

广轻

2021
社会价值报告

SOCIAL VALUE
REPORT

广东省广轻控股集团有限公司

广东省广轻控股集团有限公司



广轻控股集团
官方微信公众号



报告导读

发布情况

本报告为广东省广轻控股集团有限公司（或“广轻控股集团”“集团公司”“我们”）发布的第 7 份年度社会价值报告。

内容范围

报告覆盖广东省广轻控股集团有限公司及其全资企业、控股企业和参股企业。

时间范围

本报告为年度报告，时间跨度为 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

参考标准

国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》

联合国可持续发展目标（SDGs）

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》

国际标准化组织（ISO）《社会责任指南：ISO26000》

信息说明

本报告所用信息及数据均来自公司正式文件和统计报告。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

发布形式

本报告语言为中文，以纸质版和电子版两种形式发布。

延伸阅读方式

您可以通过以下方式获取广轻控股集团更多社会价值信息或下载本报告的电子文本。

官方网站：www.gqkgjt.com

目录

CONTENTS

- P01 / 报告导读
- P04 / 董事长致辞
- P06 / 走进广轻控股
- P68 / 指标索引
- P71 / 意见反馈

价值聚焦：
铭记百年奋斗历程，砥砺前行谱新篇章

价值聚焦：
厚植文化沃土，打造“双创”新高地

企业价值：
守正笃实，厚植发展新动能

- P26 / 优化公司治理
- P28 / 稳健经营发展
- P29 / 坚持员工共享

产业价值：
做强主业，构筑发展新格局

- P36 / 做优文化产业
- P39 / 多元融合发展
- P41 / 诠释至臻服务
- P42 / 共促行业进步

国家价值：
战略引领，擘画发展新蓝图

- P48 / 深化国企改革
- P50 / 服务湾区发展
- P52 / 共建生态文明

社区价值：
全心为民，彰显发展新担当

- P56 / 严守安全底线
- P59 / 筑牢疫情防线
- P60 / 助力乡村振兴
- P62 / 传递企业温暖

社会价值管理

- P64 / 价值战略
- P64 / 价值治理
- P65 / 价值沟通

P66 / 未来展望

董事长致辞



2021年是中国共产党成立100周年，也是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的关键之年。广轻控股集团深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示批示精神，认真落实省委省政府决策部署和省国资委工作安排，坚持稳中求进工作总基调，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，塑造高质量发展新优势。在全体广轻人的奋力拼搏和社会各界的大力支持下，集团公司全面完成各项目标任务，在“十四五”开局之年交出一张满意的答卷。

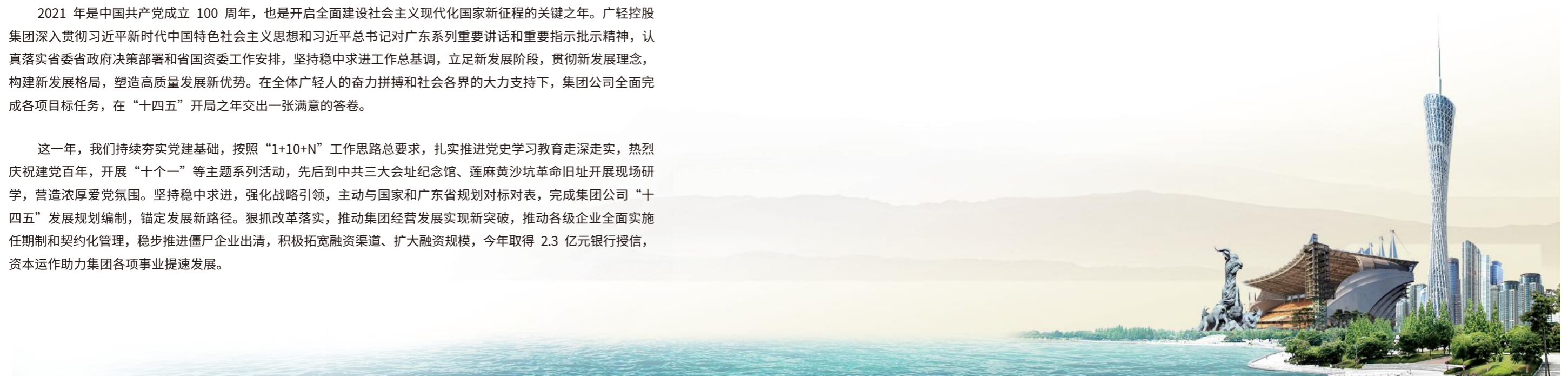
这一年，我们持续夯实党建基础，按照“1+10+N”工作思路总要求，扎实推进党史学习教育走深走实，热烈庆祝建党百年，开展“十个一”等主题系列活动，先后到中共三大会议纪念馆、莲麻黄沙坑革命旧址开展现场研学，营造浓厚爱党氛围。坚持稳中求进，强化战略引领，主动与国家和广东省规划对标对表，完成集团公司“十四五”发展规划编制，锚定发展新路径。狠抓改革落实，推动集团经营发展实现新突破，推动各级企业全面实施任期制和契约化管理，稳步推进僵尸企业出清，积极拓宽融资渠道、扩大融资规模，今年取得2.3亿元银行授信，资本运作助力集团各项事业提速发展。

这一年，我们聚焦文化产业，持续引领行业发展树立新标杆。全力打造工美“双创”产业园区平台，工美港吸引110家中小微企业入驻，形成产业聚集效应。今年10月15日，李克强总理亲临工美港视察。做强做优做大会展经济，举办深圳文博会中国工艺美术精品展、2021年粤港澳大湾区工艺美术博览会、第56届全国工艺品交易会和首届湾区（广州）文创节，品牌影响力不断扩大。发挥文化赋能优势，与比亚迪汽车、省游戏产业协会以及十数家企业深化合作，推动文创产业创新融合发展。坚持创新驱动，商业置业板块初步实现由传统物业租赁商转型为产业园区建设运营商，全年营收再创新高。深化协同发展，构建资本运营平台，推进组建工美产业并购基金，资本配置效率有效提升。与海珠区委区政府对接协调，编制了《国家级“双创”示范社区规划建设方案》，聚众智、汇众力服务粤港澳大湾区建设。凝聚行业发展共识和信心，顺利推动《广东省工艺美术保护和发展条例》颁布实施，进一步提升了集团在工艺美术行业的影响力和引领力。

这一年，我们心怀“国之大者”，积极创造社会价值彰显新担当。全面巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，派出乡村振兴驻镇帮镇扶村工作队员和驻村第一书记，打造立体化消费帮扶模式，积极参与“广东扶贫济困日”活动。深入推进“我为群众办实事”，加强员工关怀，走访慰问生活困难职工、党员，下拨困难职工帮扶资金。严格落实常态化疫情防控，在园区开设了核酸检测和疫苗接种专场，无偿提供场地、人力和物资，累计派出党员干部500余人次，为就近70余家租户、2万多人次提供服务，全面筑牢疫情防控阵地，充分彰显责任担当。

砥砺奋进铸华章，继往开来启新程。2022年是集团公司推进落实省委省政府决策部署、奋进高质量发展新征程之年，我们将深入实施“133”战略，紧紧抓住“双区”和两个合作区建设重大机遇，扎实打造新发展格局战略支点，全面深化改革，推动主业创新升级，构建现代治理体系，与各利益相关方一道奋力谱写高质量发展新篇章。

广东省广轻控股集团有限公司党委书记、董事长 戴智



集团简介

近年来，广轻控股集团坚持战略引领、行业引领、文化引领，企业改革发展取得了良好的成果，2017、2019年两度被评为“中国工艺美术行业十强企业”“中国轻工业百强企业”，2018年荣获“全国轻工行业先进集体”称号，2019年荣获“中国企业改革发展优秀成果二等奖”。



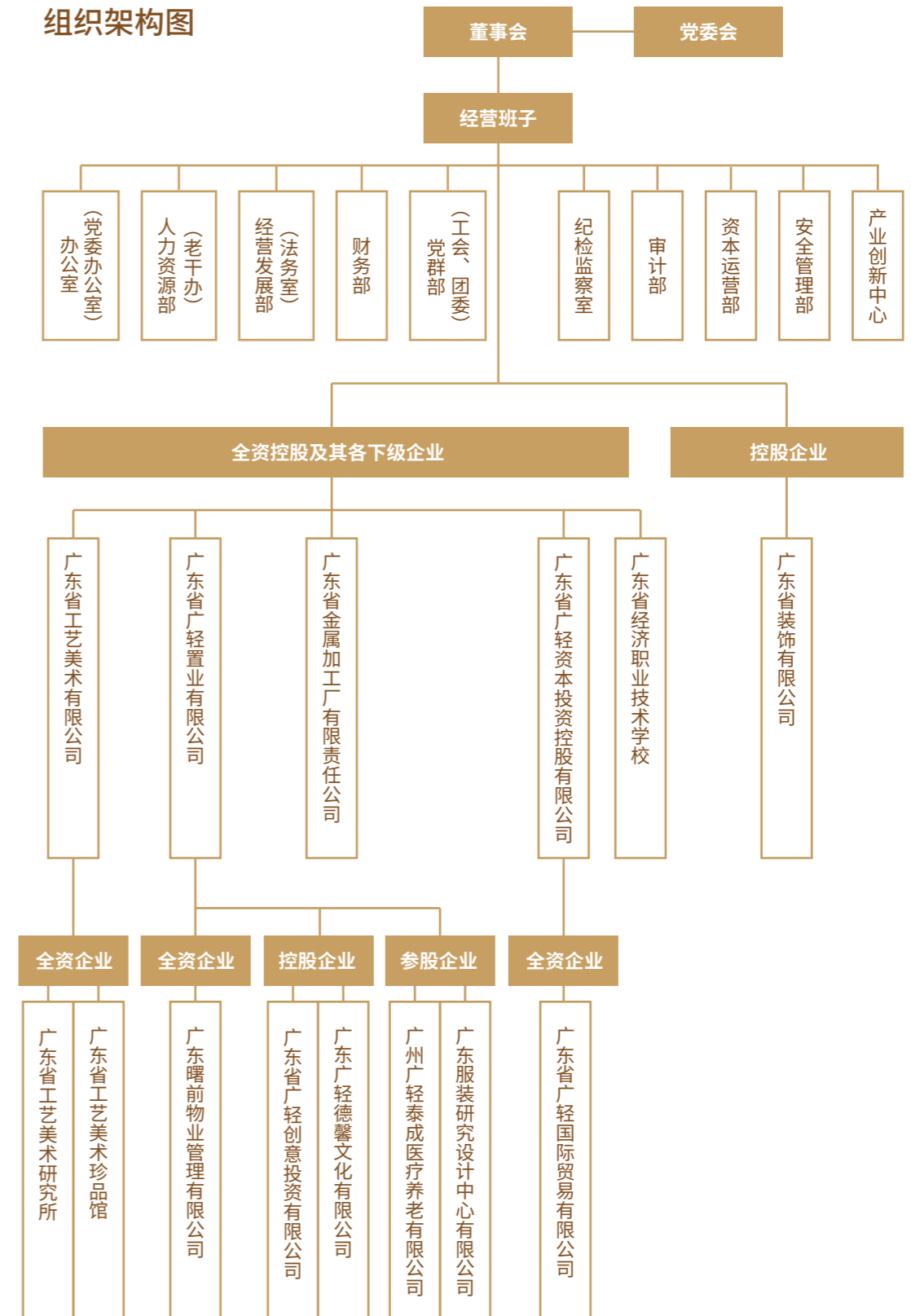
广东省广轻控股集团有限公司（下称“广轻控股集团”）是省属投资控股企业集团，是全省工艺美术文化龙头企业。集团下属企业共 14 家，其中全资企业 9 家，控股企业 3 家，参股企业 2 家。

