



# 2023社会价值报告

2023 ANNUAL SOCIAL VALUE REPORT

# 关于本报告

## 发布情况

本报告为广东省广轻控股集团有限公司（或“广轻控股集团”“集团公司”“我们”）发布的第9份年度社会价值报告（社会责任报告）。

## 内容范围

报告覆盖广东省广轻控股集团有限公司及其全资企业、控股企业和参股企业。

## 时间范围

本报告为年度报告，时间跨度为2023年1月1日至2023年12月31日，部分内容超出上述范围。

## 参考标准

国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》

联合国可持续发展目标（SDGs）

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南（GRI Standards）》

国际标准化组织（ISO）《社会责任指南：ISO26000》

## 信息说明

本报告所用信息及数据均来自公司正式文件和统计报告。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

## 发布形式

本报告语言为中文，以纸质版和电子版两种形式发布。

## 延伸阅读方式

您可以通过以下方式获取广轻控股集团更多社会价值信息或下载本报告的电子文本。

官方网站：[www.gqkgjt.com](http://www.gqkgjt.com)

# 目录 CONTENTS

董事长致辞 01

走进广轻控股集团 03

## ▶ 价值聚焦

深耕工艺美术，充分发挥“链主”企业引领作用 09

聚焦商业置业，让城市成为美好生活的载体 13

价值管理 47

展望未来 49

附录 51



## 广开新局 守匠于心涵养文化底蕴 17

坚持党建强引领 19

规范治理夯根基 23

改革创新蓄动能 28

湾区奔涌创价值 29



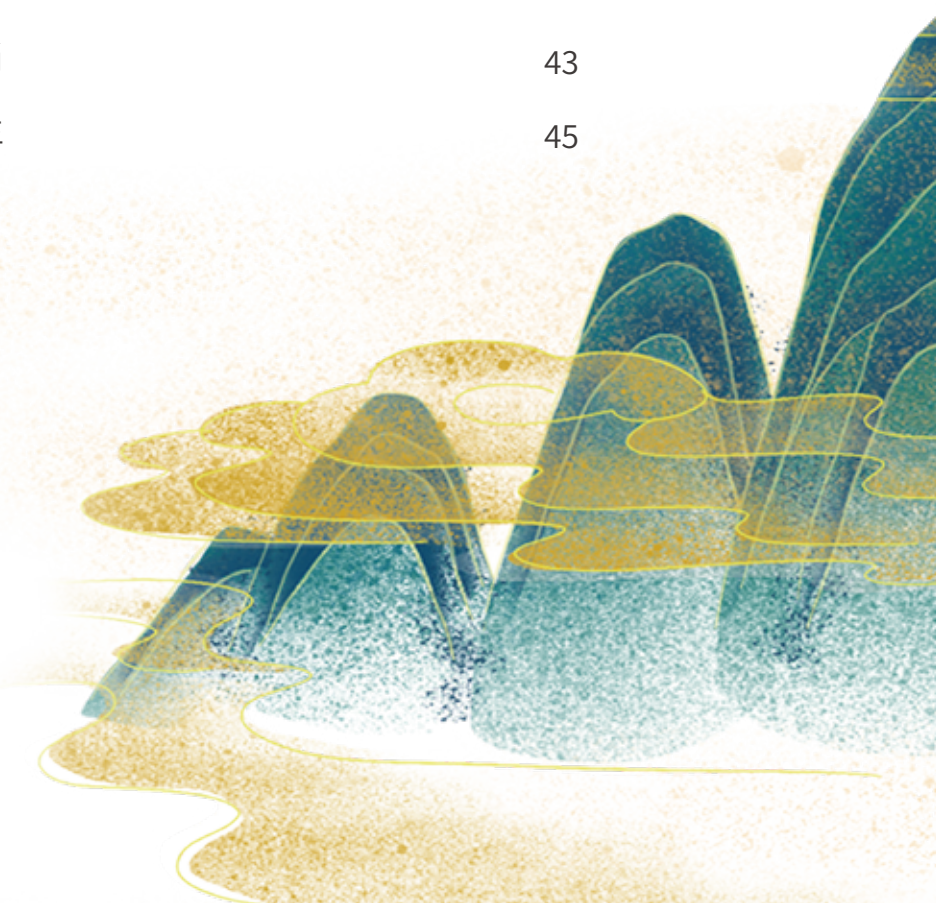
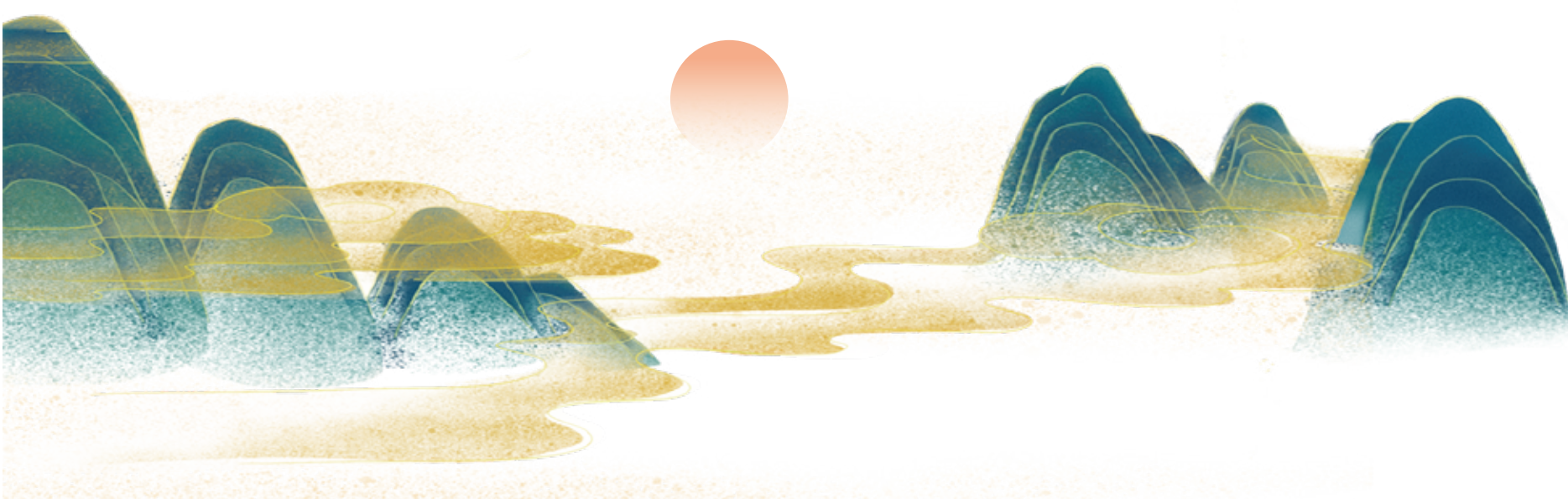
## 引领未来 精进于行谱写发展新篇 31

厚植沃土聚英才 33

合作交流谋共赢 39

服务双碳显担当 43

倾情奉献为民生 45



# 董事长致辞



广东省广轻控股集团有限公司党委书记、董事长 戴智

**岁月不居，时节如流。**2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，也是广轻控股集团坚持高质量发展、向现代化建设迈出坚实步伐的一年。我们认真落实广东省委“1310”具体部署，围绕“精细管理、激活存量、夯实基础、强化动力、转变作风、扎实推进”的发展方针和“建设成为中国领先的工艺美术及文化创意产业服务运营商”的战略目标，坚定不移走稳走好高质量发展之路，在提质提速中再立新功、再创佳绩，书写了逐梦新时代难得又难忘的精彩答卷。

**这一年，我们坚定如磐初心，固本培元凝心铸魂。**坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，全面贯彻落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，深化实施新一轮基层党建三年行动计划，以高质量党建引领保障集团高质量发展；充分发挥集团党委把方向、管大局、保落实的领导作用，把坚持和加强党的领导与规范完善公司治理统一起来，充分发挥政治优势和现代企业制度优势，为做强做优企业可持续发展提供坚实保障。

**这一年，我们坚守文化赋能，深耕工美创新传承。**党的二十大报告提出，要传承中华优秀传统文化，满足人民日益增长的精神文化需求。集团公司立足主责主业，连续第六次主办粤港澳大湾区工艺美术博览会，顺利协办第58届全国工艺品交易会，繁荣工美会展经济；开展广东工艺美术大师湾区公益行系列活动，促进粤港澳三地文化交流融合，带动湾区文化产业发展；联合举办首届“敦煌杯”全国工美文创设计大赛，推动工美文创产业的传承发展；“兔爷”“海丝之舟”等品牌IP形象实现流量、效益“双丰收”，焕发工美创新活力；肇庆市端州区宋城骑楼街项目落地，打造工艺美术与地方文化共融共促新范本；优化“工美港·国际数字创新中心”园区标准化服务，树立“双创”孵化平台典型；与粤科金融集团联合发起广东省数字创意基金，助推工美文化、数字创意新项目发展壮大。

**这一年，我们坚持使命追求，躬行践履善行致远。**积极服务国家乡村振兴战略，通过“6·30广东扶贫济困日”活动定向捐赠150万元，并组织员工爱心捐款，为巩固拓展脱贫攻坚成果、助力乡村振兴发展奉献爱心；高质量做好定点帮扶工作，在完善基础设施建设、提升人居环境、导入优势产业、开展产业帮扶和消费帮扶等方面持续发力，推动“百千万工程”建设加力提速；坚持以人为本、任人唯贤，在吸纳多元人才的基础上，完善员工关怀帮扶机制，切实提升员工的幸福感、获得感和安全感；深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述和重要指示批示精神，落实省国资委工作部署和要求，切实抓好安全生产和消防工作，筑牢安全生产防线。

展望未来，我们将更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，高举中国特色社会主义伟大旗帜，以只争朝夕的干劲、滴水穿石的韧劲、敢为人先的闯劲，担负起新的文化使命，按照省委省政府战略部署和省国资委具体工作要求，推动优秀传统工艺美术文化与现代产业深度融合，为推进更高水平文化强省建设贡献广轻力量。

