,打造文化创意产业龙头企业,大力弘扬岭南优秀传统文化,推动广东工艺美术走在全国前列。

集团的经济效益稳步提升,综合实力不断增强。2019年,集团公司经营收入实现16.20亿元,同比增长3.24%;利润实现3302.31万元,同比增长19.06%;净利润实现2249.66万元,同比增长3.65%,利润指标全面完成。集团公司社会影响力进一步增强,荣获中国企业改革与发展研究会“2019中国企业改革发展优秀成果”评选活动二等奖,荣获“中国轻工业工美行业十强企业”荣誉称号并入选“2019年度中国轻工业百强企业综合榜单”。

展望2020年,我们将抓住“双区”建设重大机遇,只争朝夕、不负韶华,用实打实的工作成果坚定信心,凝聚起推动新时代集团公司改革发展的强大力量,进一步提高企业履行社会责任的能力,努力创造更好的经济效益和社会效益,以更新更大的作为开创集团公司工作新局面!

广东省广轻控股集团有限公司党委书记、董事长 白涛



走进广轻

关于我们

广轻概况

广东省广轻控股集团有限公司（下称“集团”）是省属投资控股企业集团，是全省工艺美术行业省属龙头企业，以“一个核心、两个支柱”（以工艺美术为核心、商业置业和资本运营为支柱）发展战略为目标，业务领域涉及工艺美术、商业置业和资本运营三大板块，提供资产管理和运营、艺术品经营、室内装饰、咨询服务、教育培训、电子商务、会展业务及实体贸易等产品和服务。集团公司一直致力于推动广东工艺美术发展，旗下拥有省工艺美术有限公司、省工艺美术研究所、省工艺美术