广轻控股集团按照“133”工程发展思路开展工作，坚持文化产业主业定位，以工艺美术、商业置业、资本运营为核心支撑，建筑装饰、会展经济、文化创意协同发展。集团公司致力于推动广东省工艺美术发展，拥有省工艺美术有限公司、省工艺美术研究所、省工艺美术珍品馆、省工艺美术杂志社等行业优质资源，是广东省工艺美术协会和广东省工艺美术学会的会长单位。

发展历程



组织架构图



发展战略

企业使命

打造工美平台，弘扬传统文化

企业愿景

全国领先的工艺美术文化产业投资运营商

企业精神

团结、务实、创新、卓越

战略定位

“十四五”期间

总体定位：全国领先的工艺美术文化产业投资运营商

区域定位：立足广东，面向全国，辐射国际

水平定位：资产与收入规模在全国处于领先地位

市场定位：跳出“传统工美”，重新聚焦在文化产业领域，涵盖产业投资、工美设计、商品零售、商业会展、园区运营等业务

功能定位：组织、整合、引领、推动广东省工艺美术产业融合发展、转型升级的投资运营平台

战略目标

围绕“133”工程的战略定位，建立和完善现代企业制度，核心产业的主营业务收入和利润占比有较大幅度提高，总体资产证券化率不断提高，力争通过五到十年的努力，集团公司完成整体上市的目标。

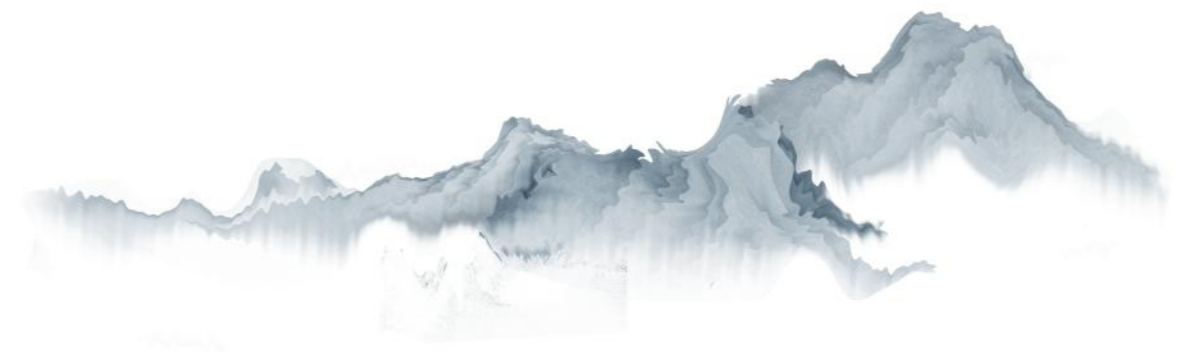
战略原则

深化改革，创新驱动

做强主业，提升效益

协调发展，员工共享

党的领导，政治保障

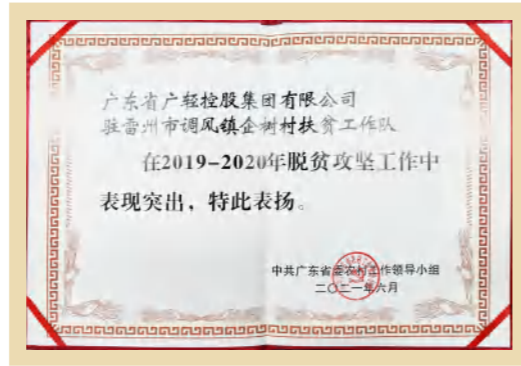


企业荣誉

广轻控股集团荣获“2020 年度广东扶贫济困红棉杯铜杯”



广轻控股集团对口帮扶工作受到广东省农村工作领导小组表彰



广轻控股集团“美美与共，共建共享湾区文化圈”案例入选《粤港澳大湾区国有企业社会价值蓝皮书（2021）》十佳案例



2021 HONOR WALL

荣誉墙

广轻控股集团机关团支部荣获“2020-2021 年度广东省国资委系统五四红旗团支部”荣誉称号



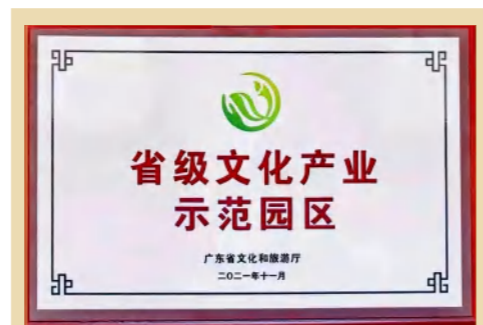
广东省工艺美术珍品馆荣获广东省“巾帼文明岗”



广轻置业公司荣获“广东省守合同重信用企业”称号



广轻控股集团所属工美港·国际数字创新中心荣获“省级文化产业示范园区”称号



广轻控股集团所属省装饰有限公司荣获“2021 年广东省优秀建筑装饰工程奖”

2021 大事简记

1月14日 《国潮粤品》2021年首场项目研讨会在工美港举行。《国潮粤品》由集团公司与广东广播电视台联合主办，致力于将粤港澳大湾区优秀传统文化与当代设计理念、互联网思维相融合，努力推动中华优秀传统文化走向世界。

1月19日 省国资委党委委员、省纪委监委驻省国资委纪检监察组组长叶秀佑一行到集团公司，走访慰问困难党员和老党员。

1月28日 集团公司召开2021年工作会议暨第三届第四次职工代表大会。会议审议了2021年工作报告，通报2020年度“三公”经费情况，下达直属企业2021年经营目标责任书、党风廉政建设责任书、安全生产责任书等。

2月7日 时任省长马兴瑞到广轻控股集团调研并主持召开座谈会，听取集团公司关于企业经营状况的汇报，对集团公司未来发展提出明确要求。副省长陈良贤、时任省政府秘书长叶牛平及省工业和信息化厅、财政厅、文化和旅游厅、国资委主要负责同志参加调研活动。

2月26日 集团公司召开安全生产和消防工作会议，传达省安委办、省应急管理厅文件精神，总结2020年安全生产和消防安全生产工作，部署2021年重点工作。

3月3日 集团公司党委（省联社党组）召开党史学习教育动员大会，深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，落实中央、省委和省国资委工作部署，对党史学习教育进行动员部署。

4月8日 集团公司召开2021年党风廉政建设和反腐败工作会议，回顾2020年党风廉政建设和反腐败工作，部署2021年任务。

4月28日 由广东省工艺美术协会、广东省工艺美术学会及集团公司指导的“匠心卓越——广东省工艺美术研究所研究员聘请暨研究员精品展”在广东工美艺博中心举行开幕仪式，揭开了广东“工美季”系列活动的序幕。

4月29日 集团公司召开“青年文明号”“青年岗位能手”表彰大会暨“青春向党 建功广轻”青年员工座谈会，为青年文明号集体和青年岗位能手颁发牌匾和荣誉证书，听取员工的建议和心声。

集团公司疫情防控工作小组召开专题会议，学习贯彻省委常委会暨省新冠肺炎防控领导小组（指挥部）会议精神，以及省国资委通知要求，研究布置集团疫情防控工作。

集团公司积极协调琶洲街道防疫部门在下属工美港园区开设新冠病毒疫苗接种点，派出五支党员突击队共50余名党（团）员负责志愿服务工作，为园区70家企业员工接种疫苗。

省国资委党委委员、二级巡视员张绳道率队到集团公司所属工美港园区专项督导安全生产工作，实地检查督导了园区燃气使用场所、工艺美术博览中心、施工现场以及江岸堤坝的工作情况。

集团公司党委召开庆祝中国共产党成立100周年暨党史学习教育推进会，并举办庆祝中国共产党成立100周年党史知识竞赛。

集团公司参与修订的《广东省工艺美术保护和发展条例》经省人大会议审议通过，正式施行，进一步加大政府和社会各界对工艺美术的关注保护和扶持发展力度，提升集团在工艺美术行业的影响力。