# 走进广轻控股集团

## 关于我们

### 集团简介

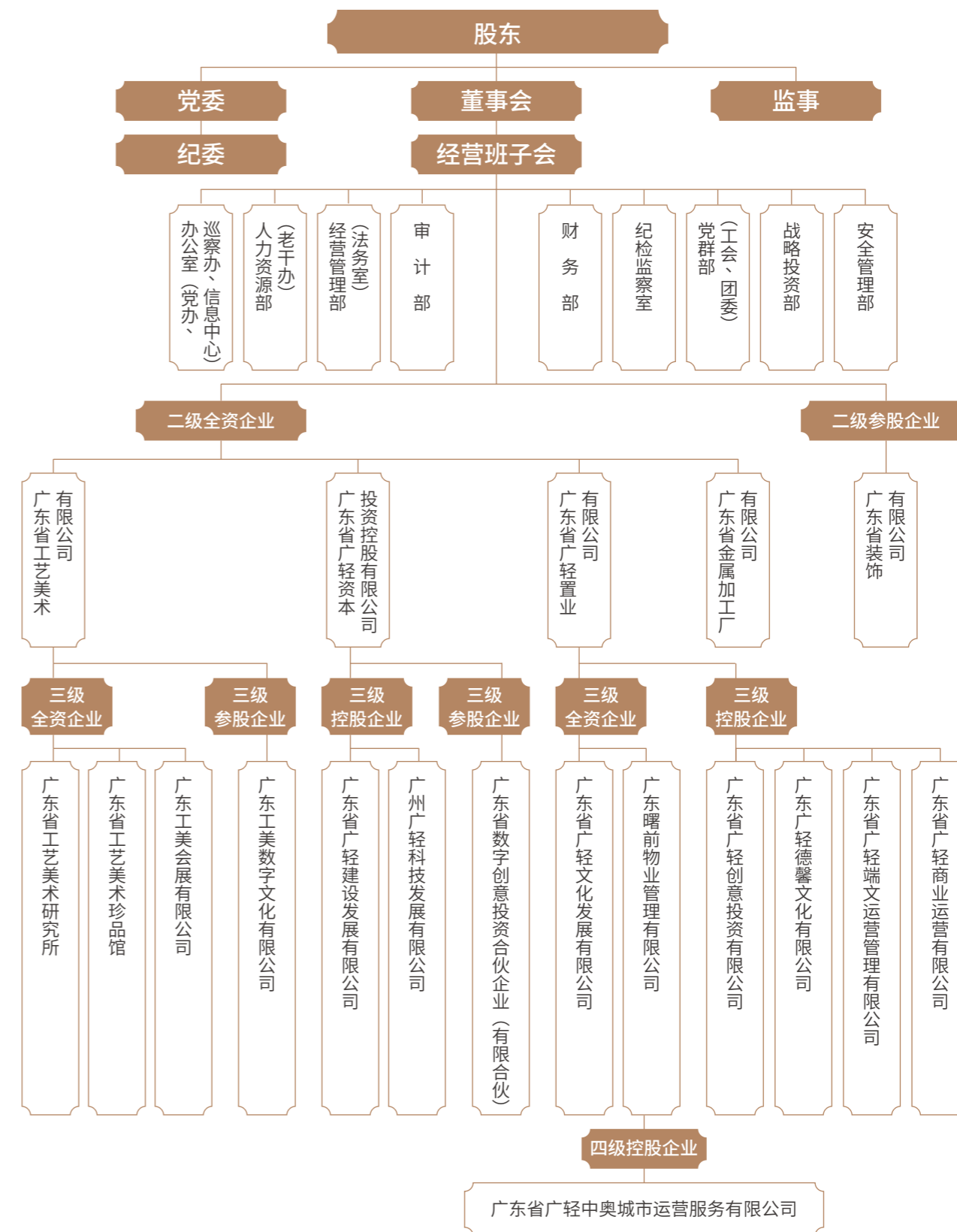
广东省广轻控股集团有限公司（下称“广轻控股集团”）是省属投资控股企业集团，是全省工艺美术及文化创意龙头企业。集团下属企业共19家，其中全资企业9家，控股企业7家，参股企业3家，是广东省工艺美术协会和广东省工艺美术学会的会长单位。

广轻控股集团以“传播工美文化，服务美好生活”为使命，致力成为“中国领先的工艺美术及文化创意产业服务运营商”，坚持工艺美术及文化创意产业主业定位，围绕“工美及文创产业会展活动等服务，工美及文创产业空间和园区设计、开发、运营”两大板块，按照“133”工程发展思路开展工作，即“以工艺美术及文化创意产业为主业，工艺美术、商业置业、资本运营为核心支撑，建筑装饰、会展经济、文化创意协同发展。”

近年来，广轻控股集团坚持战略引领、行业引领、文化引领，企业改革发展取得了良好的成果，2017、2019年两度被评为“中国工艺美术行业十强企业”“中国轻工业百强企业”，2018年荣获“全国轻工行业先进集体”称号，2019年荣获“中国企业改革发展优秀成果二等奖”，“美美与共——共建共享湾区文化圈”案例入选《粤港澳大湾区国有企业社会价值蓝皮书（2021）》十佳案例，2022年荣获“第八届中国工艺美术大师评选工作特殊贡献奖”。2023年荣获“责任犇牛奖·责任品牌奖”，入选国务院国资委《国资国企社会责任蓝皮书（2023）》中的“国有企业社会责任先锋100”指数。



### 组织架构



## 企业文化



### 企业使命

传播工美文化  
服务美好生活



### 企业愿景

中国领先的工艺  
美术及文化创意  
产业服务运营商



### 企业精神

团结、务实  
创新、卓越



### 战略定位

“十四五”期间

**总体定位：**中国领先的工艺美术及文化创意产业服务运营商。

**区域定位：**中国。立足广东，面向大湾区，辐射中国。

**水平定位：**领先。资产与收入规模在同类企业中处于领先地位。

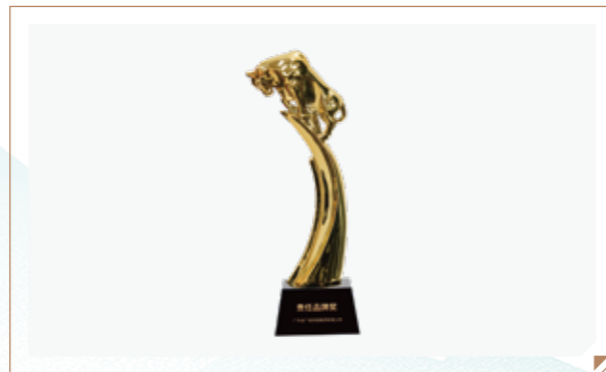
**市场定位：**联系传统文化与现代产业的工美及文创产业服务平台。聚焦工艺美术特色，专注于链接产业链上下游、构建平台生态、聚拢行业资源，为整体文创产业主体提供商业服务，推动广东省工美产业和文创产业转型发展。

**功能定位：**带领工艺美术行业完成产业变革，进一步落实文化强省战略。

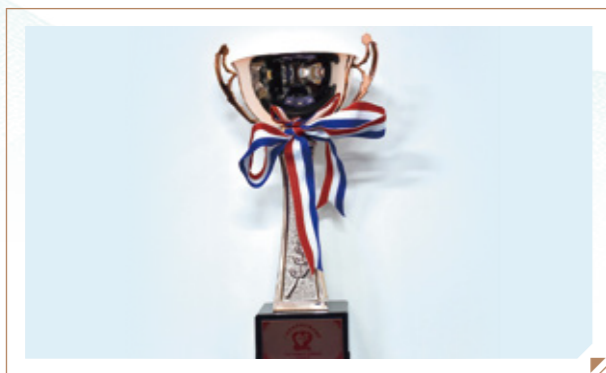
## 企业荣誉



广轻控股集团获颁合规管理体系认证证书



广轻控股集团荣获“2023年责任犇牛奖·责任品牌奖”



广轻控股集团荣获2023年度“广东扶贫济困红棉杯”铜奖



广东省工艺美术珍品馆入选“2023年度广东省总工会粤港澳大湾区职工交流基地”



广东工美数字文化有限公司被授予第四届广州文化金融“红木棉”奖“广州最具潜力文旅企业”称号



工美港·国际数字创新中心获评“2022年海珠区特色文化创意园区”



工美港·国际数字创新中心2022、2023年连续2年获得广州最具价值文化产业园区10强

# 2023大事记

- 1月2日**

集团公司印发《广东省广轻控股集团有限公司财务共享中心建设和运营总体方案》《广东省广轻控股集团有限公司会计核算办法》。
- 1月18日**

集团公司召开2023年工作会议暨第三届第七次职工代表大会，会议审议了2023年工作报告。
- 2月6日**

羊城晚报、羊城派推出“高质量发展百人谈·文化强省系列”，集团党委书记、董事长戴智接受专访，探讨文化赋能高质量发展，推动广东工美行业领域的新要求、新局面。
- 2月9日**