珍品馆、省工艺美术协会、省工艺美术杂志社等行业优质资源，是广东省工艺美术协会和广东省工艺美术学会的会员单位。

集团以“打造工美平台，弘扬传统文化”为使命，全面深化改革，打造工美主业，发挥行业引领作用，社会影响力进一步扩大。

广轻控股 2019 年可持续发展成绩

集团公司 2019 年经营

收入实现
16.20 亿元

同比增长
3.24 %

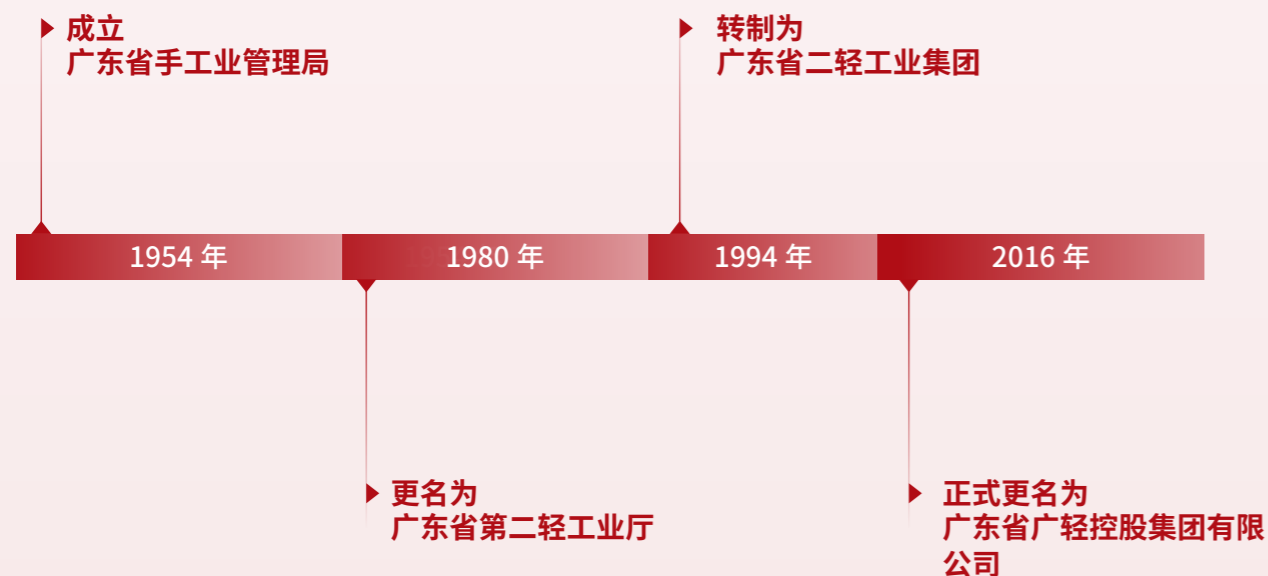
利润实现
3302.31 万元

同比增长
19.06 %

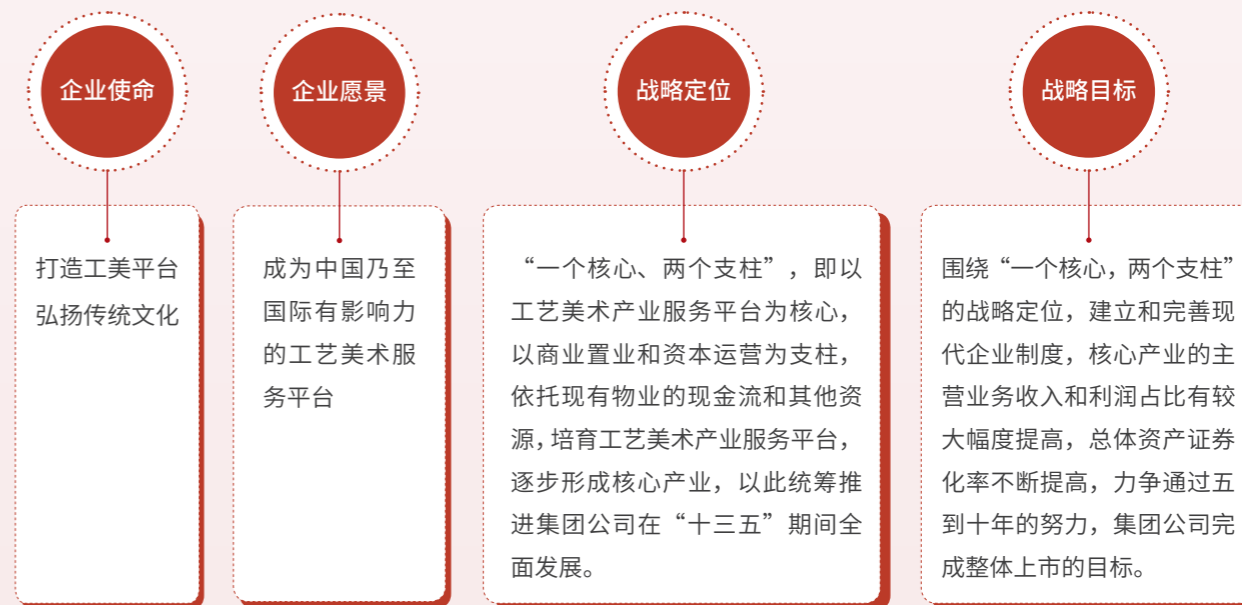
净利润实现
2249.66 万元

同比增长
3.65 %

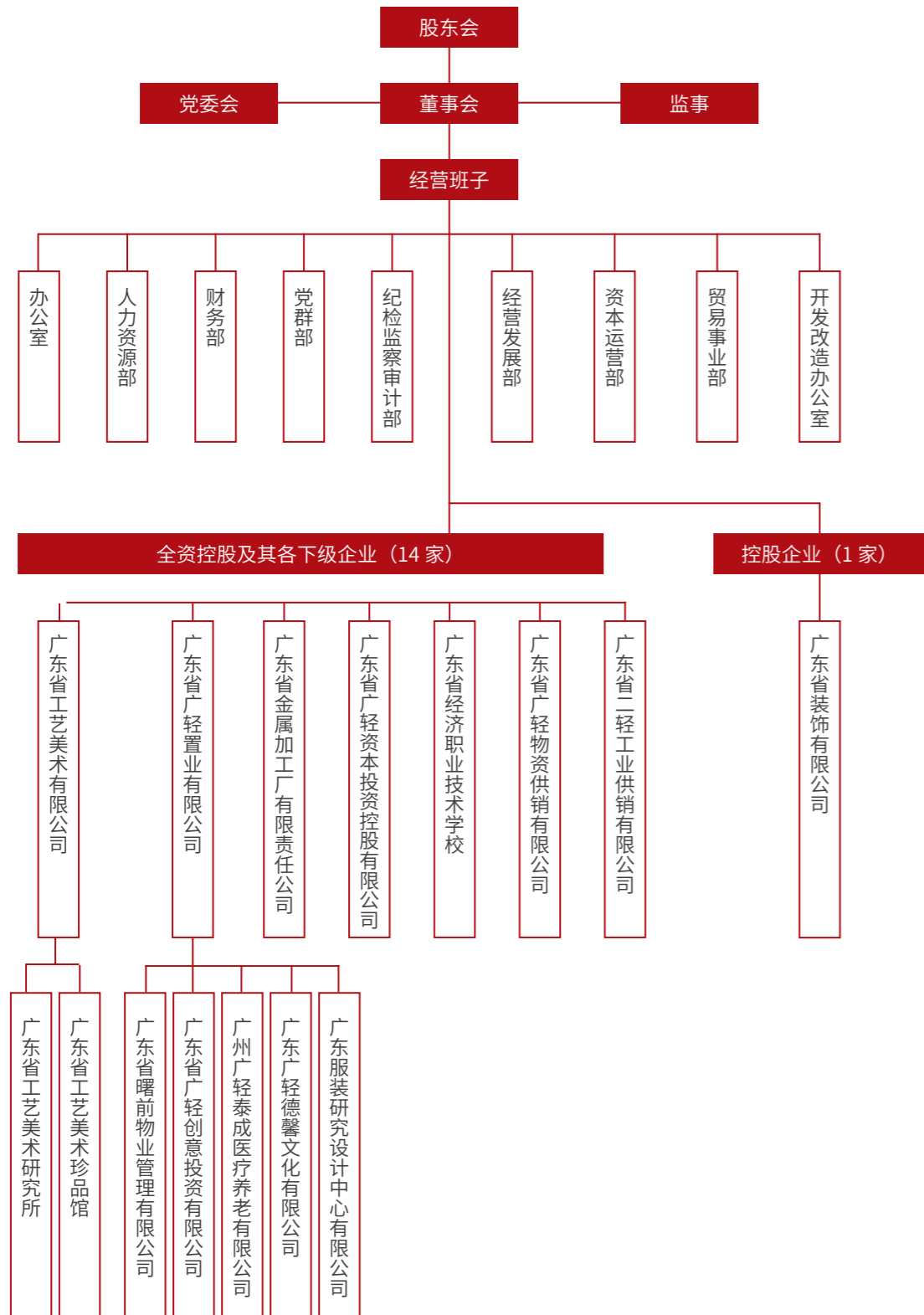
发展沿革



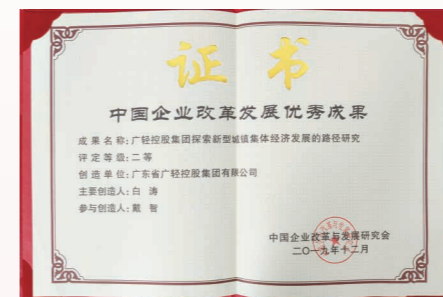
发展战略



组织框架



企业荣誉



集团荣获“2019中国企业发展优秀成果”评选活动二等奖



集团荣获“中国轻工业工美行业十强企业”荣誉称号



集团入选“2019年度中国轻工业百强企业综合榜单”

广轻控股

2016-2018年度
广东省扶贫开发工作成效考核“好”等级

驻村工作队

“广东省2016-2018年脱贫攻坚突出贡献集体”称号

广轻控股驻村第一书记

2017年度湛江市“百名优秀扶贫干部”称号
“湛江市2019年度脱贫攻坚工作优秀驻村干部”称号



01

全面加强 党的领导和党的建设





不忘初心跟党走

奋勇建功新时代