集团公司与广州市城市建设投资集团有限公司在广州塔举行战略合作协议签约仪式，双方将共同推动广州市文化综合实力出新出彩，促进粤港澳大湾区文旅产业繁荣发展。

集团公司报送案例《美美与共，共建共享湾区文化圈》入选《粤港澳大湾区国有企业社会价值蓝皮书（2021）》十佳案例，进一步向公众展现集团服务行业、服务湾区、服务社会的工作成果。

集团公司党委（省联社党组）举办学习贯彻习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话精神专题宣讲会，邀请省委宣讲团成员、省委党史研究室主任杨建伟同志作专题宣讲。

由集团公司主办的“2021粤港澳大湾区工艺美术博览会”在广州中国进出口商品交易会展馆举行。集团公司发挥产业优势，凝聚粤港澳三地工艺美术行业力量，进一步促进粤港澳工艺美术的交流与繁荣。

5月31日

6月16日

6月23日

6月30日

7月1日

7月30日

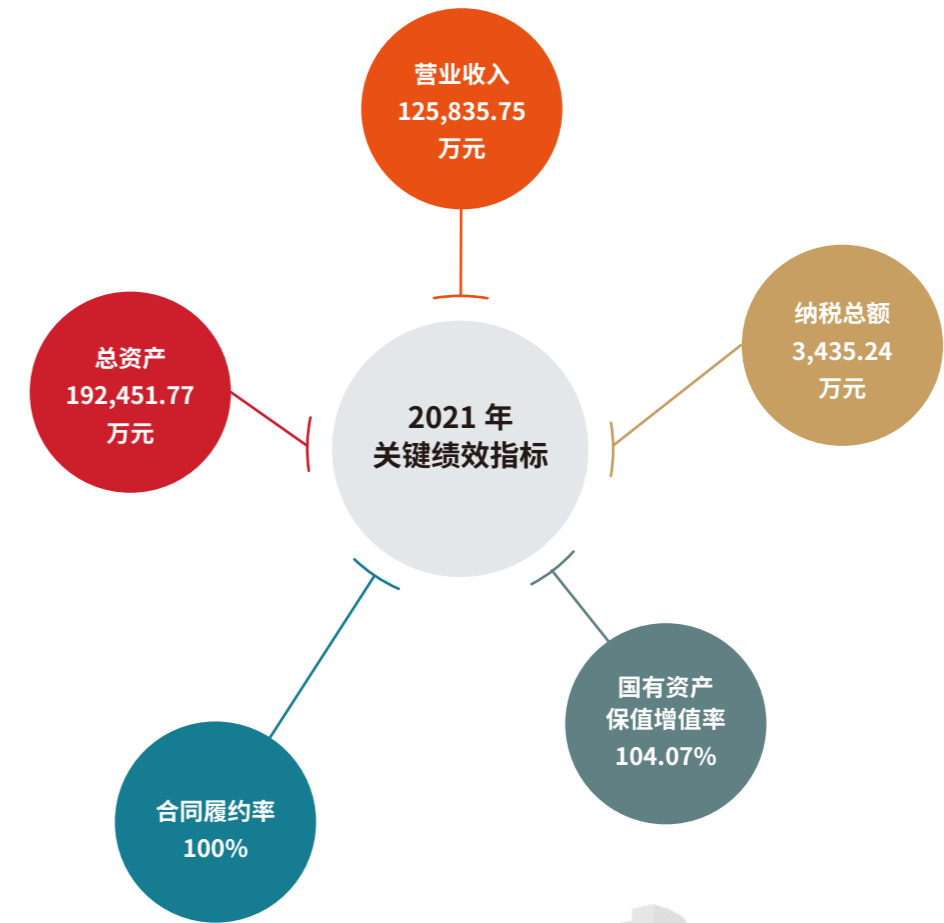
8月1日

8月12日

9月9日至12日

数说 2021

- 9月18日** 时任省国资委党委书记、副主任范中杰带队到集团公司调研，实地查看工美港艺博中心、党建文化展厅和省工艺美术珍品博物馆，详细了解了工艺美术产业集群、工美港更新改造、党建阵地和工艺美术珍品保护情况，并对集团公司近年来的改革发展给予了充分的肯定。
- 10月1日** 2021“盛世华光”海珠国潮彩灯博览会在工美港园区开幕，当月 29-30 日，灯会作为中国国际漫画节动漫游戏展（CICF）夜间活动场地亮相。
- 10月15日** 李克强总理在省委书记李希、时任省长马兴瑞的陪同下到工美港考察“双创”工作。
- 11月2日** 由国务院国资委联合中央广播电视总台共同推出的百集微纪录片《红色财经 信物百年》第 92 集《见证第一届广交会的参展证》在央视展出，广轻控股集团党委书记、董事长戴智讲述老一代广轻人攻坚克难，促进中国手工艺品出口创汇，推动中国工艺美术文化走向世界的发展历程。
- 11月5日** 集团公司党委书记、董事长戴智率队到结对帮扶翁源县翁城镇调研乡村振兴工作，深入了解该村所参股的品香园酒厂的生产、运营和销售现状，以及该村的新农村建设成效。
- 11月9日** 集团公司召开 2021 年“119”消防宣传月动员会议暨开展消防培训及应急演练活动，增强了全员安全意识，对进一步做好消防安全工作发挥积极促进作用。
- 12月1日至3日** 集团公司党委举行学习贯彻党的十九届六中全会精神专题培训宣讲会暨党建工作培训班。培训以课堂讲授与现场讲解、体验相结合，推动全会精神入心入脑走深走实，把党史学习教育引向深入。
- 12月9日至12日** 由集团公司参与主办的 2021 湾区（广州）文创节在广州南丰国际会展中心举行，通过打通文创产业间的链接，让文化创意与市场需求、与非遗传统工艺、与制造业充分融合发展。





价值聚焦：铭记百年奋斗历程
砥砺前行谱新篇章

| 18

价值聚焦：厚植文化沃土
打造“双创”新高地

| 22

价值聚焦：铭记百年奋斗历程，砥砺前行谱新篇章

“继续把党史总结、学习、教育、宣传引向深入，更好把握和运用党的百年奋斗历史经验，弘扬伟大建党精神，增加历史自信、增进团结统一、增强斗争精神，动员全党全国各族人民坚定信心、勇毅前行，为实现第二个百年奋斗目标而不懈努力。”

——习近平总书记在省部级主要领导干部学习贯彻党的十九届六中全会精神专题研讨班开班式上发表重要讲话强调

欲知大道，必先为史。广轻控股集团坚持把党史学习教育作为一项重大政治任务，按照“1+10+N”工作思路总要求，扎实推进党史学习教育走深走实。结合集团公司实际，突出“精、准、严、实、特”，高站位谋划，高标准实施，真学真信真用，聚焦突出问题，实行挂图作战。通过将党史学习教育与推动中心工作、抓好重点任务、解决职工关切紧密结合起来，汇聚起干事创业的强大动力，推动集团“十四五”规划开好局起好步。

初心不变，深学细悟百年党史

自党史学习教育开展以来，集团公司紧扣主题主线，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记关于党的历史的重要论述精神，围绕“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，贯彻“学党史、悟思想、办实事、开新局”要求，高标准推进党史学习教育。

强化教育引导，“系统”学党史

集团公司第一时间召开党史学习教育动员大会，成立领导小组和工作机构，发挥“关键少数”示范引领作用，集团领导班子以普通党员身份参加所在党支部学习 97 次，挂点帮带服务基层党组织 13 次，邀请专家学者作专题辅导 12 次。累计发放学习教材 1,800 多册，编发简报 26 期，发布相关信息 200 余条，其中 7 篇稿件被国家级、省级平台采用。



领导班子参加党支部学习	累计发放学习教材
97 次	1,800 多册
挂点帮带服务基层党组织	编发简报
13 次	26 期
邀请专家学者作专题辅导	发布相关信息
12 次	200 余条

6月30日，集团公司党委召开庆祝中国共产党成立100周年暨党史学习教育推进会

创新方式方法，“多样”学党史

各级党组织全方位、多层次、多形式地掀起学习热潮，集团公司党委先后举办党史学习教育专题研讨班、学习贯彻党的十九届六中全会精神暨党建工作培训班，开展党史知识竞赛、诵读红色经典、观看红色电影，为党员过“政治生日”、鼓励党员讲授微党课。深入开展革命传统教育，先后在中共三大会址纪念馆、莲麻黄沙坑革命旧址等红色文化传承地重温入党誓词，接受党性教育，全年累计 467 次，就近参观学习人数 3,800 余人次，实现党员干部学习培训全覆盖。

全年累计开展革命传统教育	学习参观人数达
467 次	3,800 余人次



6月26日，集团公司（省联社）领导班子成员、中层管理人员、直属企业领导班子成员到新近改扩建落成的中共三大会址纪念馆开展革命传统教育学习活动

高效利用资源，“常态”学党史

集团公司通过支部月历、联络员机制、党组织书记群，建立基层党组织党史学习教育常态化学习机制。各级党组织利用第一议题、理论学习中心组学习、“三会一课”等形式开展专题学习 259 次、主题党日 132 次，共联共建活动 48 次。注重发挥集团党建文化展厅作用，帮助集团内外党组织在常态化疫情防控下就近就便开展学习教育。

专题学习	主题党日	共联共建活动
259 次	132 次	48 次



5月24日，省广轻控股集团（省联社）聚焦主责主业深入开展“学党史 品匠心之作”党史学习教育



案例：开展学习贯彻党的十九届六中全会精神暨党建工作培训班

12月1-3日,广轻控股集团举办学习贯彻党的十九届六中全会精神暨党建工作培训班。培训班以党史和党性教育为主线,坚持课堂讲授与现场讲解、体验相结合,内容丰富、形式多样,推动全会精神入心入脑、走深走实。