集团公司与潮州府城文化旅游投资有限公司签署《合作框架协议》。
- 2月9日**

集团公司印发《强化党建引领 全面深化改革 坚定不移做强做优做大工艺美术及文化创意产业 奋力开创集团高质量发展新局面》文件。
- 2月27日**

中国轻工业联合会会长张崇和带队到广轻控股集团旗下工美港·国际数字创新中心考察。
- 3月3日-6日**

集团公司主办的“第五届粤港澳大湾区工艺美术博览会暨湾区（广州）文创节”在广州琶洲南丰国际会展中心举行。
- 3月13日**

集团公司所属工美港·国际数字创新中心获评“2022年海珠区特色文化创意园区”。
- 4月14日**

集团公司与粤科金融集团签订战略合作框架协议。
- 5月19日**

集团公司与敦煌市人民政府在敦煌国际会展中心举行“海陆丝绸之路——广东省工艺美术精品交流展”开幕仪式并签订战略合作协议。
- 6月21日**

集团公司所属工美港·国际数字创新中心连续两年获得“广州最具价值文化产业园区10强”。
- 6月29日**

集团公司召开庆祝中国共产党成立102周年暨“七一”表彰大会。
- 6月29日**

集团公司财务共享中心在集团本部二楼举行揭牌成立仪式。
- 7月11日**

集团公司与羊城晚报报业集团签署战略合作协议。
- 7月20日**

集团公司与广东省游戏产业协会签署战略合作协议。
- 9月5日**

“敦煌杯”全国工美文化创意设计大赛决赛暨颁奖典礼在敦煌成功举办。
- 9月7日**

2023粤港澳大湾区工艺美术博览会暨第十三届深圳工艺美术博览会在深圳会展中心（福田）开幕。
- 9月13日-16日、10月11日-14日**

集团公司组织党员干部在“进京赶考出发地”西柏坡分两期开展党性教育。
- 9月20日**

集团公司批复广东省广轻资本投资控股有限公司联合粤科母基金共同发起成立广东省数字创意基金。
- 9月28日**

集团公司与广东省总工会合作共建“广东省职工之家”项目举行签约仪式。
- 10月23日**

广东省广轻国际贸易有限公司混合所有制改革成功暨广东省广轻建设发展有限公司揭牌仪式成功举行。
- 11月21日-24日**

集团在云浮国际石材产业城策展第二十届云浮国际石材科技展览会暨第十四届云浮石文化节。
- 12月8日**

集团公司印发《广东省广轻控股集团有限公司改革深化提升行动方案（2023-2025年）》。
- 12月22日**

集团公司在香港牵头举办“珠光璀璨熠香江”——广东工艺美术精品展·非遗文化沙龙暨“湾区服务进社区”启动礼，积极传播中华优秀传统文化、促进文明交流互鉴。9月21日、10月21日，广东工艺美术大师湾区公益行系列活动先后在广州举办“共享粤色趣团圆——工艺美术体验沙龙”、在澳门举办“美美与共”工美研学体验活动，以文化视角推进加快大湾区建设步伐。

## 价值聚焦一

### 深耕工艺美术，充分发挥“链主”企业引领作用

习近平总书记指出：“高质量发展，就是能够很好满足人民日益增长的美好生活需要的发展。”广轻控股集团作为省属企业中唯一以工艺美术文化产业为主业的文化龙头企业，锚定“中国领先的工艺美术及文化创意产业服务运营商”战略目标，聚焦工艺美术及文化创意产业主业，探索工艺美术产业创新发展新路径，积极培育文化创意产业，强化行业引领服务，打造产学研一体化平台，推动工艺美术及文化创意全产业链高质量发展，以高质量的工艺美术文化产品不断满足人民日益增长的美好生活需要。

### 夯实工美策展，迸发新火花

随着经济社会发展，人民对美好生活向往的广度和深度不断拓展，具有多维性和递进性。集团公司聚焦工艺美术的传承和创新发展，积极推动传统工艺实现创造性转化、创新性发展，打造规模化、集群化、品牌化的“广轻会展”品牌，顺利协办第58届全国工艺品交易会、2022粤港澳大湾区工艺美术博览会暨湾区文创节、广东省工艺美术精品交流展、2023粤港澳大湾区工艺美术博览会暨第十三届深圳工艺美术博览会、第二十届云浮国际石材科技展览会暨第十四届云浮石文化节等大型展览活动，全方位展示工艺美术的独特魅力，促进工艺美术文化深度交流，为工美行业高质量发展提供新思路、注入新动能。



第58届全国工艺品交易会



2023德馨文化艺术周



2023广轻工美文创礼品推介交流会

### 深化工美立园，勾勒新路径

**引进战略合作企业：**成功引进广州乐带实业、一嘉陶艺、东方撒艺、爱豆文化等优秀企业；艺博中心全年平均进驻率为95%，工美小湾区进驻率为100%。

**开展“工美+”跨界活动：**举办第二届广东儿童手工艺创大赛、2023稻田里·南岭秋收大会，与广发基金、正典文化、新一城合作开展企业珐琅工美研学，协办海珠区科工信局、市总工会等政府单位开展活动，实现场地运营及服务收入约300万元。

**积极组织外拓项目：**承办广东工艺美术大师湾区公益行系列活动、2023年广东省妇女手工创业创新大赛、粤港澳大湾区工艺美术高质量发展论坛，并搭建工美交流平台，引进47名工艺美术大师和行业新秀入驻广东工美双创中心，有效传承与弘扬广东工艺美术技艺，推动工艺美术高质量发展。



第一届海峡两岸青年非遗文创设计大赛颁奖典礼



粤港澳大湾区工艺美术高质量发展论坛



广发基金珐琅体验活动

## 紧抓工美立馆，激发新动能

集团公司依托广东省工艺美术珍品馆，发展融合工艺美术品收藏品鉴、文化传播、展览展销、教育培训等多业态的博物馆经济，2023年成功征集150余件馆藏作品，馆藏作品总数达1129件，通过工艺美术精品讲述工美故事，推动工艺美术传承与发展，更好服务人民群众的高品质生活需求。

<p><b>服务主业</b> 发挥策展布展优势</p>	<p>持续输出展览及工美主题活动服务，2023年共策划开展33次专题展览活动，并首次向外正式授牌建立珍品馆粤东分馆，有效促进粤东地区对岭南工美文化的整体展示、传承工作。</p>
<p><b>拓展合作</b> 打通产学研链条</p>	<p>面向高校及社会，探索青年艺术家与工美行业协同发展的新型合作模式，2023年共培养10位青年艺术家；连续5年面向高校开展“大师进校园”项目，与多所职业高校、中学开展广绣、宫灯、麦秆画和英石盆景等非遗课程，构建“产学合作，协同育人”新模式。</p>



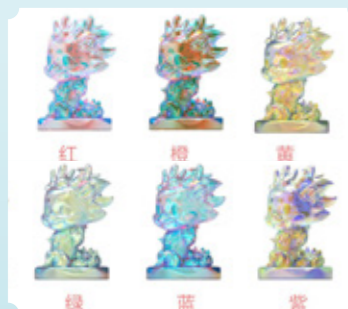
授牌建立珍品馆粤东分馆



开展“大师进校园”项目

## 赋能工美研发，创造新格局

集团公司结合自身发展定位与业务规划，设立“广东省广轻控股集团有限公司‘工美+’文化创意产业研究院”，有效促进研究所找准创新定位，打造富有工美特色的创意产品；坚持IP产品研发，2023年研究所共设计文化创意产品33款，其中9款文化创意产品使用特色非遗技艺；探索“IP+文旅”融合发展新模式，设计以岭南醒狮为主题塑造的IP形象，助力遂溪打造醒狮小镇，推动遂溪醒狮文化传承与发展；把握兔年兔元素社会热度，打造自有产权“兔爷”IP，全面打开拓展思路、丰富商业合作模式，频繁亮相北京路、上下九等广府核心商圈，取得流量、收益“双丰收”。



研发文化创意产品



“兔爷”IP在各商圈和综合体亮相



推进遂溪醒狮花坛设计项目

## 推进工美营销，实现新突破



集团公司顺应网络短视频与直播发展热潮，成立广东省工美数字文化有限公司，打造“互联网+销售+直播”新模式，利用“抖音”“小红书”等新媒体平台进行优质内容输出，累计拍摄剪辑及发布视频500余条，自媒体矩阵全网海内外曝光量超1亿次，总粉丝达18万人；抖音“工美器语”店铺精准粉丝数达4.1万人，实现抖音手拉壶非遗垂直类目场用户价值、带货转化率及影响力均第一的成绩，并入驻抖音官方变现平台“巨量星图”，为高质量发展做出积极的贡献。

立足新时代，传统工艺美术蕴藏的文化之美，浸润和滋养当代社会人文精神建设，使中国文化意象和象征深入人心。广轻控股集团将立足工美产业“链主”定位，继续推动传统工艺美术进一步创造性转化、创新性发展，激发传统工艺美术新动能，进一步推动广东省工艺美术产业的高质量发展。



## 价值聚焦二

### 聚焦商业置业，让城市成为美好生活的载体

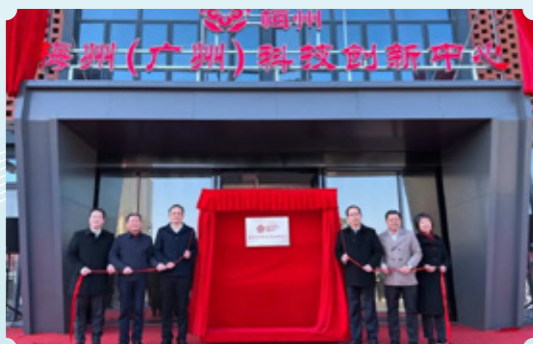
集团公司始终坚持“文化赋能”，专注于项目实施与运营管理，加快商业置业板块建设，以“建设成为中国领先的工艺美术及文化创意产业服务运营商”为战略目标，聚焦“文化、科创、生态”三大主题，探索“双创”产业与工艺美术文化融合发展的产业园活化路径，打造城市文化综合体新模式，积极融入全省文化发展战略和产业发展。

### 构建产业园区，引领营商新生态

集团公司凝心聚力打造文创产业园区，不断完善园区基础设施配套建设，持续提高工美港·国际数字创新中心、A+琶洲创新港园区承载能力、运营能力、安全治理能力和可持续发展能力，以企业需求为导向，完善物业服务工作，因地制宜提供“一站式”配套服务，助力打造一流营商环境。

#### 工美港·国际数字创新中心

集团公司紧紧围绕“强特色、树品牌、促发展、强引领”战略导向，全力将工美港·国际数字创新中心打造成为一个国际智能化的新标杆园区。坚守物业经营基本盘，2023年平均出租率92%，远高于全市产业园区出租水平；充分利用工美港·国际数字创新中心优越的地理位置，聚焦粤东西北地区新兴产业增量，推动梅州地方政府“反向飞地”模式的构建，梅州（广州）科技创新中心在工美港·国际数字创新中心正式挂牌成立，为梅州乃至整个区域的产业升级与经济提速贡献力量；坚持以园区阵地和品牌文化建设为平台，持续开展系列城市潮流特色主题活动、集市交流活动和公益活动，有效提升园区的社会影响力和关注度，成功吸引了上万人到园区进行游览体验。



2023年12月24日，梅州市级“反向飞地”在工美港·国际数字创新中心挂牌成立



工美港·国际数字创新中心举办“DODOPA啤酒节”



工美港·国际数字创新中心举办“月下摇摆音乐派对”