围绕“守初心、担使命，找差距、抓落实”总体要求，扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动

在主题教育测评中，群众总体评价“较好”及以上99%，5个分项指标评价“较好”及以上均在94%以上。通过主题教育活动，广大党员干部进一步坚定理想信念、增强党性修养、提升改革攻坚的能力，提高了各级企业贯彻落实科学发展的能力和攻坚克难的信心，解决了一批影响集团改革发展的突出问题，进一步明晰和推动了企业改革发展的思路和目标。



2019年7月，集团到广州农民运动讲习所开展“不忘初心，牢记使命”主题教育活动

持续学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想

严格落实“第一议题”“党员领导领学带学督学”党委理论学习中心组学习制度，扎实开展“大学习、深调研、真落实”活动，引导广大党员干部牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，推动习近平新时代中国特色社会主义思想学习深入人心落地生根。



2019年7月，集团党委召开基层党组织主题教育推进会暨深化“一支部一特色”党建品牌创建活动进展情况汇报会

成功举办庆祝新中国成立70周年系列活动

为庆祝新中国成立70周年，先后开展“庆祝中华人民共和国成立70周年”主题书画摄影展、录制“我和我的祖国”快闪视频、“我和我的祖国”演讲比赛、“青年勇担当，我和我的祖国共奋进”主题座谈会等一系列活动，组织干部职工收看庆祝新中国成立70周年大会，观看《建国大业》《我和我的祖国》等电影，推动爱国主义教育取得实效。