在互动式教学环节,集团公司领导班子带领学员们以现场讲解、体验方式,开展“深学党史践初心 勇担使命开新局”主题党日活动,先后在莲麻黄沙坑革命旧址重温入党誓词,参观莲麻党章学堂、村史馆、华夏莲舍“老温泉新活力”实践馆等红色文化传承地和乡村振兴实践地。学员们通过全面系统地学习进一步提升了政治素养、理论水平和业务能力,为高质量党建引领企业高质量发展提供有力保障。



华彩流光,共庆建党百年华诞

在建党百年之际,集团公司积极开展选树党史学习标兵、组织中国共产党人的精神谱系座谈会等“十个一”主题活动,组织拍摄“奋斗百年路 启航新征程”短视频,开展“感恩党 听党话 跟党走”征文评选活动,择优向省国资委推选视频5个、征文11篇。聚焦工艺美术主业,推动工艺公司举办为期三个月的“广东工艺美术精品大展暨庆祝建党100周年广东百名工匠艺人优秀作品展”,得到广大干部群众好评。



6月30日,集团公司党委书记、董事长戴智以“栉风沐雨秉初心 砥砺前行新征程”为主题讲专题党课

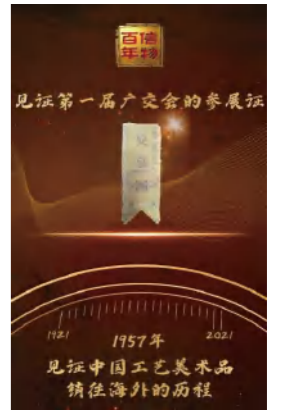


7月1日,集团公司党委组织全体员工集中收看大会直播,深入学习领会习近平总书记重要讲话精神

传承信仰,汲取百年奋进力量

集团公司以党的历史为主线和重点,开展“四史”宣传教育,结合广东革命史、企业发展史,大力推广使用“广东红”小程序,在微信公众号开设“党史学习教育”专栏,邀请离退休党员干部座谈,再现党员奋斗本色。此外,受邀参加国务院国资委联合中央广播电视总台共同推出的《红色财经·信物百年》节目,《见证第一届广交会的参展证》全面展示了集团近70年的改革发展历程以及推动中国工艺美术文化走向世界做出的积极贡献,进一步凝聚工美主业创新发展的共识和信心。

拓展阅读:首届广交会参展证,见证中国工艺美术文化走向世界



以史为鉴,开创未来。站在第二个百年奋斗目标的新起点,广轻控股集团党委将更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,深入学习贯彻党的十九届六中全会精神,持续深化实施集团公司“133”发展战略,做到加强党的建设不放松,推进深化改革不放松,紧盯重点工作不放松,以一往无前的奋斗姿态、风雨无阻的精神状态,为广东在新征程中走在全国前列、创造新的辉煌作出更大贡献,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。



价值聚焦：厚植文化沃土，打造“双创”新高地

“普通人有上上智，大众创业、万众创新很重要是众人参与‘双创’，三人成众，更何况万众。聚众智、汇众力能更好满足人们多元化需求。”

——2021年10月15日，李克强总理在广东考察时强调

名家雕塑、国潮花灯、生态堤岸……广州海珠区琶洲岛东部，工美港·国际数字创新中心（简称工美港）已经成为众多市民前来参观的网红打卡点。

工美港园区由广轻控股集团引入民营资本共同开发运营。改造前是建于上世纪50年代末的金属加工厂生产场地，曾是全国最早的废船拆解工厂和玩具加工厂。集团公司秉承“生态优先、文化引领、科创主导”的运营理念，将其打造为集数字工美、定制、设计、传媒和动漫开发等产业为一体的园区，为“双创”企业打造高质量服务平台，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

打造“双创”标杆，铺就园区成长“快车道”

工美港占地面积15万平方米，一线临珠江，拥有380米亲水平台和5万平方米原生态“沙仔岛”景观，与广州国际金融城遥相对望，建成36栋格局各异的“开放式”办公楼，形成“江、岛、园”诗意融合的创意空间。由于具有“合作机制新、发展定位新、运营模式新”“业态年轻、企业年轻、从业者年轻”等“双创”特点和优势，运营两年间，工美港已吸引110家“双创”企业入驻，中小微企业占比达92%，其中一家独角兽企业成长为上市企业。园区年产值从4,000万元跃升到150亿元，较改造前增长374倍，从业人员5,000多人，较改造前增长21倍，成为广州市“双创”产业园典范。



工美港·国际数字创新中心



工美港文化地图

深化文化赋能，激发园区内生“源动力”

集团公司依托工艺美术行业资源，加快推进园区转型升级，先后打造了广东省工艺美术珍品馆（博物馆）、广东工美艺博中心、广东省漆艺工作站、广东省工艺美术大师双创中心等具有重大影响力的工艺美术人才培养、创意设计、展览展示和市场交易的实体平台，其中参与培育中国工艺美术大师40余名，省工艺美术大师400余名，签约合作工艺美术专业人才170余名，引入国家、省级工艺美术大师工作室30多个。园区常设无边界艺术馆，举办各类文化创意沙龙、创业分享、产品发布活动100多场次，包括“守正出新——广东省工艺美术精品展暨广州美术学院工艺美术学院毕业展”、广东“工美季”“盛世华光——2021海珠国潮灯会”“融·空间——广州工美港雕塑艺术展”等文化创意展览，园区文化IP在抖音、小红书等新媒体点击量超过3,000万人次，热搜排名第一。

集团公司致力打造省内工艺美术、文化创意行业交流平台，工艺美术人才创新高地、传承摇篮，文化赋能园区“双创”企业集群发展，成为珠江边的湾区文化艺术明珠。



广东工美艺博中心

创造社会价值，提升园区发展“软实力”

集团公司坚持把园区作为党的建设重要阵地，将园内22个党组织、300多名党员全部纳入共联共建范围，开展“党史学习教育进园区”“联学共建进园区”“街道、社区党建进园区”“我为群众办实事”等实践活动，搭建覆盖范围更广、效果力度更大的“我为群众办实事”对接平台，提供包括工商财税、法律咨询、政策申报、投资孵化、资源对接、创业扶持等服务。为中小微“双创”企业纾困解难，新冠肺炎疫情期间，累计减免租金近千万元；通过“党员示范岗、党员突击队、青年志愿服务队”等形式，助力全国首个民族团结公共艺术设计大赛、公共空间雕塑展、国潮彩灯博览会、消费扶贫暨农夫集市、疫苗接种、核酸检测等各类活动100多次，参与党员数5,000余人次，服务园区群众3万余人次。



6月23日，集团公司开展党史学习教育进工美港园区，与园区非公企业、属地政府、街道、社区的党员代表开展联学共建活动

站在新起点，迈向新征程。广轻控股集团将继续围绕工美文化主业，发挥文化产业优势，聚众智、汇众力为“双创”企业打造更多的高质量服务平台，持续推动工美港深耕“双创”企业服务，不断优化“双创”企业服务生态圈，努力打造科技创新、文化创意企业孵化培育高地，为点亮群众高品质生活、服务国家发展大局贡献力量。



企业价值： 守正笃实，厚植发展新动能

P26 / 优化公司治理

P28 / 稳健经营发展

P29 / 坚持员工共享

企业价值：守正笃实，厚植发展新动能

广轻控股集团坚持以新发展理念引领高质量发展，持续优化公司治理，强化风险防范能力，时刻系好守法合规的“安全带”。同时，坚持人才强企，加强员工关爱，发展成果与员工共享，为打造成为全国领先的工艺美术文化产业投资运营商夯实发展根基。

优化公司治理

优化治理体系

集团公司围绕“全国领先的工艺美术文化产业投资运营商”的战略定位，建立和完善现代企业制度，构建责权明确、管理规范、治理结构完善、管控体系，确保董事会在重大经营事项上的把关决策作用，明确董事会对经理层的授权原则、管理机制、事项范围、权限条件等主要内容，完善保障经理层依法履职的相关制度，保证集团公司高效平稳运行。2021年推动董事会、经理层完善决策事项清单，进一步建立权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制，推动2家直属企业成立董事会，根据“双向进入、交叉任职”原则，选优配强2家企业董事会成员6名，向混合制企业省装饰公司选派副董事长1名，任命党委副书记、纪委书记1名。

选优配强2家企业董事会成员 **6**名
选派副董事长 **1**名
任命党委副书记、纪委书记 **1**名



1月28日，集团公司召开2021年工作会议暨第三届第四次职工代表大会

坚持合规运营

合规运营是企业稳健发展的基础。集团公司坚持依法治企，推进合规管理体系建设，制订《重点合规管理领域文件清单》，按照省国资委合规管理工作部署，探索建立合规制度、构建合规体系、开展合规调研、组织合规培训等工作，不断提高合规管理水平，增强合规意识，为集团公司持续健康发展保驾护航。

强化合同管理工作。2021年审查集团公司及下属企业呈递合同300余份，建立合同台账，完善合同管理，定期跟进复核，强化合同跟踪。

加强案件管理工作。2021年集团公司处理共计7宗历史遗留案件；自觉用法治思维和法治方式推动僵尸企业出清处置，通过聘请高水平的专业律师团队、科学应对诉讼、积极起诉维权等方式，挽回经济损失累计3,000多万元，并在调查中发现有较大价值的案件线索7条、房产4套、未办理产权车位11个、存货一批，切实防止了国有集体资产流失。

审查呈递合同 **300**余份
处理历史遗留案件 **7**宗
挽回经济损失 **3,000**多万元

加强审计监督

集团公司扎实做好新时代审计工作，进一步细化、实化、制度化审计监督职责，加强审计成果运用，守住财经纪律“高压线”。2021全年组织实施了4类审计项目，审计发现问题16项，均已落实整改，有效推进企业经营、资产管理、制度建设进一步完善。