#### A+琶洲创新港

集团公司始终着力于稳定经营、强化管理、维护稳定，积极适应物业经营进入“租户市场”阶段新常态，提前启动招商续租工作，经营效益实现逆势增长，克服市场整体持续下行的严峻风险挑战，A+琶洲创新港全年经营收入同比增长约4.3%，物业出租率和租金收缴率均保持100%；顺利与重点客户完成续约，圆满达成本年度项目招商续约重大目标任务；通过外引内联策略，有效增强数字设计类企业集聚效应，显著推进以数字创意设计为核心的“小而精”特色产业园区的发展，成效显著。



A+琶洲创新港全景图

A+琶洲创新港全年经营收入同比增长约4.3%

物业出租率和租金收缴率均保持100%

### 创建研学阵地，打造传播新平台

集团公司持续加强工艺美术传承基地建设，精心策划开展一系列综合性的工艺美术研学体验课程，涵盖工艺美术基础知识普及、传统工艺美术技艺体验、“岭南风韵”景区游学等，并联合广东省研学旅行协会合作开发9门体验课程，部分课程被列入2023年广东省研学旅行精品课程和认证课程；组织整合广东省内工艺美术行业大师资源，汇聚一批省内优秀的工艺美术大师和非遗传承人，组建了一支高素质的师资队伍，为研学培训项目奠定了坚实的基础，全年组织开展研学活动23场次，接待学员近6000人次，不断增强广轻工美品牌的宣传力度和行业影响。



2023年12月30日，广东省工艺美术传承基地（肇庆分馆）落成



剪纸体验课程走进国企员工亲子团建



押花体验课程走进“百县千镇万村”

## 建设文化综合体，铸就城市新地标

### 肇庆府·宋城骑楼街项目

项目以复古、非遗为核心元素，聚焦博物馆、非遗传承、旅游、手信、美食、艺术等内容。2023年12月30日，宋城骑楼街盛大开幕，并成功达成“三个一”目标：树立一座标志性牌坊，打造一段示范性街区，开业一批体验性商家。项目启动以来，吸引了肇庆市各县域名优特产店铺的入驻，各家商铺均张灯结彩、喜迎顾客，吸引了大批市民游客纷纷前往参观“打卡”，开街首日即迎来了超10万人次的火爆客流，成为集历史、文化、休闲、娱乐于一体的肇庆旅游“新名片”。



骑楼街开街



嘉年华活动现场

### 广东省职工之家

项目紧贴文创产业的空间需求与产业服务需求，聚焦文创产业园区的设计、改造、运营及产业服务，努力打造融合文化创意、教育培训、餐饮商业、中高端酒店和产业孵化等多功能为一体的商业综合体。目前，集团公司正在稳步推进项目开发改造工作，力求在项目竣工后，凭借集团公司和省总工会的深度合作优势，为广东省职工教育培训和工匠技能培训提供新的教育基地，也为岭南工艺美术保护和传承提供新的实践阵地。

省职工之家效果图



整体建筑



室内空间

### 揭阳西湖改造提升工程

项目位于揭阳市榕城区滨江西湖一带，是集团公司采用EPC+O模式在项目开发建设运营上的一个革新性突破，该项目着眼于对原有休闲旅游建筑物以及配套基础设施进行改造提升，并对原有水体进行综合治理，有助于改善城市形象，延续城市发展历史脉络，提升城市文化品位，对挖掘、保护和传承揭阳文化具有重要意义，也因此被列入珠三角与粤东西北地区经贸合作重点项目。

西湖公园设计效果图

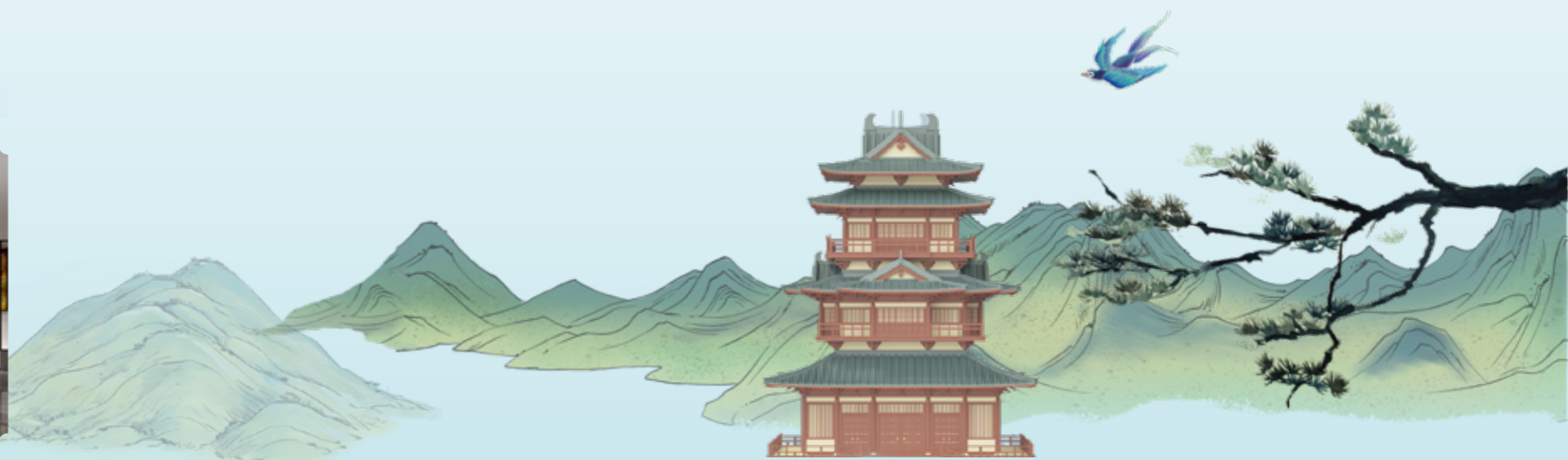


主入口广场



中心广场

未来，集团公司将继续紧紧围绕“建设成为中国领先的工艺美术及文化创意产业服务运营商”的战略目标，强化商业置业的支柱保障作用，积极参与到地市政府的产业载体开发运营和招商引资，奠定置业商业地产和创意地产的运营基础，在高质量发展赛道上跑出“加速度”、拼出“新高度”。





# 广开新局 守匠于心涵养文化底蕴



广轻控股集团恪守“国企姓党”的政治本色，为集团高质量发展提供坚强政治保证、思想保证和组织保证；以完善公司治理体系为重要保障，强化合规管理和全面风险管控，持续提升集团治理效能；聚焦国企深化改革方向，推动改革进一步深化，切实提升改革发展中的活力与动力；积极融入粤港澳大湾区战略建设，创新打造粤港澳文化交流活动矩阵，为丰富湾区人文精神内涵作出积极贡献。

- 坚持党建强引领
- 规范治理夯根基
- 改革创新蓄动能
- 湾区奔涌创价值

## 坚持党建强引领

### 强化政治建设

集团公司坚决把牢政治方向，严格执行省委坚决做到“两个维护”十项制度机制，持续学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，引导党员干部更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义，更加自觉增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

### 凝聚思想共识

集团公司聚焦主题教育，抓好组织保障，建立闭环管理机制和工作成效评价机制，持续更新完善“四计划、三清单”，确保主题教育各项工作高质量开展；把主题教育与学习宣传贯彻党的二十大精神结合起来，推动各级党组织落实“第一议题”、党委理论学习中心组、“三会一课”、主题党日、民主生活会、组织生活会等制度，进一步把党的创新理论转化为坚定理想信念、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量。

开展党委会“第一议题”学习 **20** 次，党委理论学习中心组学习 **11** 次，  
举办读书班 **2** 期、西柏坡党性教育培训班 **2** 期

推动各级领导班子宣讲党的二十大精神 **36** 场，  
以普通党员身份参加所在党支部活动 **180** 次、挂点联系基层党组织 **22** 次、讲授专题党课 **26** 次

开展“三会一课” **341** 次，主题党日 **198** 次



2023年4月13日，集团公司召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员部署会



2023年5月6日，集团公司党委书记、董事长戴智带队前往黄埔军校纪念馆开展革命传统教育学习活动

#### — 案例 —

### 广轻控股集团赴西柏坡开展党性教育参观学习

2023年9月13日至16日、10月11日至14日，广轻控股集团在“进京赶考出发地”西柏坡分两期开展党性教育。培训班以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，党性教育为主线，坚持课堂讲授与现场教学相结合等多样化的教学形式，让全体学员沉浸式体验，让党的精神和理论入脑入心。此次学习培训通过讲给大家“听”，带着大家“看”和引导大家“思”，让学员深刻感受到党的光辉历程和伟大成就，深刻感受到革命先烈的英勇无畏和坚定信念，这种精神力量将激励学员在今后的工作中更加奋发向前。



## 建强组织堡垒

### ● 织密建强基层组织体系

坚持大抓基层鲜明导向，以《党支部规范化建设指导标准》和党支部工作月历为抓手，认真落实“四个同步、四个对接”要求，动态调整党组织设置，推进党组织换届选举，高质量完成党员发展计划，按照工资总额1%计提党建经费，扎实推进党费收缴、使用、管理，集团基层党组织规范化水平得到有效提升。



2023年1月4日，集团公司党委举行新党员入党宣誓仪式暨党的二十大精神学习会

### ● 夯实基层党建工作基础

深入开展党建专项整治，及时查漏补缺，并针对短板弱项组织开展党务专题培训，为各级党务干部提供全面专业指导；抓实“头雁工程”“先锋工程”，评选表彰16名优秀共产党员，4名优秀党务工作者和4个先进党支部，推动党员立足岗位发挥先锋模范作用；实施党建文化展厅改造升级工程，生动展示党的创新理论成果和企业近70年改革发展历程及取得的发展成就，为党员干部打造高质量教育阵地。



2023年10月30日，集团公司财务部党支部联合广东中  
职信会计师事务所党总支开展党建共建活动

## 促进党建融合

集团公司积极探索党建融合发展模式，深化拓展“五强五化”创建活动，组织开展“党建+”活动，将党建品牌建设与公司治理、改革转型、行业发展、职工关切等有机融合，引领各业务板块、业务链条、项目小组、行业协会推进任务落实；集团党委对连续开展5年的“一支部一特色”党建品牌创建活动展开验收，选树4个示范党支部予以授牌表彰，进一步营造创先争优、创新发展良好氛围。

## 涵养清风正气

压紧压实  
“两个责任”