2019年10月，集团团组织青年员工观看电影《我和我的祖国》



2019年9月，集团举办庆祝新中国成立70周年书画摄影展



2019年9月，集团召开“青年勇担当，我和我的祖国共奋进”庆祝新中国成立70周年主题座谈会



不忘初心跟党走

奋勇建功新时代

全面压实从严治党主体责任

加强党对国有企业的全面领导，全面落实党委前置研究程序，切实发挥好党委“把方向、管大局、保落实”领导作用，全年研究涉及党建内容工作 42 次。



全年研究涉及党建内容工作

42 次



2019年10月，集团组织开展党建工作专题培训

大力推进基层党组织标准化规范化建设

以贯彻落实全省基层党组织建设三年行动计划和全省国有企业党的建设重点任务 80 条措施为抓手，狠抓支部规范化建设，全年恢复成立党委 1 个，调整优化党支部 10 个，新成立党支部 8 个。



调整优化党支部

10 个



2019年4月，集团召开2019年度基层党支部书记工作会议



2019年5月，集团召开深化“一支部一特色”党建品牌创建活动进展情况分析会

积极配合省委巡视和坚决抓好巡视反馈意见整改落实工作

集团公司党委自觉承担起巡视整改主体责任，加强督导检查，建立定期汇报制度，及时掌握动态，组织开展多次专项检查，全面压实各级党组织和领导干部的整改责任。经过全面整改，已完成巡视整改事项 27 个，阶段性完成并需长期坚持事项 8 个。



2019年8月，集团召开贯彻落实省委巡视反馈意见整改工作部署大会

02

全面落实“一个核心、 两个支柱”战略

18

发挥行业引领作用
加快工艺美术主业布局

20

加快改革步伐
推动置业板块提质增效

21

重组设立广轻资本
加快建立资本运营体系

发挥行业引领作用 加快工艺美术主业布局



2019 粤港澳大湾区工艺美术博览会，
参观人数

3.6 万人次

实现订单及现场销售近

6000 万元

● 大力发展会展经济擦亮“广轻”品牌

成功举办被列为“粤港澳大湾区文化艺术节”重要活动的“2019 粤港澳大湾区工艺美术博览会”，充分展示建国 70 年来岭南工艺美术创作成就，参观人数超过 3.6 万人次，实现订单及现场销售近 6000 万元。



● 珍品馆建设升级为广东省工艺美术博物馆，藏品由 355 件增加到 615 件

举办工美精品展、大师作品展、非遗文化展等近 20 场展览、学术研讨、亲子教育和文化体验活动，累计接待超过 2000 人次，进一步提升珍品馆“窗口”作用。通过承接广东省美术家协会“广东省美术作品展评审”和海珠苏维埃纪念馆展览设计服务等项目、研究开发麦秆画文创产品、与中山大学中国非物质文化研究中心等高校机构签订战略合作等方式，不断整合行业资源。



2019年9月，省工艺美术博物馆（珍品馆）举办“庆祝中华人民共和国成立70周年匠·新——工艺美术作品展”



广东省工艺美术珍品馆，
举办展览近

20 场

累计接待超过

2000 人次



南粤古驿道第三届文化创意大赛，
征集原创文创设计方案

300 个

优选中标文创产品
方案落地

37 项



2019年9月，省工艺美术珍品馆举办粤色中秋——佛山彩灯亲子活动

● 成功承办国家文化和自然遗产日等非遗创意展示项目

成功举办漆艺展进社区系列活动、“漆艺+产学研”研讨会，有效推动广东传统漆艺保护、传承和发展。南粤古驿道第三届文化创意大赛成果转化初见成效，征集形成 300 个原创文创设计方案储备资源，优选 37 项中标方案进行文创产品落地，其中 10 款产品已经实现量产销售。



● 工美产业互联网平台建设取得阶段性成果

“艺篮子”平台完成技术开发并上线运营，汇集了 25 位大师、超 200 件名匠作品的详细图文介绍，形成微信公众号、微博、抖音、今日头条、豆瓣等多种形式的自媒体传播推广方式。