实施审计项目 **4**类
提出审计问题 **16**项

强化风险防控

集团公司始终坚持底线思维，不断强化风险管控，建立健全大风险管控体系，完善风险管控制度，提高风险防控能力，着力防范化解重大风险。2021年按照分级管理的原则，对投资风险、财务风险、经营风险等106项风险点进行对照检查，共检查出风险点13项，制定相应整改措施20项并均已落实，保障各项经营管理稳健有序进行。

检查出风险点 **13**项
制定整改措施 **20**项

稳健经营发展

强化质效提升

集团公司坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，围绕内外部环境分析和年度整体经营目标，制定发布 2021 年度商业计划，分解细化集团公司年度目标和各业务板块经营重点，确保圆满完成年度各项经营业绩指标；强化业绩考核激励约束，充分发挥考核导向作用，塑造高质量发展新优势；结合集团公司实际制定了《广东省广轻控股集团有限公司资产处置办法》，为集团公司资产处置工作填补制度空白，并试点处置了日百公司一套低效房产。



10 月 27 日，集团公司党委副书记、总经理赵春晓在 2021 年三季度经营分析会上作《强化变革思维 展现攻坚魄力 全力以赴完成全年目标任务》专题报告

重视信息披露

集团公司以充分、及时、有效的信息披露作为展现公司活力的命脉，持续提高信息透明度，确保信息真实、准确和完整，保障投资者知情权及其他合法权益。2021 年进一步完善覆盖集团公司及各级子企业的重大信息公开制度，及时准确披露年度部门预算和决算、治理机构以及管理框架、企业负责人薪酬、整体绩效自评报告等信息，便于相关方及时了解集团公司经营状况及重大事项进展情况。



集团公司官网公布各年度社会责任报告

落实反腐倡廉

集团公司组织召开 2021 年党风廉政建设和反腐败工作会议，抓好党风廉政建设责任的分解、落实工作，签订《党风廉政建设责任书》，要求集团本部各党支部、下属企业党组织负责人层层“签字背书”，建立起一级抓一级、层层抓落实的责任体系。同时，围绕落实省委、省纪委监委、集团公司党委有关工作要求和《广东省广轻控股集团直属企业党风廉政建设“两个责任”考核评价办法》有关规定，对集团直属省工艺美术公司、省置业公司进行考核评价，把考核作为“两个责任”落实的“指挥棒”，及时反馈考核情况，推动直属企业健全完善落实“两个责任”制度机制。



9 月 23 日，集团公司本部全体员工到广东省反腐倡廉教育基地参观学习

坚持员工共享

保障员工权益

集团公司尊重每一位员工的价值，充分保障员工的各项合法权益，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，坚持平等雇佣准则，不以性别、年龄、国籍、民族、宗教信仰等与工作无关的个人特征作为应聘人员是否录用的依据。不断完善员工民主管理体系，通过职工代表大会、工会会议等民主形式，充分听取员工意见和建议，保障员工的知情权、参与权、表达权、监督权。用心用情用力关注员工职业健康，持续改善办公环境、作业环境和劳动条件，定期开展员工健康体检，提供心理健康服务，切实撑起“健康保护伞”。2021 年，集团公司未发生非法雇佣、就业歧视和强迫劳动行为，劳动合同签订率为 100%、员工体检覆盖率为 100%。

劳动合同签订率为
100%

员工体检覆盖率为
100%

促进员工发展

集团公司围绕“1+5”人才管理体系，聚焦“选人、育人、用人、激励人、服务人”五个方面，持续深化集团人才管理体系向市场化改革。2021 年，员工队伍结构持续优化，市场化的人才管理机制进一步完善，选人用人成效更加明显；建立健全有市场竞争力的人才薪酬制度，积极探索多要素参与的分配体系改革，促进员工共享企业发展成果；完善专业知识培训和管理能力培养两大方向为主体的培养体系，为每一位员工提供公平的竞争平台和广阔的事业发展空间。



10 月 19 日，集团公司举办广轻工美大讲堂，并以“战略性新兴产业投资机会分析”为题组织培训讲座

企业价值

优化公司治理 —— 稳健经营发展 —— 坚持员工共享

强化人才引进。深入推进选人用人市场化改革，修订《集团公司机构设置和岗位职数配备方案》《集团公司本部员工招聘管理办法》《集团公司直属企业招聘指导意见》，明确职责，规范程序，增设内容，完善流程，制定《高层次人才引进提升行动方案》《2021年高校毕业生招收行动方案》等，实施全员市场化公开招聘，创造平等就业机会。2021年，集团公司全年招聘录用社会成熟人才 25 人，高校毕业生 5 人。

招聘录用社会成熟人才	高校毕业生
25 人	5 人

推进职务职级和员工发展通道建设。按照扁平化原则，借鉴市场做法，起草了《集团公司员工岗位职级图表》，压减员工职务层级。结合集团公司管理业务特点和工作实际，设立了“双通道”的员工发展机制，分别设立“管理序列”“专业序列”两条员工发展通道，建立通道交流机制，实现跨序列转岗。在此基础上进一步规范员工晋升，设置员工晋升评鉴流程，起草《集团公司员工岗位聘用管理制度》，贯彻落实《集团公司鼓励员工提升专业资格实施办法》。

实施专业化能力培训。通过“请进来、送出去”两条通道加强干部教育培训。2021年组织集中学习共 28 个专题，累计培训达 12,463 学时，累计参加达 1,413 人次。其中外派参加各类主体班共 36 人次，组织参加网络学习共 56 人次，共有 6 人提升了专业技术资格。继续推进实施不同岗位干部的交流任职，大力培养优秀年轻干部，促进复合型人才养成，员工素质持续提升。

学习专题	累计培训达	累计参加达	外派参加各类主体班	网络学习	提升专业技术资格
28 个	12,463 学时	1,413 人次	36 人次	56 人次	6 人

关心关爱员工

集团公司坚持以人为本理念，全方位提升员工幸福感，不断丰富员工的业余文化生活，举办羽毛球赛、篮球赛、三八妇女节专题参观学习等活动，组织参加省、市、区文化展览活动，以文娱活动为纽带，促进单位之间、部门之间、员工之间的沟通交流，有效提升了员工的团队协作互助精神，增强对集团公司的归属感和向心力。同时，集团公司积极推进落实企业退休人员社会化管理，按照移交原则继续关心和积极帮助离退休人员，及时把组织的关怀和温暖送给困难职工。2021年，走访慰问生活困难职工、党员、军烈属 257 人次，下拨困难职工帮扶资金 26.43 万元，全体离退休人员管理费用支出共计 553.53 万元。

走访慰问生活困难职工、党员、军烈属	下拨困难职工帮扶资金	全体离退休人员管理费用支出共计
257 人次	26.43 万元	553.53 万元



2021社会价值报告

广东省广轻控股集团有限公司



3月5日，集团公司于广东省工艺美术珍品馆一楼组织开展“温婉如玉——玉器鉴赏会活动”



6月24日，集团公司纪委书记魏浩华带队走访慰问集团公司老党员和困难党员



7月7日，集团公司总会计师杨柳带队走访慰问集团公司老党员和困难党员



9月26日，集团公司党委书记、董事长戴智一行到广轻置业开展国庆节前困难职工慰问及金秋助学活动



11月12日，“强体魄 健身心 担使命”广轻控股集团第二届三人篮球赛决赛在工美港·国际数字创新中心篮球场圆满落幕



11月23日，离退休人员在工作人员的陪同下参观了广东省工艺美术珍品馆、广东工美艺博中心和工美港园区

企业价值

优化公司治理 —— 稳健经营发展 —— 坚持员工共享

此外,集团公司严格落实共青团推优入党实施办法,持续推进“命脉工程”,授予集团公司“青年文明号”6个,“青年岗位能手”16名,在主业发展、项目一线、疫情防控等方面充分发挥团员青年生力军作用,进一步提升组织活力和凝聚力。2021年,集团公司机关团支部荣获省国资委系统“五四红旗团支部”称号,1名员工荣获省国资委系统“优秀共青团员”称号。

“青年文明号”	“青年岗位能手”	省国资委系统“五四红旗团支部”	省国资委系统“优秀共青团员”
6个	16名	1个	1名



2021社会价值报告

广东省广轻控股集团有限公司



案例：召开“青春向党 建功广轻”青年员工座谈会

4月29日,广轻控股集团召开“青年文明号”“青年岗位能手”表彰大会暨“青春向党 建功广轻”青年员工座谈会。会上授予集团公司321青年突击队等6个集体“青年文明号”称号,授予谢少东等16名同志“青年岗位能手”称号,并请获奖代表结合工作实际分别作了经验介绍。参会的其他员工也分享了工作中的体会和收获、遇到的问题与困惑,并围绕集团公司的改革发展提出了许多有价值的意见和建议,进一步激发了青年员工干事创业热情。戴智同志代表集团公司党委向全体青年员工致以节日问候,向受到表彰的先进集体和优秀青年员工表示热烈祝贺,以“学习百年党史 争当青年先锋”为题讲授专题党课。





产业价值： 做强主业，构筑发展新格局

P36 / 做优文化产业

P39 / 多元融合发展

P41 / 诠释至臻服务

P42 / 共促行业进步

产业价值：做强主业，构筑发展新格局

广轻控股集团以弘扬传统文化、服务人民美好生活为己任，聚焦文化主业，促进多元业务协同发展，持续提升客户满意度。同时，依托主业和资源优势，积极构建互利互惠、开放共赢的合作关系，凝聚行业发展力量，用实际行动展现文化引领者的新担当、新作为。