召开年度党风廉政建设和反腐败工作会议，对全年工作进行安排部署，推进全面从严治党不断向基层党组织延伸；制定集团党委、纪委关于加强对“一把手”和领导班子监督责任清单，成立专项工作领导小组，形成“一盘棋”工作格局，推动“两个责任”一体履行。

筑牢廉洁  
自律防线

以主题教育、教育整顿、纪律教育学习月等工作为契机，组织集中观看警示教育片10次，通过开展专题培训班、组织现场情景教学活动等方式，持续性强化警示教育工作，筑牢党员干部“三不腐”的思想根基。

强化监督  
执纪问责

严格按照全面从严治党主体责任清单要求，围绕中心工作、重大决策部署和群众关注的热点难点问题做实做细日常监督和重点项目专项监督、“四风”突出问题专项整治、“靠企吃企”回头看、帮镇扶村工作专项督导检查等专项工作，不定期开展廉洁提醒谈话，推动各级党组织扛起主体责任、职能部门履行监管职责，引领党员干部忠诚履职、廉洁自律。



2023年3月13日，集团公司召开2023年党风廉政建设和反腐败工作会议



2023年6月14日，集团公司党委委员、纪委书记、监察专员魏浩华参加纪法教育暨“筑牢纪法防线，持之以恒正风肃纪”主题党日活动

## 规范治理夯根基

### 健全管理机制

集团公司严格落实“三会”（党委会、董事会、总经理办公会）议事规则，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”重要作用，把党的领导落实到公司治理各环节，深化“两个一以贯之”，认真执行“三重一大”决策制度；充分发挥董事会“定战略、作决策、防风险”的重要作用，健全经理层行权履职制度，形成权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制，为集团领导决策提供制度保障；充分发挥总经理办公会“谋经营、抓落实、强管理”的积极作用，在集团章程规定和董事会授权范围内行使职权，执行董事会决议有关事项，实行总经理负责制。2023年，集团公司召开党委会31次，董事会27次，总经理办公会29次。

2023年



党委会  
31次

董事会  
27次

总经理办公会  
29次



2023年7月28日，集团公司召开2023年上半年经营分析会暨经济运行调度会

## 依法合规运营

集团公司深入落实国务院国资委《中央企业合规管理办法》和省国资委《广东省省属企业合规管理办法》，以全面加强合规管理建设为主线，明确董事会、经理层、合规管理部门、各职能部门、监督部门的合规管理职责，完善合规管理办法、合规风险评估、合规管理指引等文件，牵头修订《合规管理办法》，印发《合规管理手册》，将合规管理体系有机融入企业已有内控体系中，建立健全事前、事中、事后合规管理三道防线，留存合规证据，确保合规管理体系科学合理。



— 案例 —

### 广轻控股集团获颁合规管理体系认证证书

2023年12月12日，广轻控股集团获得中国质量认证中心颁发的GB/T35770及ISO37301合规管理体系认证证书。集团公司扎实推进合规工作，在完成对标体系、编制文件、组建合规团队、合规体系试运行后，顺利通过合规管理体系贯标评审。在颁证仪式上，认证机构还向集团颁发“2023年度合规创新项目奖”。



## 强化风险防控

集团公司修订风险控制管理办法，完善经营风险指标、贸易业务的重点管控环节指标，防范企业经营风险；制定违规经营投资责任追究工作实施细则，按要求每半年上报违规经营投资责任追究和尽职合规免责工作情况报告，落实资产保值增值责任，有效防止企业资产流失；开展日常监审和专项审计，以内部审计质效提升推动企业高质量发展，有序完成年度审计计划，充分发挥了内部审计的监督、服务职能。

## 践行安全生产

### 压实安全责任

集团公司与直属企业、控参股企业签订《企业安全生产和消防安全责任书》，明确责任目标和工作要求；组织全体员工签订《安全生产和消防安全责任书》，确保层层落实安全责任；组织企业安全生产责任制和消防工作考核，突出“严考核”的工作基调，充分发挥考核“指挥棒”作用，省国资委对集团公司安全生产责任制和消防工作考核为“良好”。

### 建立健全管理制度

集团公司对现有安全责任、培训教育、隐患排查、应急管理、风险管控、日常工作等安全管理制度持续梳理修订，完善消防安全、用电安全、燃气安全、防台防汛、建筑施工等企业重点领域的安全检查内容和检查标准，从制度合规性和可操作性入手，强化制度体系建设，确保各项安全管理制度落地、落实。



2023年3月22日，置业公司获得省安全生产协会团体标准贯标证书

## 构建双预防机制

集团公司委托第三方安全技术服务单位对公司安全生产领域全面排查，进行安全风险辨识、评价分级，制定风险管控措施，编制完成《广轻控股集团安全生产风险辨识和分级管控报告》，明确实施管控责任单位和责任人，强化安全风险管控；制定《广轻控股集团重大事故隐患专项排查整治2023行动方案》，将外包外租业务的统一管理、危险作业和作业人员管理、设备设施管理、消防安全管理等作为专项行动的重点排查整治内容，细化排查整治清单，有序开展专项排查整治。

2023年

集团公司组织开展安全督导检查 **54**次

排查整改安全隐患 **85**项



2023年12月26日，集团公司党委书记、董事长戴智率队开展元旦节前安全生产督导检查，党委委员、副总经理花红林参加督导

## 强化应急管理

集团公司持续推进应急体系建设和应对能力提升，成立应急预案编制小组，修订完成《广东省广轻控股集团有限公司突发事件总体应急预案》，构建集团公司和下属企业一体化应急体系；以工美港·国际数字创新中心、A+琶洲、署前、艺苑、礼岗、西湾等物业管理区域为单位，组建应急救援队伍，确保各类突发事件得以高效应对；按照《生产安全事故应急演练基本规范》要求，制定演练方案和演练脚本，扎实开展应急演练，通过应急演练不断提升突发事件应对能力。2023年，集团公司及下属企业组织各类应急演练11场，累计参演700人次。



## 培育安全文化

集团公司以安全生产月、消防宣传月等活动为契机，开展形式多样的安全教育培训活动，不断增强全员安全意识和技能。

以企业主要负责人、专家授课方式，深入学习习近平总书记关于安全生产的重要论述，以及《安全生产法》《消防法》《广东省安全生产条例》等法律法规；

组织集团及直属企业领导干部和安全管理干部参加安全生产知识和管理能力持证上岗培训；

组织全体员工参加安全教育培训演练以及到中石化华南安全仿真与实操培训基地开展安全体验活动；

利用横幅、标语、海报、网络、微信等方式，积极宣传安全生产和消防安全知识，营造全员良好的学习氛围。

2023年



集团公司组织各类安全教育培训活动累计

22场

参与培训

1250人次

### — 案例 —

## 广轻控股集团开展2023年员工安全体验式培训

2023年11月10日，广轻控股集团组织员工前往中石化华南安全仿真与实操培训基地参观学习并开展安全体验式培训。培训现场干部员工参观了化工产品生产线、特种作业、消防设施以及应急救援操作培训馆，随后通过体验VR智能科技模拟高处坠落、火灾、地震逃生等场景学习逃生技能，观看自然灾害5D电影学习灾害来临时如何自救。本次沉浸式安全体验，将情景模拟、知识讲解、动手体验、亲自感受有机结合，让员工掌握了消防安全、交通安全、自然灾害、水域安全、地震防护等一系列安全知识，进一步提升了员工的安全防范意识和自救自护能力。



## 改革创新蓄动能

### 深化国企改革

新一轮国企改革深化提升行动实施以来，集团公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于国企改革发展和党的建设重要论述，落实中央、省委文件精神，在深入总结国企改革三年行动经验的基础上，积极谋划新一轮改革工作，明确改革目标。从增强企业核心功能、提高核心竞争力的角度，围绕优化产业布局、强化创新能力、提高公司治理水平等方面，集团公司制定了《广东省广轻控股集团有限公司改革深化提升行动方案》和任务清单台账，切实压实各项改革责任，确保改出成效。

#### 集团公司国企改革重点任务



### 坚持数字赋能

集团公司建立网络安全和信息化领导小组、数字化转型工作领导小组和工作小组，形成“一把手”抓总的组织领导体系，分管领导抓统筹协调，工作小组具体抓战略执行的工作机制；按照省国资委要求，逐步实现管控系统全部向云平台迁移，并实现自主可控，目前集团网站、OA系统和移动办公平台已迁粤企云；推动财务向“战略型、集约型、价值型”转型，提升业财融合一体化水平，打造具有广轻特色的财务共享服务模式，依托财务共享中心建设，打造各部门、各单位高效联动的财务管理和服务体系，以管理的提质增效支撑整体业务的高质量发展，整体实现集团数字化转型升级。



2023年6月29日，集团公司财务共享中心成立

## 湾区奔涌创价值

### 助力湾区发展

#### 工艺美术板块



集团公司积极投身于粤港澳大湾区建设，整合全国工艺美术核心资源，与深圳文博会公司、深圳工艺美术协会合作，首次共同在深圳举办“2023粤港澳大湾区工艺美术博览会暨第十三届深圳工艺美术博览会”，为在湾区各地打响广轻会展品牌作出有益的尝试；连续六年成功主办“粤港澳大湾区工艺美术博览会”，吸引全省各地市协会和香港、澳门以及传统工艺美术特色区域、专委会组团参展，为塑造和丰富粤港澳大湾区人文精神作出积极贡献。

#### 商业置业板块



集团公司2023年顺利实现三个“首次”关键突破，肇庆市端州骑楼街开发运营项目首次实现对外运营突破、揭阳市榕城区西湖片区项目首次实现对外施工突破、粤港澳职工之家项目首次实现对外投资突破，进一步深化拓展项目有序落地，商业置业创新发展进一步助力湾区城市建设。

#### 资本运营板块



集团公司稳步推动与广东省肇庆、云浮、潮州和揭阳等地级市的城市文化项目合作，结合在地文化特色，通过打造文化艺术交流中心和建筑时尚空间、工美艺术研学基地、工美儿童教育体验中心、创新创业等基地，构建由艺术引领的潮文化商业业态，提升传统文化传播及体验，同时引入特色民俗，构建城市新的时尚商业地标，以文化赋能粤港澳大湾区城市旅游产业发展。