“艺篮子”平台
汇集大师

25 位

名匠作品的详细
图文介绍超

200 件

加快改革步伐 推动置业板块提质增效

持续推进以“工美港·国际数字创新中心”为核心，A+琶洲创新港、东山园区、西湾园区为特色园区的产业园集群建设

积极改善物业硬件条件和楼宇营商环境，推进空置去化工作，出租率提升至 99.84%，合同到期续约率达 98%，租赁业务效益明显

寺右大厦、署前大院等商业楼宇利用外墙承接广告业务，盘活了潜在资源



重组设立广轻资本 加快建立资本运营体系

重组设立广东省广轻资本投资控股有限公司、筹建基金管理公司，积极构建资本运营工作体系。

通过多渠道撬动资金杠杆，累计取得融资租赁及银行机构授信额度 15.4 亿元。

积极发挥资本运营平台优势，成功举办“粤港澳大湾区文创资本对话”活动。

通过运用市场化基金运作方式整合产业链、赋能文化企业，成功与 20 多家意向股东开展沟通商谈，并达成出资承诺、员工持股等主要合作内容。

物资供销公司努力优化贸易结构，各项指标整体稳中向好，实现销售收入 7.32 亿元。



2019年，广东省广轻资本投资控股有限公司在粤港澳大湾区工艺美术博览会上举办“粤港澳大湾区文创资本对话”活动

03

践行 企业公民责任



24
构筑创新广轻

25
筑牢平安广轻

27
营造法治广轻

27
关爱员工成长

29
倾力精准扶贫

31
打造绿色广轻

构筑创新广轻

1 持续推进现代公司治理体系建设。把坚持党的领导融入公司治理之中，全面实施企业党建工作写入公司章程，建立健全党委和董事会、经营班子“双向进入、交叉任职”的领导体制。

4 以优化资源配置、提高运营效率为目标，推动置业公司“三次改革”。完善置业公司绩效考核激励机制，设立商业楼宇运营和物业管理中心，优化调整组织机构和人力资源配置，改革提升了管理效率。

2 制定集团党委、董事会、总经理办公会议事规则，进一步明确职责边界、议事范围、议事程序、议事纪律，进一步完善集团公司领导制度，保障决策的民主化、科学化、程序化。

5 深入开展混合所有制改革，赤岗、西湾、新星园区成功引入战略投资者成立混合所有制企业，在园区项目工程建设、招商、管理等方面体现出市场化管理、专业化运营的优势和特点。

3 全面推动直属公司改革和重组。以建立现代企业制度，聚合主业资源、形成合力为目标，实施工艺公司重组，全面实施工艺公司深化改革发展“1+1+6”配套文件。

6 “僵尸企业”出清工作取得积极进展，完成僵尸企业出清服务机构的遴选，成功出清 3 家僵尸企业，出清工作实现零的突破。

7 加强信息化建设提效率。成立信息化管理小组，推进 OA 系统、会计核算系统、物业管理系统升级和人力资源信息化建设。

筑牢平安广轻



2019年1月，集团召开安全生产工作会议

2019年，集团公司的安全生产及消防安全工作，严格贯彻落实省委省政府关于推进安全生产领域改革发展的实施意见，树立安全发展理念，配齐配强管理团队，着力完善集团公司安全生产综合治理体系和全面提升安全生产综合监管能力。专项检查活动 17 次，组织安全检查 52 次，排查整改安全隐患 45 处。组织开展安全教育培训活动 12 次、消防应急演练 13 次，累计培训人数达 900 人，并向社会作出以下安全承诺：

- 认真贯彻执行安全生产法律、法规及上级安全生产工作部署和要求，落实安全生产主体责任和“一岗双责”制度，加强基础建设，努力做好企业的安全生产工作，减少和杜绝安全生产事故，创造良好的安全环境。
- 定期组织对全体员工进行安全教育和安全知识培训。
- 建立健全安全生产管理机构，配备安全生产管理人员，履行安全管理职责。
- 制定生产安全事故应急救援预案并定期组织演练。
- 不断建立和完善安全生产规章制度、操作规程并落实到位。
- 依法参加工伤保险，为员工缴纳保险，保障全体员工依法享有的权益。
- 定期组织安全生产检查，发现隐患及时整改。
- 确保安全生产资金的投入和使用，配备安全生产需要的安全设施、设备、器材，持续改进安全生产条件。
- 自觉接受社会监督。