做优文化产业

集团公司深入学习贯彻习近平总书记关于弘扬中华优秀传统文化重要论述，以培育主业、改革发展为工作重心，以决战决胜的精神，在严格落实疫情防控工作常态化的基础上，紧紧围绕“133”工程发展思路，坚持文化产业主业定位，凝聚思想共识，汇聚行业发展合力，推进工美主业做优做强。

深化工美立园，打造工美跨界产业平台

创新运营广东工美艺博中心，形成跨业态的综合性工艺美术文化体验中心。推动大师“双创”工作室、“漆艺工作站”等进驻，初步形成产业聚集效应。

举办首场“中国工艺美术精品 2021 年春季拍卖会”，联合举办“2021 广东省妇女手工创业创新大赛”，开展 2021“工美季”等系列活动，全年承办各类比赛、展览和商业活动 40 余场。

全年承办各类比赛、展览和商业活动

40 余场



广东工美艺博中心

深化工美策展，攻坚克难再上新台阶

承办第 56 届全国工艺品交易会，展出面积超过 5,500 平米，成功对外招展 613 个，项目不含税收入 315 万元，吸引来自 26 个国内外地区的行业龙头企业参展。

展出面积超过
5,500 平米
项目不含税收入
315 万元

对外招展
613 个

主办第四届粤港澳大湾区工艺美术博览会，展览面积超过 8,000 平方米，展位 390 余个。本次会展首次引入直播销售，跟进销售潮流，与两家直播企业合作，采用展馆走播与珍品馆坐播两种直播形式，两天直播售货合计 55 万元，会展收入 264.70 万元。

展览面积超过
8,000 平方米
直播售货合计
55 万元

展位
390 余个
会展收入
264.70 万元

联合主办 2021 湾区（广州）文创节，通过展前宣传及多方协调，共吸引来自全国各地超过 100 家展商参展，入场人流超过 30 万人次，实现经营收入 300 万元，并在广东电视台、羊城晚报等媒体上形成良好的宣传效果。

展商参展
100 余家
实现经营收入
300 万元

入场人流超过
30 万人次

深化工美立馆，多线并举迸发工美新活力

2021 年共主办或承接 12 场展览和 7 场活动，精心组织非遗课程，积极向各企业单位输出工美体验课、广绣体验活动。

面向华为、农业银行、交通银行等高端客户群体举办工美体验活动及品鉴会，全力构建工美主业展示窗口，持续塑造广轻展览品牌。

通过“门店零售 + 企业订货”的销售渠道，在珍品馆、东山口旗舰店、岭南印象园分店、广州塔分店进行销售，构建“多层次、全体系”的文创产品体系。

主办或承接展览
12 场

活动
7 场



广东省工艺美术珍品馆

产业价值

做优文化产业 —— 多元融合发展 —— 诠释至臻服务 —— 共促行业进步

深化工美赋能产业，渠道融合赋能行业新发展

深化“艺篮子”互联网平台运营，截至 2021 年 12 月底，艺篮子商城累计上架商品超过 1,300 件。

艺篮子商城累计上架商品超过

1,300 件

推动“工艺美术 + 产业”融合发展，已为阳江十八子、荣事达、小糊涂仙、卡姿兰等十数家企业提供产品设计解决方案，全年接触洽谈客户超过 110 家。



百奥《奥拉星》X 景泰蓝 - 珐琅

借助“国潮灯会”和百奥游戏的成功案例与广东省游戏产业协会建立深入合作关系，加深“工艺+游戏”的跨界合作尝试，推动传统工美与新兴数字经济的融合。

深化工美孵化 IP，强研发汇资源探索新“链主”

深耕文创设计，完成西藏林芝 121 款文创产品设计与 131 件产品打样工作及交付。

西藏林芝文创产品设计

121 款

产品打样工作及交付

131 件

结合传统彩扎工艺打造地球主题及棒棒糖皮肤“兔爷”IP，使工美港成为广州打卡拍照网红景点，提高工美港在年轻群体中的传播热度和社会认知度。



棒棒糖皮肤“兔爷”IP

采用线上线下结合的方式，建设永不落幕的“漆艺生活节”；围绕粤港澳大湾区工艺美术博览会，联动比亚迪汽车展示大漆与新能源汽车结合成果，有效提高公众对漆工艺的认知。



多元融合发展

商业置业

集团公司坚持创新驱动，商业置业板块实现由传统物业租赁商转型为产业园区建设运营商，扎实做好强经营、优管理、拓增量等各项工作，重点项目稳步推进。

工美港·国际数字创新中心持续完善运营模式，得到市场高度认可和各界充分肯定，目前园区进驻率达 98%，园区从业者超 5,000 人，先后获得“广东省级文化产业示范园区”“2021 广州最具价值文化产业园区十强”“中国新商业空间大奖最美创意园”“2021 年广州市文化产业创新发展优秀案例奖”等荣誉称号，全年接待各级政府部门、社会各界累计 43 批次 600 多人次的考察调研队伍。

园区进驻率达

98%

接待考察调研队伍

43 批次 **600** 多人次

园区从业者超

5,000 人

A+ 琶洲创新港全年持续保持满租，经营收入同比增长 22.3%。

经营收入同比增长

22.3%

考察了潜在合作项目

20 个

与广州城投集团、烟草集团、广汽集团等合作伙伴交流合作，全年考察了 20 个潜在合作项目。与广州城投集团签订战略合作协议，在岭南印象园举办“熠熠其华·庆祝建党 100 周年”广东省工艺美术精品展，为后续共同打造省级工艺美术人才培养传承基地奠定了基础。



资本运营

集团公司持续推动以发展集团主业为核心目标的资本运营各项工作，发挥资本运作主业外延的作用，推动产业孵化项目实质落地，进一步优化业务布局，资本配置效率有效提升。2021年，集团公司实现包装“设计+供应链”业务从0到1的突破，先后与燕塘乳业、燕岭大厦、广东省旅游控股集团等近十家公司建立业务联系，包装业务收入累计约129万元；持续推动平面包装平台的构建，不定期召开与合作方的业务总结会议，为业务发展提供技术支持；丰富平面包装平台服务商类型，深入调研供应链端服务商并进行区分、归类，提升平台的服务能力和核心竞争力；同时，以平面包装业务驱动研究所设计内容输出，推动资本板块及集团主业业务协同发展。此外，集团公司还完成了2家意向合作单位尽调工作，调研比选包含A股、H股、新三板及非上市建筑公司等在内的50个标的，实地调研走访了永丰源、特发服务、百师园、丹霞旅投等多家涵括工艺美术、商业置业、文旅产业的企业，形成调研报告超过20份。资本运作水平持续提升，为集团产业孵化迈出坚实的一步。

包装业务收入累计约 **129** 万元 完成意向合作单位尽调工作 **2** 家 调研比选标的 **50** 个 形成调研报告超过 **20** 份



3月17日，广东省旅游控股集团到访集团公司开展业务交流

诠释至臻服务

坚持诚信经营

集团公司秉承平等互利、诚实信用的宗旨，坚持依法纳税，开展诚信的市场营销活动，保障广大客户的知情权，构建和维护公平竞争、开放透明的市场环境。同时，提升员工职业道德水准，使诚信合规意识贯穿到集团公司各个部门、各个岗位和工作的各个环节。2021年，集团公司合同履行率达100%，未发生违反诚信原则的合同违约行为。

合同履行率达 **100%**

优化服务体验

集团公司围绕工美主业，坚持以客户为中心，持续优化多元服务供给，竭力提升服务水平，不断满足客户新需求、带给客户新体验。从服务渠道、营销路径、客户隐私安全等方面发力，不断提升服务质量；扩宽客户反馈渠道，线上线下同步受理客户消费咨询，倾听客户声音，不断完善售后服务制度，持续提升客户满意度。

2021年，集团公司持续提升设计输出服务的质量与品质，为客户创造更多价值，完成《建党100周年文创》《白蛇传·情文创》《国潮灯会文创》《新春虎年礼盒文创》等系列文创产品的策划及设计，设计理念 and 风格受到中远海运集团、珠影集团、新华外文集团等合作方的高度认可，也对岭南工艺美术的推广起到非常积极的作用。



建党100周年文创



白蛇传·情文创



国潮灯会文创



新春虎年礼盒文创

共促行业进步

深化战略合作

集团公司立足当下，着眼未来，持续推动与合作伙伴在更深层次、更广领域务实合作，共建战略合作机制和共享平台，打造互利共生的产业生态圈，实现合作共赢、共同发展。

案例：广轻控股集团与广州城投集团签订战略合作协议

7月30日，集团公司与广州市城市建设投资集团有限公司（简称“广州城投集团”）在广州塔举行战略合作协议签订仪式。双方将以文创产品联盟为纽带，以广州塔、岭南印象园为载体，在工美艺术、文化旅游、创意设计、会展展示等方面开展密切合作，在景点景区注入更多文化元素，加快建设广东省工艺美术博物馆、珍品馆，打造广东工艺美术人才培养传承基地，通过设立大师工作室、举办主题精品展、开发研学培训精品课程、建设工艺主题民宿等多元化合作模式，让中国文化在守正创新中坚定文化自信，实现良好的经济效益和社会效益，助力推动广州市文化综合实力出新出彩，促进粤港澳大湾区文旅产业繁荣发展。



推进行业交流

集团公司在自身发展的同时助力行业进步，积极参与行业交流活动，分享创新发展理念、展示可持续发展成果，参与到行业标准的制定与完善中，助推工美行业和文化产业持续开放创新和健康可持续发展。2021年，集团公司参与修订的《广东省工艺美术保护和发展条例》经省人大会议审议通过，于7月1日正式施行；经省人社厅核准，在工艺公司设立广东省博士工作站，为工艺美术行业人才培养、产业融合、特色品牌打造等领域再添助力。