2023年9月7日，粤港澳大湾区工艺美术博览会暨第十三届深圳工艺美术博览会在深圳会展中心(福田)开幕

## 绽放文化活力

集团公司落实文化强省战略，在广州国家版本馆组织“匠心璀璨——岭南工艺美术精品大展”，展出“三雕一彩一绣”、剪纸、麦秆画、砚雕等近140件（套）作品，有效宣传岭南优秀传统文化；与羊城晚报报业集团联合开展工艺美术大师湾区公益行系列活动，组织广东省内多名国家级、省级工艺美术大师先后在广州、澳门、香港等地开展巡回公益活动，让海内外观众近距离接触名家大师的创作，从工艺体验活动中感受岭南优秀工美文化魅力，共同推进中华优秀传统文化传承发展。



2023年10月21日，广东工美大师邀澳门同胞体验广绣技艺



2023年12月，珍品馆入选2023年度广东省总工会粤港澳大湾区职工交流基地

#### — 案例 —

### 广东工美大师赴港办展，湾区共享非遗之美

2023年12月22日，由广轻控股集团、羊城晚报报业集团、粤海集团联合主办的“珠光璀璨熠香江——广东工艺美术精品展·非遗文化沙龙”暨“湾区服务进社区”启动礼在香港顺利举行。展览共展出30余位粤港工艺美术大师近40件（套）精品力作，作品涵盖端砚、广绣、手拉壶、彩瓷、玉雕等极具岭南特色的工美门类，诚邀香港同胞共同感受广东工艺美术的文化魅力。作为“2023广东工艺美术大师湾区公益行系列活动”的压轴之场，活动旨在通过开展工艺美术精品展览、非遗文化沙龙等促进粤港两地文化融合，共建人文湾区。





# 引领未来 精进于行谱写发展新篇



广轻控股集团勇担新时代文化使命，坚持以人为本，深化“1+5”人才管理体系，成就员工价值；携手伙伴共赢，深耕工艺美术，凝聚文化发展合力；厚植生态底色，推动绿色运营，助力“双碳”目标实现；胸怀“国之大事”，开展社会公益活动，将温暖送到千家万户。

·厚植沃土聚英才 ·合作交流谋共赢 ·服务双碳显担当 ·倾情奉献为民生

# 厚植沃土聚英才

## 尊重员工权益

### 坚持平等雇佣

集团公司坚持“以人为本”的理念，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等相关法律规定，坚持平等雇佣原则，反对一切以性别、年龄、国籍、家庭背景、宗教信仰等为由的歧视行为，坚决抵制强迫劳动、雇用童工等违法行为，全面保障员工各项合法权益，打造平等和谐的职场环境。



2023年6月，集团公司召开人才队伍建设推进会

## 完善薪酬福利

集团公司持续完善“1+1+N”薪酬管理机制，充分发挥市场在薪酬分配中的决定性作用；不断健全“1+3”全员绩效考核制度机制，实行分类分层评价方法，深层次融合企业经营成果、部门业绩和个人绩效，合理评估人才的贡献价值；优化“五险两金一保障”员工福利体系，进一步提升员工获得感。

## 落实民主管理

集团公司不断完善员工民主管理体系建设，通过职工代表大会、工会会议等民主管理形式，及时沟通和解决员工关心的热点难点问题，充分保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权，提升员工参与民主管理的积极性。



2023年1月18日，集团公司召开2023年工作会议暨第三届第七次职工代表大会

## 护航员工发展

员工是企业发展的源泉和动力，是集团实现高质量发展最重要的资源保障。集团公司持续深化“1+5”人才管理体系，制订集团人才队伍建设实施方案，提出未来三年全集团和各业务板块人才结构优化目标，深化新一轮改革，制订相关人力资源管理措施，建强堪当重任的高素质干部队伍，赋能集团工美文创产业高质量发展。

### 重视人才引进

集团公司持续加大人才引进，优化调整团队结构，全面建强主业人才队伍。集团工美及文创产业服务、工美及文创空间设施与园区、工美及文创会展与活动三大主业板块全年引进20人，其中领军人才1人、社会成熟人才12人，公开招收高校毕业生7人；通过开展“展翅计划”，安排广东大学生实习4人，其他实习生7人。

### 畅通上升通道

集团公司以促进企业价值创造和员工发展为导向，加强团队的优化调整，实施管理人员竞争上岗，提升任期制和契约化管理质量，充分调动经营团队主动性、积极性；深化职务职级体系改革，不断完善职业发展通道建设，各主业板块企业陆续建立起涵盖管理、技术、市场、服务等多方面的专业序列岗位；对于集团本部，研究起草员工岗位聘用管理制度，构建管理和专业序列双通道，绘制《集团公司及直属企业岗位职级图》，修订后的集团公司管理序列职级将从14级精简至8级，同时，专业技术序列职级将控制在7级以内；对于各主业板块企业，指导完善对接制度机制，系统梳理直属二三级企业的职务职级设计，实现集团范围内职业发展路径的全面畅通。



2023年2月21日，集团公司党委委员、总会计师杨柳出席并主持租赁会计准则培训

## 开展多元培训

集团公司持续优化教育培训内容，增强工艺美术产业现代化实践能力。为顺应集团发展战略及新年度工作目标与任务需求，精心规划了新一年的培训计划，加大各级干部教育培训力度，针对企业领导人员、管理人员、专业技术人员、年轻干部等多个关键群体，不断丰富培训内容，致力于搭建一个立体高效、覆盖全局的培训体系；组织实施“一素养三能力”专业化能力提升培训，依据各类人才培养的阶段性需求，着重实施政治素养、业务能力、管理能力、职业技能提升教育等方面的培训，2023年以来，员工参加教育培训达352人次，共计5586学时。

2023年



员工参加教育培训达 **352** 人次，共计 **5586** 学时



2023年8月30日，集团公司举办广轻工美大讲坛“文商旅项目全流程提升”专题讲座

## 构建幸福职场

集团公司关心每一位员工的工作与生活，重视对员工的健康管理，增强员工自我保健意识；开展多元活动，丰富员工业余生活；持续关心离退休人员，让员工感受公司的温暖关怀。

### 关注职业健康

集团公司积极落实各项健康安全保障措施，定期组织员工体检，注重职业病防治，提供心理健康服务，为员工提供舒适的工作环境。



2023年4月，集团公司开展护眼活动



2023年8月，集团公司开展中医问诊活动



### 关心离退休人员



## 落实员工关爱

集团公司丰富职工精神文化生活，开展各类丰富多彩的文娱活动，用真心和真情把关爱送到职工身边。



2023年3月10日，集团公司工会组织开展“最美三月天 健康户外行”“三八”妇女节活动



2023年4月18日，集团公司召开离退休干部座谈会



2023年5月27日，集团公司开展“亲子携手庆‘六一’ 工艺美术共传承”主题活动



2023年8月2日，集团公司举办第三届职工篮球赛



2023年11月3日，集团公司举办2023年职工羽毛球赛



2024年1月2日，集团公司职工食堂（员工之家）揭牌启用

## 合作交流谋共赢

### 深化战略合作

集团公司秉持合作共赢的发展理念，聚焦资源优势和专业能力，不断深化与地方政府、企业、高校的交流合作，搭建战略合作机制，携手开创互利共赢新局面。



2023年3月30日，置业公司与揭阳市榕城区人民政府签订项目合作协议



2023年4月14日，集团公司与粤科金融集团签署战略合作框架协议



2023年7月11日，集团公司与羊城晚报报业集团签署战略合作协议



2023年11月，集团公司与云浮市人民政府签署合作框架协议

#### — 案例 —

### 广轻控股集团与敦煌市签订战略合作协议

2023年5月19日，广轻控股集团与敦煌市战略合作协议签约仪式在敦煌国际会展中心正式举行。广轻控股集团党委书记、董事长戴智在致辞中指出，广轻控股集团与敦煌市人民政府开展系列合作，是贯彻落实党的二十大精神，推动文化高质量发展的要求，也是推动广东工美文化的创新与传播，加强丝路文化与工艺美术文化结合的实践举措。未来，双方将加强对接，深挖各自优势，在文创产品研发、会展展览举办、敦煌文化IP资源开发等方面深化合作。



#### — 案例 —

### 校企合作，创新融合，广轻控股集团开展“大师进校园”项目

2023年，广东省工艺美术珍品馆与广东南华工商职业学院等高校开展广绣、宫灯、麦秆画和英石盆景等非遗课程，并于2023年3月举办“春华共谱——珍品馆·‘大师进校园’广绣师生成果展”，展览展出了珍品馆大师进校园广绣项目师生作品共六十余件，包括有刺绣摆件、挂画及一些富有创意的刺绣艺术昆虫。通过珍品馆与各高校的紧密合作，“大师进校园”项目将传统工艺与现代教育理念相结合，为工艺美术的传承与发展注入了新的活力。



#### — 案例 —

### 广轻控股集团与广东省游戏产业协会签署战略合作协议

2023年7月20日，广轻控股集团在琶洲数字科技产业园与广东省游戏产业协会签署《战略合作协议》。双方将积极探索“工艺美术+游戏”的合作模式，助力游戏文化内容的构建与推广，共同促进数字文化产业发展，更好继承与弘扬中华优秀传统文化。



## 助力行业发展

集团公司集聚工艺美术行业特色优势资源，坚持办好在全省、全国具有重要影响力的专业展会。协调举办第58届全国工艺品交易会，连续第六次主办2023粤港澳大湾区工艺美术博览会，已成为凝聚粤港澳三地工艺美术力量，促进行业交流发展的综合性平台；策划各类工艺美术精品专题展，借助旗下广东省工艺美术珍品馆，深度挖掘馆藏文物潜力，精心策划固定陈列和临时展览展销，年均承办举办数十场专业展览，如广东省工艺美术精品交流展、广轻工美文创交流会等多场大型展览活动，全方位展示工艺美术的独特魅力，促进工艺美术文化深度交流，为工美行业高质量发展提供了新思路、注入了新动能。

集团公司深度参与《广东省工艺美术保护和发展条例》的调研论证及修订等工作，提请行业诉求、争取行业资源、明确发展方向，推动高质量立法；编制发布《广东省工艺美术产业白皮书》，为指引与助推广东省工艺美术产业的蓬勃发展出谋划策。