2019年4月，集团党委书记、董事长白涛率队对工美园区督导检查安全生产工作



2019年2月，集团党委副书记、总经理戴智到工美港园区进行安全生产调研和检查



2019年11月，集团举行“119”消防安全宣传月培训演练暨安全生产进企业活动



集团开展2019年消防安全演练

营造法治广轻

2019年5月28日至30日，《广东省传统工艺美术保护条例》立法调研工作启动，广轻控股集团作为广东省工艺美术协会会长单位，派员参加调研活动。



2019年，法务室草拟审查重大合同

60余份

出具法律意见书近

50份

严格依法依规，按程序做好投资项目的立项、审批等管理工作

2018年，法务室草拟审查重大合同100余份，出具法律意见书近20份。2019年，法务室草拟审查重大合同60余份，出具法律意见书近50份。

做好风险管理控漏洞

修订合同管理办法，完善直属企业对其控股公司合同审批权限管理。完善内部审核审批流程，强化法务管理和内部审计对经营活动的支持和监督作用，构建全面风控体系，切实防范决策风险、经营风险和资债风险。

诚信纳税，进一步防范和化解风险

始终秉承依法经营，诚信经营的宗旨，不断增强依法纳税意识，规范财务会计工作，把依法纳税作为考核企业经营业绩和管理人员工作业绩的根本依据，从各个层面和各个环节规范纳税行为，在企业内部形成了浓厚的依法纳税、主动纳税氛围。自觉应用法律、道德规范来引导和约束自己的涉税行为，明礼守信，树立良好的企业形象。

关爱员工成长

坚持“发展为了员工、发展依靠员工、发展成果与员工共享”的经营理念，加强企业文化内核建设。突出和强化团队文化、绩效文化和执行文化。

- 全面推行“一个规程两项制度”的选人用人管理制度
- 全面落实“工效联动”，推进工资决定机制改革，全面实施“1+1+N”的薪酬管理制度、“1+3”全员绩效管理机制，初步形成“三书一考核”的职业经理人管理机制。
- 加强干部教育培训，实施干部交流轮岗，大力培养优秀年轻干部，加快培养复合型人才。2019年，开展各类员工培训60项，累计参加1974人次，累计培训15856学时；集团向直属企业输出干部4名，从直属企业调入干部1名；调整下属企业董事监事6名，调整下属企业领导班子成员1名，7名干部得到岗位晋升。



2019 年，开展各类员工培训

60 项

累计参加

1974 人次

累计培训

15856 学时



2019年4月，集团公司举办“广轻工美大讲坛第八期”

● 举办 2019 迎新联欢会，开展羽毛球、书画摄影展、素拓训练等文体活动，丰富职工业余生活，增强员工身体素质，展现团结协作、顽强拼搏、锐意进取的精神风貌，营造健康向上、创先争优、干事创业的企业文化氛围。



2019年三八妇女节活动



午间员工瑜伽活动



2019年7月，集团举办第一届三人篮球赛



员工羽毛球活动

倾力精准扶贫



在“6.30”扶贫济困日捐款

150 万元

投入精准扶贫资金

131 万元

在“6.30”扶贫济困日捐款 150 万元，投入精准扶贫资金 131 万元，驻村扶贫香蕉基地、藤编车间、光伏发电等建设项目结出硕果，三年实现脱贫 54 户 190 人，贫困户脱贫率 91.5%，贫困人口脱贫 88.4%。集团公司扶贫工作第一次在省考核中获得优秀。驻村工作队荣获“广东省 2016-2018 年脱贫攻坚突出贡献集体”称号。



2019年6月，集团党委书记、董事长白涛赴帮扶村开展扶贫奖学和调研活动

2019年9月，集团党委副书记、总经理戴智赴帮扶村开展中秋暨教师节慰问活动





集团参与由广东省青少年发展基金会发起的“捐献爱心书屋”慈善活动

开展春节慰问困难职工活动、“有困难找工会”、“金秋助学”“捐献爱心书屋”等活动和为员工购买互助医保，拨款 17.1 万元慰问困难职工 110 人次。



定期开展老干部慰问活动。

2019年9月，集团党委走访老党员老干部

打造绿色广轻

广轻控股集团大力推行绿色办公，各部室加强宣传教育，认真落实减排任务，节约使用每一度电、每一张纸、每一滴油、每一滴水，拒绝铺张浪费。



节约用电

- 午休和下班时要做到随手关灯，做到人走灯灭，坚决杜绝“长明灯”，坚决避免火灾事故的发生
- 离开办公室或下班后及时关闭办公电脑、打（复）印机、灯和电源
- 号召全体员工在夏天养成离开办公室后随手关空调的习惯，并严格控制空调温度，夏天温度不低于 26℃