拓展阅读：《广东省工艺美术保护和发展条例》从起草、送审到审议，历时5年，将原来的《广东省传统工艺美术保护规定》上升为地方性法规，有助于加大政府和社会各界对工艺美术的关注保护和扶持发展力度，提振和鼓舞全省工艺美术行业的发展；同时，将带给集团公司更明确的指引和更大的支持，特别是“新兴工艺美术”概念的提出，有利于集团公司推动工艺美术文化赋能，开拓主业发展空间，不断提升集团在工艺美术行业的影响力。

此外，集团公司连续第三年承接并顺利完成《广东省工艺美术产业白皮书》项目，对工艺美术产业发展情况进行全面总结，系统阐述产业发展所取得的成就，深入分析发展中存在的问题并对未来趋势进行展望，优异答卷得到上级部门的肯定和认可。



11月12日，集团公司党委书记、董事长戴智，副总经理花红林到深圳调研工美电商新模式

案例：培养中坚力量，传承工美艺术

为树立典型，培养人才，广东省工艺美术珍品馆与广东省工艺美术协会共同开展“新中坚——岭南工美青年百人培养计划”，每年从行业中挑选 10 名青年艺术家作为培养对象，共同探索青年艺术家与工美行业协同发展的新型合作模式。

2021 年是“新中坚——岭南工美青年百人培养计划”开展的第三年，共培养了廖奥、莫汉景、施宗颖、王国清、王新元、吴潮树、吴学湘、岳青俊、钟创荣、周凌勇 10 位青年艺术家，让传统工艺在新时代、新征程中得以传承创新，焕发新的生命力。



案例：举办数字化转型交流研讨会

4 月 19 日，广轻控股集团数字化转型交流研讨会在浪潮集团广东公司举行，双方分别从拥抱数字化转型、增强企业韧性、未来企业管理运营架构、数字化转型与企业价值创造等方面，探讨数字化转型规划指引，并针对数字化转型路径以及信息化项目实施过程中的问题进行深入交流，对推进双方在数字经济时代背景下谱写新辉煌具有积极作用。





国家价值： 战略引领，擘画发展新蓝图

P48 / 深化国企改革

P50 / 服务湾区发展

P52 / 共建生态文明

国家价值：战略引领，擘画发展新蓝图

践行国家战略，扛起时代担当。广轻控股集团紧扣“高质量发展”关键词，坚定不移深化国有企业改革，充分激发各类要素活力；不断融入大局大势，在服务国家发展大局中育先机、开新局，持续为建设富有活力和国际竞争力的一流湾区和世界级城市群贡献力量；始终将加强生态文明建设视为保障经济社会持续向高质量发展的重要前提，致力于建设人与自然和谐共生的现代化，用绿色铺就高质量发展的底色。

深化国企改革

科学制定“十四五”战略规划

集团公司强化战略引领，主动与国家和广东省的规划对标对表，坚持战略引领和操作实施相结合、协同联动和科学优化相结合，完成集团公司“十四五”发展规划编制和宣贯工作，确定了打造全国领先的工艺美术文化产业投资运营商的目标定位，描绘了集团公司的发展路径。同时指导下属企业高质量高标准推进“十四五”规划编制，推动建立集团统一规划、各业务经营板块互相协调的战略管理，为深度推进国有企业三年改革行动，加快完善中国特色现代企业制度指明方向。

推动产业布局优化调整

集团公司坚决贯彻落实省委省政府关于国企改革三年行动的工作要求，研究制定《广东省广轻控股集团有限公司改革三年（2020-2022）行动方案》，厘清国企改革三年行动相关改革任务，落实重点工作，促进资产结构优化，稳步推进僵尸企业出清，完成9家司法出清僵尸企业立案，省内6家僵尸企业完成结案5家，省外3家僵尸企业进入清算阶段。通过出清处置，清查出僵尸企业存款、存货等资产一批，并向法院提起诉讼挽回二轻联发公司经济损失2,000余万元。集团公司处理僵尸企业的工作经验得到陈良贤副省长批示并转发省属企业学习和借鉴。

完成司法出清僵尸企业立案	省内6家僵尸企业完成结案	省外僵尸企业进入清算阶段	挽回二轻联发公司经济损失
9家	5家	3家	2,000余万元



案例：发力国企改革，老厂房变身创新殿堂

广轻控股集团积极推进改革发展和转型升级，坚持以工美艺术、商业置业、资本运营为核心支撑，建筑装饰、会展经济、文化创意协同发展的战略发展思路，逐渐优化业务板块，在此背景下，广轻置业应运而生，统筹负责所属土地和物业资源的综合开发运营。广轻置业成立后，将改革发展作为前进的动力，积极向股权改革要活力，通过引入民企成立混合所有制企业，合力改造运营老旧物业项目，使新港东路2519号项目从珠江边陲的残破工业厂房华丽蜕变为工美港·国际创新中心，努力为广东国资国企的改革探索新的有益经验。



稳妥推进省联社和集团公司改革

集团公司按照省委省政府决策部署，认真落实省联社撤销和将集团公司委托给省国资委管理有关工作。集团公司成立改革工作领导小组，制定具体工作方案，细化分解改革任务，准确把握《中华人民共和国宪法》和《中华人民共和国城镇集体所有制企业条例》等法定要求，有效避免在改革过程中对城镇集体经济监督管理职能的缺失，促成城镇集体经济管理职能顺利交接，切实维护了联社在职和退休人员的合法权益，维护了集体资产和企业经营合法利益，为集团公司全面纳入省国资委管理、推动企业高质量发展奠定了基础，确保改革工作依法、平稳、有序落实。

服务湾区发展

推进粤港澳大湾区建设是将广东珠三角与香港、澳门作为一个整体从国家层面进行统筹谋划，有利于更好拓展发展空间。粤港澳大湾区文化资源丰富独特，文化创意产业基础和设计力量排在全国前列。同时粤港澳工艺美术与岭南工艺美术同宗同源、文脉相承，集团公司从岭南工艺美术的传承和发展切题，坚持文化强省，积极拓展三地在文化交流和产业融合方面的合作基础和合作空间，积极参与大湾区建设，充分展现了立足“两个大局”、心怀“国之大者”的历史担当和总体战略观。

案例：广轻控股集团积极打造湾区最美工美盛宴

9月9日-12日，由集团公司主办的“2021粤港澳大湾区工艺美术博览会”在广州中国进出口商品交易会展馆A区4.2展馆举行。此次工艺美术博览会以“匠心筑梦，工美领航”为主题，设置“9+2区域大师精品展区”“高校学生艺术作品展”“全国工艺美术特色区域作品展”“2021工美十杰作品展”以及今年新设立的“广轻工美文创礼品展”等五大特色展区。

集团公司发挥产业优势，克服疫情影响，高标准高质量举办一年一度的湾区工艺美术博览会，以凝聚粤港澳三地工艺美术行业力量，进一步促进粤港澳工艺美术的交流与繁荣，从而实现共建共享粤港澳大湾区文化圈。



案例：2021湾区（广州）文创节精彩荟萃，全新文创生态圈从这里出发

广轻控股集团充分发挥省属文化龙头企业的产业辐射带动作用，传承和发展工艺美术，12月9日至12日，其所属广东省工艺美术有限公司与广州设计周、广东省工艺美术协会、广州市文化创意产业协会联合主办的2021湾区（广州）文创节在广州南丰国际会展中心举行，致力为参展企业成为粤港澳大湾区，乃至成为全国文创头部品牌打造平台，打通文创产业间的链接，促进文化创意行业的交流与发展，让文化创意与市场需求、非遗传统工艺、制造业充分融合发展，从而为文创发展精准赋能，带动新消费，重新定义文创生态圈。

集团公司将抓住粤港澳大湾区和深圳先行示范区建设重大机遇，发挥其在全国工艺美术行业中的较大影响力，不断探索工艺美术创新、文化创意产业发展、工艺美术文化跨界赋能等，持续助力粤港澳大湾区文化产业和文化事业的发展。



共建生态文明

绿色管理

集团公司始终坚持红线意识和绿色发展理念，深入学习习近平总书记关于生态文明建设重要论述，切实强化生态环境保护责任。成立由分管领导任组长，部门负责人任联络员的专项工作组，负责环境保护工作的统筹、组织、协调、落实。高度重视第二轮中央生态环境保护督察工作，成立工作组，第一时间召开专题会议，主要领导亲自部署和推动，严格按照生态环境保护督察进驻工作安排及全省工作要求，扎实做好情况汇报、信息上报、资料提供等工作，按要求向上级报送《广轻控股集团关于生态环境保护工作有关情况的报告》及有关数据报表，确保工作落实，积极倡导践行绿色开发和运营，以生态环境高水平保护推动高质量发展。

此外，集团公司以“4.22”地球日、“6.5”世界环境日、节能减排宣传周为契机，组织开展关于学习习近平生态文明思想及生态环境保护知识的线上宣传教育，并在所属省工艺美术珍品馆、广东工美艺博中心、东山署前路大楼等物业点 LED 屏滚动播放环境保护宣传知识，悬挂环境保护宣传海报，不断提高员工和租户的环保意识，强化自觉保护生态环境的责任感。

绿色运营

集团公司严格贯彻习近平生态文明思想，严格落实国家生态环境保护相关法律法规、政策和标准，强化生态环境保护责任，践行绿色发展理念，倡导绿色开发运营，开展污染排放整治，全面推进生态、艺术、科创融合的绿色园区建设。

■ 实施污水治理

为有效减少污水对天然水体的污染，改善生态环境，集团在所属 A+ 琶洲创新港园区、工美港园区、艺苑大厦、寺右大楼、署前大楼等物业点先后进行雨污分流改造施工，并按要求申办许可持有《城镇污水排入排水管网许可证》，定期清理沟渠，按标准排放废料，打造清洁环境。