### — 案例 —

#### 广轻控股集团主办首届“敦煌杯”全国工美文化创意设计大赛

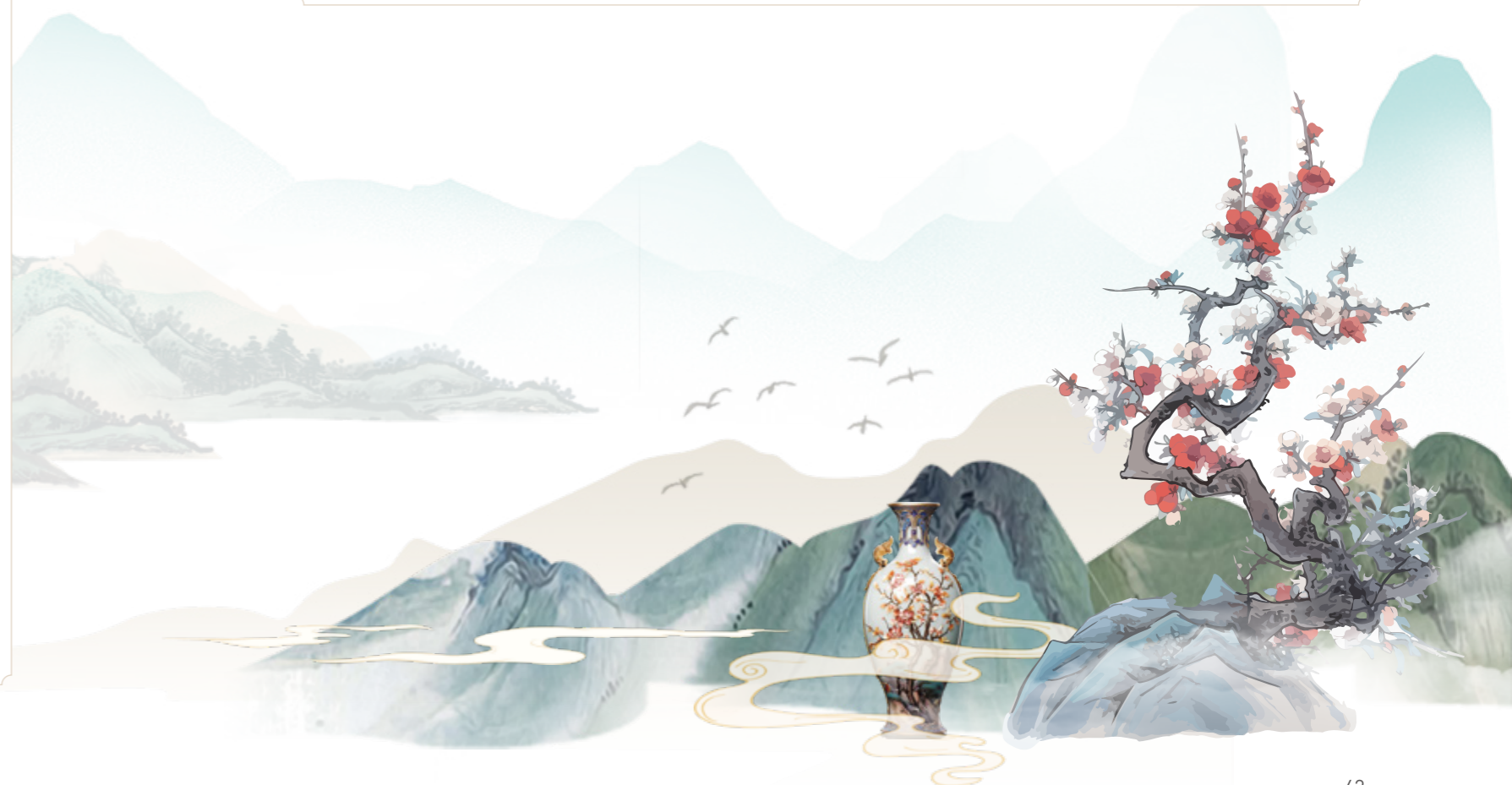
2023年9月5日，由中国工艺美术协会、广轻控股集团主办的首届“敦煌杯”全国工美文化创意设计大赛决赛暨颁奖典礼在敦煌国际会展中心成功举办。本次大赛以“人类敦煌、文创有礼”为主题，聚焦工艺美术产品的创新和工艺美术与敦煌文化的结合，加强对敦煌文化的传播与延伸，对实现敦煌文化传承和弘扬具有重要意义。本次大赛共吸引26个省级单位的个人、企业和院校参赛，共收取400份参赛作品，经初评和决赛，最终选出45件获奖作品。



### — 案例 —

#### 成都ACJOY跨年盛会，广东工美跨界参展

2023年12月30日，首届成都ACJOY潮流艺术×动漫游戏博览会在中国西部国际博览城盛大启幕，广东省工艺美术有限公司组织工美展团参展。展团展示作品过百款，品类十分丰富多样，包括经典的佛山陶塑、彩灯、皮影艺术、珐琅、木雕、瓷器、民族织染、琥珀及南红首饰、字画；工美文创系列的绿端香插、广绣、广彩套装；应时龙年系列贵金属文创等，另有来自澄海一众知名玩具品牌的积木、益智、文创产品等。产品整体呈现出年轻、潮流风格，受到青年受众群体的广泛欢迎。

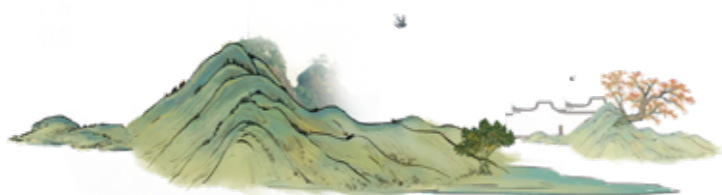


## 服务双碳显担当

### 完善绿色管理

绿色是广轻控股集团的生命底色。集团公司深入学习习近平生态文明思想，落实生态环境保护主体责任，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规；设置专项工作组负责环境保护工作的统筹、组织、协调、落实，不断加强环保工作的总体设计和制度建设，及时向上级单位报送《广轻控股集团关于生态环境保护工作有关情况的报告》及有关数据报表，展示广轻控股集团在生态环境保护方面的责任意识与实际行动。

集团公司紧抓“4·22地球日”“6·5世界环境日”及节能减排宣传周等重要时间节点，在集团范围内组织了一系列宣传教育活动，深入学习贯彻习近平生态文明思想，并普及生态环境保护的相关知识。同时，充分利用所属省工艺美术珍品馆、广东工美艺博中心、东山署前路大楼等物业点的LED显示屏，滚动播放环保宣传知识，张贴环保宣传海报，营造浓厚的绿色教育氛围。



### 践行绿色运营

#### 污水治理

集团公司在其管辖的多个物业点，包括A+琶洲创新港园区、工美港·国际数字创新中心、艺苑大厦、寺右大楼及署前大楼，均已获取《城镇污水排入排水管网许可证》，确保了污水管理的规范性；配置运行高效的雨污分流装置设备，有效减少污水对天然水体的污染；定期维护清理沟渠，并依照环保标准处置废弃物，有力促进了生态环境的保护与改善。

#### 油烟排放

集团公司积极推进关于餐饮服务业中隔气、排油、排污及餐厨垃圾等问题的专项改进工作。全方位调查摸底各类餐饮门店的经营规模、业务范畴、污染状况、环保措施及各类合规许可的完备性。着力推动“气改电”整改工程，严格规定商户定期维护清洁厨房排烟设施与排污管道；明确规定新建餐饮企业必须配备先进的油烟净化装置，从源头上控制污染物排放，力求最大程度减轻餐饮活动对环境的负担。

#### 绿色建设

集团公司推行绿色低碳的生产模式，在地产项目开发与建筑施工活动中，始终坚持绿色环保理念，做好施工现场的封闭管理，有效遏制施工扬尘，降低粉尘对空气的污染和生态环境的破坏。

#### 垃圾分类

集团公司致力于在员工及租户中推广垃圾分类的知识与意识，通过通俗易懂的方式阐明垃圾分类的重要性及对社会生活造成的严重危害。集团配置清晰标识的分类垃圾桶，分别用于收集厨余垃圾、可回收垃圾、不可回收垃圾及有害垃圾，引导正确投放。同时，集团重视垃圾分类的教育培训，对保洁人员进行专业培训，切实推进实现垃圾“减量化、无害化、资源化”治理。

### 培育绿色文化

#### 节约用电

加强照明系统用电管理，提倡在办公室、会议室等场所尽量采用自然光；下班后及时关闭照明设备及计算机、打印机等办公设备，确保人走灯灭；空调温度夏季不低于26度，做到无人时不开空调。

#### 节约用水

珍惜每一滴水，做到人走水关，加强用水设备日常管理，防治“跑、冒、滴、漏”现象的发生；在办公场所张贴节约用水标识，提醒员工用完水后及时拧紧水龙头；及时报修损坏的用水设备，减少浪费。

#### 节约办公耗材

推行无纸化办公平台，充分利用邮件等社交软件和OA办公平台等方式传送阅读文件，减少纸质文件的使用；提倡双面打（复）印纸质文档资料、减少浪费；将打印机设置为“黑白”默认模式，尽量减少“彩色”打印；号召员工使用废弃纸张，推行纸张的二次利用和循环利用；规范办公耗材的采购、配置及领用，严格控制非生产性成本支出，建立降本增效长效机制。

#### 节约公务用车

引入社会用车制度，加强公务用车管理，对于路途较近的公务出行，倡导员工绿色出行，降低车辆使用成本和资源耗费；严格禁止公车外借，尽量减少长途使用公车；集体公务出行，不分散使用多辆公车，尽量减少出车次数。

## 倾情奉献为民生

### 助力“百千万工程”

百县千镇万村高质量发展工程，简称“百千万工程”，目标是实现城乡区域协调发展、农业农村现代化。集团公司深刻把握省属企业使命责任，集团领导及时带队赴纵向帮扶的河源市龙川县调研，研究相关项目可行性，积极建立健全组织领导和工作机制；不断压实工作责任，选派干部挂职龙川县工业商务和信息化局党组成员、副局长，切实增强工作推进的力度与成效；充分结合自身职能和优势，推进《龙川县伦城镇文旅发展规划暨全域研学开发运营策划项目建议书》编制工作，引入资源带动当地特色的研学课程开发；通过品牌展会赋能“百千万工程”工作，激发龙川县优质农产品的经济潜力，助推龙川县经济高质量发展。