节约用纸

- 践行绿色办公的文明理念，文件资料确实需要打（复）印的，倡导双面打（复）印
- 公司内部文件草稿或初稿修改的，号召员工使用废弃纸张，推行纸张的二次利用和循环利用
- 集团内部提倡无纸化办公，充分利用邮件社交软件和 OA 办公平台等方式传送阅读文件



节约用水

- 号召员工用完水后及时拧紧水龙头，在洗手间等用水较多的地方张贴节约用水标识，坚决杜绝“长流水”
- 发现损坏的用水设备及时报修，减少不必要的水资源浪费



节约公车用油

- 合理使用公车，对于路途较近的公务出行，倡导员工绿色出行，降低车辆使用成本和资源耗费
- 严格禁止公车外借，尽量减少长途使用公车
- 集体公务出行，不分散使用多辆公车，尽量减少出车次数

未来展望

2020年集团公司全面完成“十三五”规划，开展“十四五”规划承上启下关键节点，我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九届四中全会精神，按照省委省政府工作部署，坚持战略引领、行业引领、文化引领，全面融入国家发展战略和全省经济社会发展大局，加快落实“一个核心，两个支柱”发展战略。以追求持续发展和效益最大化为目标，紧紧抓住转变发展方式这一核心，突出结构调整这一重点，提升完善经营管理模式。加强统筹，做实主业，夯实持续发展基础；巩固和拓宽主要收入来源，抓好重点项目建设和后续运营管理，增强产业实力；加大资本运作力度，发挥资本经营导向和带动作用，提升发展速度；创新体制机制，完善治理结构，强化持续发展动力；优化成本发生方式，严格管理，挖潜降耗，提升盈利水平；转变作风，强化担当使命，扎实推进集团稳健、持续、快速发展。



2019 年大事记

1月18日，集团公司召开2019年工作会议暨第三届第二次职工代表大会，会议审议了2019年工作报告，通报2018年度“三公”经费情况，预发直属企业领导班子成员2018年度绩效奖金，下达直属企业2019年经营目标责任书、党风廉政建设责任书、安全生产责任书等。

1月24日，集团党委领导班子召开2018年度民主生活会，认真进行党性分析和自我剖析，深入开展批评和自我批评。省国资委党委副书记蔡秀芬、省国资委企业领导人员管理处处长劳为国、省委组织部干部四处主任科员杨鹏等上级领导到会督导。

1月27日，集团公司批复《广东省广轻置业有限公司第三次深化改革方案》。

1月30日，集团公司印发《广轻控股集团关于实施广东省工艺美术有限公司全面深化改革加快发展的指导意见》。

3月11日，集团党委召开省委第六巡视组巡视省广轻控股集团有限公司党委工作动员会。

6月6日，集团党委（联社党组）召开集团公司（省联社）开展“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议，会后印发《关于开展“不忘初心、牢记使命”主题教育实施方案》。

5月28日，集团公司成立预算管理委员会。

3月19日，集团公司批复同意广东省金属加工厂有限公司与广东省二轻新星工业有限公司签订《合并协议》，合并后广东省金属加工厂有限公司的注册资本仍为5142万元。

6月20日，联社批准同意集团公司对广东省二轻联发房地产开发总公司等60家僵尸企业出清处置计划。

6月21日，联社批准同意广东省工艺美术研究所的出资人由广东省广轻控股集团有限公司变更为广东省工艺美术有限公司。

6月30日，集团公司获得由广东省扶贫开发领导小组颁发的2018年度广东省扶贫济困红棉杯铜杯及证书，并在“2019年广东省扶贫济困日”活动中向广东省慈善总会捐款150万元。



7月10日，为落实与云浮市政府2018年签订的合作协议，集团公司决定与其联合主办第十届云浮石文化节。

7月19日，集团团委召开中国共产主义青年团广东省广轻控股集团有限公司第一次团员大会。

8月8日，省委第六巡视组向集团党委反馈巡视情况，省纪委监委、省委巡视办主任黄力出席反馈会议，传达了省委书记李希关于巡视工作的讲话精神，并对抓好巡视整改工作提出要求。