2023年12月22日，集团公司党委委员、副总经理李国一行到龙川伦城考察调研，与龙川县委书记刘力围绕“百千万工程”进行深入交流



2024年3月，河源市龙川县的两家代表企业参加第59届全国工艺品交易会

### 推动乡村振兴

集团公司扎实推进乡村振兴重点工作，立足韶关市翁源县资源禀赋，大力支持乡村民宿项目建设，持续做好消费帮扶工作，参与生态文旅建设，为奋力推进广东省城乡区域协调发展作出应有的贡献。2024年集团公司荣获2023年度“广东扶贫济困红棉杯”铜奖。



2023年5月12日，集团公司领导参加翁城镇群益村自来水通水仪式

#### 培育镇域经济

集团公司驻村工作队积极引入企业投资建设翁城民宿，增强镇域经济活力；盘活帮扶村闲置物业资源，增加村集体收入；投资260多万元易址新建党群服务中心，提高服务党员群众的品质和水平；与帮扶组单位、地方政府合力出资建设翁城农业公园项目，打造高质量发展“新引擎”，携手推出“乡村振兴”+非遗传承、“研学”+综合实践等特色课程，有效推动工艺美术文化产业与乡村振兴跨界融合与协同发展。2023年投入产业帮扶资金200万元。

#### 重视消费帮扶

集团公司大力支持翁城镇消费帮扶工作，将富硒大米、蜂蜜、兰花、三华李、九仙桃等一系列农副产品列入集团工会采购名录，加大定向采购力度，实现集体经济、村民收入“双增长”；开拓互联网线上渠道，立足翁城镇和群益村的自然资源、支柱产业，邀请“南粤分享会”等线上惠农平台实地考察翁城镇农副产品，进一步畅通线上线下销售渠道。

#### 推进文旅开发

集团公司充分发挥文化创意专长，创新帮扶方式，立足当地生态环境好、民俗文化底蕴深厚等特点，总结运用推进岭南传统文化市场化和年轻化具体实践经验，积极参与翁城镇生态文旅带建设，首次在翁城镇引入工艺美术研学，分别开展“工艺美术体验课程——押花和剪纸”“工艺美术展览走进壹号粮仓”等系列研学活动，并与当地政府合作，展览优秀作品，全面促进地方经济发展和文化传承。

### 聚善社会公益

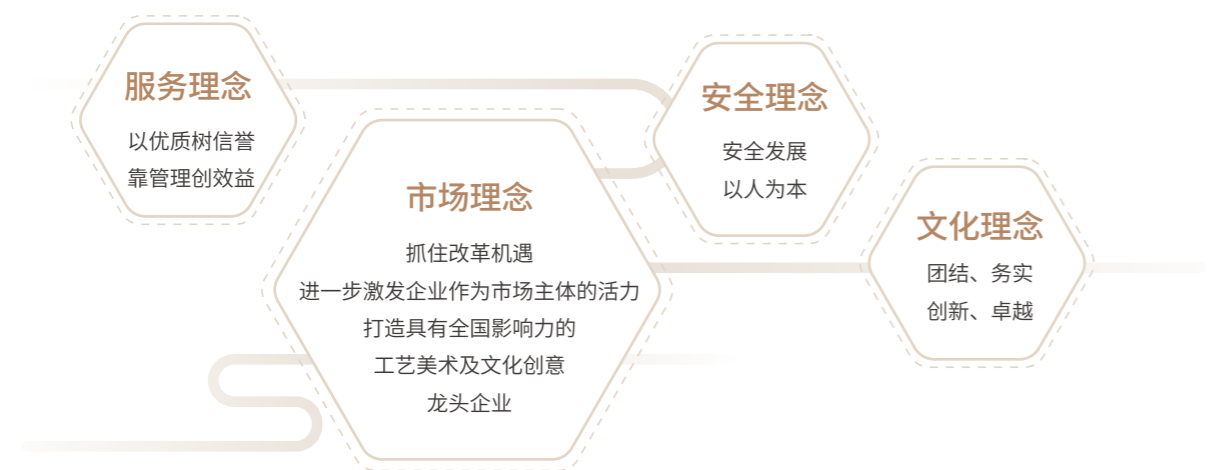
集团公司积极承担社会责任，通过爱心捐赠、服务社区等多种形式，鼓励员工参与到公益事业中来，积极参与“6·30广东扶贫济困日”活动，捐赠150余万元；开展广东工艺美术大师湾区公益行系列活动，促进粤港澳三地文化交流融合，带动湾区文化产业发展，弘扬志愿者精神，以实际行动向社会传递温暖。



2023年6月29日，集团公司举行2023年“广东扶贫济困日”员工爱心捐款活动

# 价值管理

## 价值战略



## 价值治理

广轻控股集团为更好开展社会价值工作，不断完善社会价值组织体系，明确各个部门在社会价值中的工作定位。各部门及所属公司根据企业实际开展社会价值工作，并积极参与集团社会价值报告编制工作，协同推进企业社会价值工作有序开展。

部门	职责
办公室 (党办、巡察办、信息中心)	报告编制与发布、信息公开、后勤服务、公文管理
经营管理部(法务室)	运营管理、经营业绩考核、法务管理、合规管理、风险控制与内控管理
人力资源部(老干办)	员工权益、平等雇佣、员工发展、员工关爱
财务部	依法纳税、财务信息披露
战略投资部	投资管理、资本运营
安全管理部	安全生产、安全培训、安全应急
党群部(工会、团委)	党务党建、乡村振兴、困难职工帮扶、青年员工志愿活动、工会事务、女职工特殊权益维护
纪检监察室	党风廉政建设、反腐倡廉
审计部	审计监督、内控监督评价

## 价值沟通

集团公司十分重视与利益相关方的沟通，积极识别利益相关方及其期望和要求，建立有效的沟通渠道，努力回应利益相关方。

利益相关方	期望与要求	沟通与回应
政府	依法纳税 促进就业 遵纪守法 保护环境	主动纳税 扩大就业 守法经营 绿色办公
省国资委	党建考核 日常汇报 安全生产 风险防范	加强党的领导和党的建设 定期汇报情况，报送信息 完善安全管理体系 制定完善防控风险制度
投资者	经营业绩考核 规避投资风险 保障投资者权益 运营规范高效	实现资产保值增值 降低经营风险 提高投资收益 完善运营体系
客户	民主权利 待遇与福利保障 良好的工作环境 健康与安全保障 员工关爱	健全职工代表大会制度 按时足额发放工资 改善劳动作业环境 定期组织体检和提供劳动保护措施 帮助困难职工
社区	和谐稳定 慈善捐助	社区共建 乡村振兴
新闻媒体	集团重要事件公开、信息披露 公众形象和影响力	及时、有效、客观地传递集团信息 做好宣贯工作，扩大广轻控股集团的知名度和美誉度

## 展望未来

扬帆破浪踏足行，奋发向上勇攀登。2024年是新中国成立75周年，也是全面贯彻落实党的二十大精神、全力实现“十四五”规划目标任务的关键之年。广轻控股集团将坚持以习近平文化思想为指导，担负起新的文化使命，发力“工美+”项目拓展，推动传统工艺美术文化与现代产业深度融合，为广东建设文化强省奉献广轻力量。



# 附录

## 指标索引

一级标题	二级标题	中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR4.0)	页码
关于本报告		P1.1,P1.2,P1.3	/
董事长致辞		P2.1,P2.2,P3.2	01-02
走进广轻控股集团	关于我们	P4.1,P4.2,P4.3	03-04
	企业文化	G1.1	05-06
	企业荣誉	A3	05-06
	2023大事记	P3.1,P3.2	07-08
价值聚焦	深耕工艺美术 充分发挥“链主”企业引领作用	M2.1,M3.4,M3.6	09-12
	聚焦商业置业 让城市成为美好生活的载体	M2.1,M3.4	13-16
上篇 广开新局 守匠于心涵养文化底蕴	坚持党建强引领	M1.3	19-22
	规范治理夯根基	M1.1,S1.1,S3.1,S3.2,S3.3,S3.4	23-27
	改革创新蓄动能	S1.4,S2.16	28
	湾区奔涌创价值	M2.1,M3.6	29-30
下篇 引领未来 精进于行谱写发展新篇	厚植沃土聚英才	S2.2,S2.4,S2.7,S2.8,S2.10,S2.11, S2.12,S2.13,S2.14,S2.15,S2.16,S2.17,S2.18	33-38
	合作交流谋共赢	M3.1,M3.3,M3.4,M3.6	39-42
	服务双碳显担当	E1.1,E1.5,E1.7,E2.3,E2.9,E2.12,E2.14, E2.16,E2.24,E3.1,E3.3,E3.6	43-44
价值管理	倾情奉献为民生	S4.1,S4.6,S4.9	45-46
	价值战略	G1.1,G1.2	47
	价值治理	G2.3,G3.2,G3.3	47
展望未来	价值沟通	G6.1	48
		A1	49-50
附录	指标索引	A5	51
	意见反馈	A6	52

## 意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读《广东省广轻控股集团有限公司2023社会价值报告》。为持续改进广轻控股集团社会价值工作，不断提高创造社会价值的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议，请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并邮寄反馈给我们。

地址：广州市海珠区新港东路2519号

电话：020-34094071

传真：020-87765279

### 您的信息

姓名：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

工作单位：\_\_\_\_\_ 电子邮件：\_\_\_\_\_

### 选择题（请在相应位置打√）

您对公司社会价值报告的总体评价是

好       较好       一般

您认为本报告是否能反映公司对经济、社会和环境的重大影响

能       一般       不能       不了解

您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

好       较好       一般       差       不了解

您认为公司在服务客户、保护相关方利益方面做得如何

好       较好       一般       差       不了解

### 开放性问题

您对报告的意见或建议？

---



---



地址:广东省广州市海珠区新港东路2519号  
电话: 020-34094071 传真: 020-87765279  
网址: [www.gqkgjt.com](http://www.gqkgjt.com)



广轻控股集团  
官方微信公众号