8月23日，集团党委审议通过《探索现代合作制推动广轻集团深化改革走在全国前列》《推动广轻集团发展工艺美术创意产业助力广东文化强省建设》两个研究报告。

8月27日，集团党委同意恢复设立中共广东省工艺美术有限公司委员会，并按规定同步设立纪委，设党委委员3-5名，党委副书记、纪委书记1名。

10月22日，省地方金融监督管理局复函支持广东省华夏大师艺术品投资控股有限公司名称变更为广东省广轻资本投资控股有限公司。

10月14日，省国资委确认广东省广轻控股集团所属集体所有制“僵尸企业”可参照粤国资产权〔2018〕16号文意见执行。

9月1日，广轻控股集团（省城镇集体企业联社）、工艺美术珍品馆获得由广东省文化和旅游厅颁发的最佳展示奖，工艺公司获最佳组织奖。

8月30日，“2019年粤港澳大湾区工艺美术博览会”在广东省广州市琶洲国际会展中心举办。本届博览会围绕首届“粤港澳大湾区文化艺术节”总体安排，以“智启人文湾区，传承匠心致远”为主题，共设建国70周年大师精品展、传统工艺服装展、南粤古驿道文创展、国潮新文创+当代艺术展、古典红木家具展、仿真植物花卉展六大展区，汇聚粤港澳三地超百名国家级、省级工艺美术大师逾万件独具特色的工艺美术精品。《广东省工艺美术产业白皮书（2019）》在博览会开幕式上正式发布。

12月12日，集团公司同意工艺公司对新港东路2519号28号楼装修改造工程项目实施投资，投资总额1739.7万元。

12月16日，集团公司申报的项目《广轻控股集团探索新型城镇集体经济发展的路径研究》在中国企业改革与发展研究会组织开展的“2019中国企业改革发展优秀成果（第三届）”审定活动中，荣获“中国企业改革发展优秀成果”二等奖。

12月28日，集团公司同意工艺公司对广东省工艺美术珍品馆增加注册资金至300万元，对广东省工艺美术研究所增加注册资金至200万元。

12月28日，省联社批准集团公司所属“僵尸企业”名单。



社会责任管理

● 责任理念



● 责任职责与分工

部门	职责
办公室	报告编制与发布、信息公开、后勤服务、公文管理
经营发展部	经营业绩考核、投资管理、法务管理、安全生产
人力资源部	员工关爱、员工责任、职业培训、权益保护、平等雇佣
财务部	依法纳税、财务信息披露
资本运营部	为传统工艺传承发展提供资本支撑
党群部 (含团委、工会)	党务党建、精准扶贫、困难职工帮扶、青年员工志愿活动、工会事务、女职工特殊权益维护
纪检监察审计部	反腐倡廉、审计监察、风险管理

● 利益相关方

利益相关方	期望要求	集团回应
 政府	<ul style="list-style-type: none"> 依法纳税 促进就业 遵纪守法 保护环境 	<ul style="list-style-type: none"> 主动纳税 扩大就业 守法经营 绿色办公
 省国资委	<ul style="list-style-type: none"> 党建考核 日常汇报 安全生产 风险防范 	<ul style="list-style-type: none"> 加强党的领导和党的建设 定期汇报情况，报送信息 完善安全管理体系 制定完善防控风险制度
 股东	<ul style="list-style-type: none"> 经营业绩考核 规避投资风险 保障股东权益 运营规范高效 	<ul style="list-style-type: none"> 实现资产保值增值 降低经营风险 提高投资收益 完善运营体系
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 诚信履约 资产质量高 价格合理 	<ul style="list-style-type: none"> 诚信经营 健全质量管理体系 价格透明、协商定价
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 民主权利 待遇与福利保障 良好的工作环境 健康与安全保障 员工关爱 	<ul style="list-style-type: none"> 健全职工代表大会制度 按时足额发放工资 改善劳动作业环境 定期组织体检和提供劳动保护措施 帮助困难职工
 社区	<ul style="list-style-type: none"> 和谐稳定 慈善捐助 	<ul style="list-style-type: none"> 社区共建 扶贫济困
 新闻媒体	<ul style="list-style-type: none"> 集团重要事件公开、信息披露 公众形象和影响力 	<ul style="list-style-type: none"> 及时、有效、客观地传递集团信息 做好宣贯工作，扩大广轻的知名度和美誉度

意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读《广东省广轻控股集团有限公司 2019 社会责任报告》。为持续改进广轻控股社会责任工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议，请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并邮寄反馈给我们。

地址：广州市海珠区新港东路 2519 号

电话：020-34094071

传真：020-87765279

您的信息

姓 名： 联系电话：

工作单位： E-mail：

报告评价

1. 您对公司社会责任报告的总体评价是

好 较好 一般

2. 您认为本报告是否能反映公司对经济、社会和环境的影响

高 较高 一般 较低 低

3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

好 较好 一般 差 不了解

4. 您认为公司在服务客户、保护相关方利益方面做得如何

好 较好 一般 差 不了解

5. 您对报告的意见或建议：