■ 执行绿色建筑

集团公司注重在地产开发和建筑施工过程中践行环保理念，做好项目施工期间的围蔽工作，减少施工粉尘对空气的污染和生态环境的破坏。同时深度践行低碳健康的生产方式。

■ 整治油烟排放

集团公司针对餐饮业隔气、排油、排污、餐厨垃圾等问题开展专项工作，全方位调查摸底各类餐饮门店规模、经营范围、污染状况、环保措施、各类许可手续等情况，督促全面进行“气改电”整改，要求商户定期清洗厨房油烟排放设备及排污管道，同时要求新建餐饮单位必须安装油烟净化设备，多措并举尽可能减少对环境带来的影响。

■ 推行垃圾分类

集团公司对员工及租户积极开展垃圾分类的宣传教育工作，阐明垃圾对社会生活造成的严重危害及宣传垃圾分类的重要意义，并设置分类垃圾桶，按照厨余垃圾、可回收垃圾、不可回收垃圾、有害垃圾进行分类并贴上相应标志，供人投放，并要求集团公司保洁人员根据分类分别进行处置，切实推进实现“减量化、无害化、资源化”治理。

绿色办公

生态文明，须久久为功；绿色低碳，要合力共为。集团公司坚持节约资源和保护环境的基本国策，通过推广信息化应用，减少日常办公中的用纸需求；完善办公用品使用监督管理机制，避免易耗品随意取用等方式多措并举、多方着力提高能源资源利用效率，为践行绿色办公营造有利环境，让绿色办公理念落地生根，积极倡导员工做绿色办公的践行者、传播者、监督者。

■ 节约用电

充分利用自然光照，降低耗电量；午休和下班时做到随手关灯，做到人走灯灭，坚决杜绝“长明灯”，坚决避免火灾事故发生；离开办公室或下班后及时关闭办公电脑、打（复）印机和各类电源；养成离开办公室后随手关空调的习惯，并严格控制空调温度，夏天温度不低于 26°C。

■ 节约用纸

提升环保意识，提倡无纸化办公，充分利用邮件等社交软件和 OA 办公平台等方式传送阅读文件，进一步减少纸张使用量；加强节约自觉，倡导文件资料双面打（复）印，针对集团公司内部文件草稿或初稿修改情况，号召员工使用废弃纸张，推行纸张的二次利用和循环利用。

■ 节约公车用油

引入社会用车制度，合理使用公车，对于路途较近的公务出行，倡导员工绿色出行，降低车辆使用成本和资源耗费；严格禁止公车外借，尽量减少长途使用公车；集体公务出行，不分散使用多辆公车，尽量减少出车次数。

■ 节约用水

珍惜每一滴水，张贴节约用水标识，提醒员工用完水之后及时拧紧水龙头，坚决杜绝“长流水”；及时报修损坏的用水设备，减少水资源不必要的浪费。





社区价值： 全心为民，彰显发展新担当

P56 / 严守安全底线

P60 / 助力乡村振兴

P59 / 筑牢疫情防线

P62 / 传递企业温暖

社区价值：全心为民，彰显发展新担当

“十四五”和现代化新征程美好蓝图已经绘就，广轻控股集团深化新时代文明实践体系，强化安全发展底线，压紧压实安全责任，增强疫情防控的责任感和使命感；不断推动收入共增，筑牢乡村振兴的坚实基础；推动成果共享，增加和谐社会的幸福内涵，使向上、向善、向美的风尚蔚然成风。

严守安全底线

夯实安全管理

集团公司认真学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述，切实提高政治站位，不断提高集团安全管理工作水平。集团公司党委会先后 10 次专题研究部署安全生产工作，集团公司主要领导先后 6 次组织召开安全生产工作专题会议，推动安全工作落地见效，集团公司领导班子先后 31 次带队到基层一线进行安全督导检查，调研了解实际情况，推进解决实际问题。2021 年，集团公司顺利完成了第三方专业安全评估机构对所属重点物业的安全隐患情况及企业安全管理体系进行的整体诊断和评估，并针对相应问题逐项进行整改。

专题研究部署安全生产工作

10 次

组织召开安全生产工作专题会议

6 次



2月26日，集团公司召开安全生产和消防工作会议

● 全年相继印发 6 项安全生产管理制度，涵盖安全责任、培训教育、隐患排查、应急管理、风险管控、日常工作等多个方面，共有安全生产管理制度 20 项

印发安全生产管理制度

6 项

共有安全生产管理制度

20 项

● 委托第三方安全技术服务机构为集团公司及直属单位编制、评审及备案应急预案，并进一步修订完善应急预案

● 制订集团公司 2021 年安全生产工作计划、检查计划及培训计划，按照其中工作要点和时间安排持续推进

● 与直属单位、控参股企业、全体员工签订安全生产责任书，完善安全生产责任清单，并向社会公示《广轻控股集团安全生产承诺书》

● 严格落实节假日期间 24 小时应急值班值守工作制度和安全生产“零报告”制度，2021 年节假日期间未发生生产安全事故

● 根据《集团公司 2020 年度安全生产责任制及消防工作考核实施方案》，对直属单位 2020 年度安全生产责任制进行考核，并督促整改落实发现的安全隐患

开展安全行动

集团公司时刻坚守红线意识和底线思维，贯彻落实安全生产“八个一次”措施，进行安全隐患排查整治，实施隐患整改闭环管理，完成对日常安全排查中发现的 41 项隐患的整改，邀请 7 名安全工程师对集团公司 19 处物业点进行彻底的现场安全隐患排查工作，共计排查出各类安全隐患 146 项，已全部推进整改落实；持续推进三年专项整治行动，依据《广东省广轻控股集团有限公司安全生产专项整治三年行动实施方案》，对照任务分解表、推进路线图有序落实安全生产专项整治三年行动各项工作任务，顺利完成省国资委三年行动中期评估工作，评估结果为集团公司的安全生产专项整治三年行动工作基本符合省安委办和省国资委的进度要求。

排查并落实整改安全隐患

146 项



2月18日，集团公司党委书记、董事长戴智率队前往直属单位督导检查安全生产工作



2月9日至10日，集团公司党委副书记、总经理赵春晓率队对重点物业点开展安全生产现场督导检查



6月23日，集团公司副总经理花红林陪同省国资委进行安全督导检查



3月31日，集团纪委书记魏浩华对园区安全生产工作进行现场督导检查

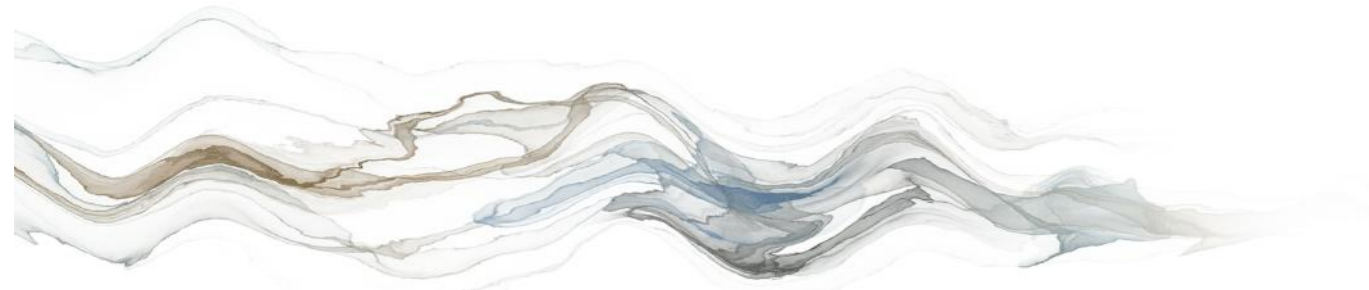
强化培训演练

集团公司牢固树立安全发展理念，加强安全教育力度，以“安全生产月”“安全宣传南粤行”“119 消防宣传月”等活动为契机，开展系列安全生产培训活动，通过对基础常识、事故案例、法律法规、规章制度等内容学习，进一步提升全员安全意识和技能，2021年，共组织安全培训活动18场，累计培训800人次；落实安全生产持证再教育培训，组织集团公司本部、直属各单位、控参股企业有关领导班子成员及安全管理人员共77名学员集中进行安全生产持证教育培训；开展应急预案演练、应急疏散演练和消防安全演练，提高应对突发事件的应急救援能力，2021年，共组织演练活动12场，累计参演人数达500人次。



11月9日，集团公司召开2021年“119”消防宣传月动员会议

组织安全培训活动	累计培训	集中进行安全生产持证教育培训学员	组织演练活动	累计参演人数达
18 场	800 人次	77 名	12 场	500 人次



筑牢疫情防线

集团公司深刻认识当前疫情防控的复杂性、艰巨性和反复性，坚定不移贯彻“外防输入、内防反弹”总策略和“动态清零”总方针，坚持常态常备、科学精准、防线前移、关口内置、联防联控、主动作为，从严从紧、从细从实抓好疫情防控各项工作，构建严密的防控闭环管理机制。全年实现新冠肺炎疫情“零发生、零感染”。

- 严格落实《广东省党政机关、企事业单位新冠肺炎疫情防控应急处置工作指引》，确保常态化疫情防控工作落实到位
- 按照“管行业就要管防控、抓业务就要抓防控”的原则，加强重点场所、重点人群、重点时段、重点单位的闭环管理
- 严格执行非必要不出市不离省要求和提级审批制度，抓好核酸检测“一周两检”和第三针疫苗接种
- 严格落实24小时值班值守制度，确保遇有疫情及时果断高效处置
- 成立党员先锋队、青年突击队支援疫情防控一线，累计派出党员干部500余人次，助力疫苗接种和核酸检测，就近为70余家租户，2万多人次提供服务

派出党员干部	疫苗接种和核酸检测
500 余人次	20,000 多人次



5月31日，集团公司疫情防控工作小组召开专题会议，学习贯彻省常委会暨省新冠肺炎防控领导小组（指挥部）会议精神，以及省国资委通知要求，研究布置集团疫情防控工作

案例：广轻控股集团党员突击队疫情防控再冲锋

集团公司党委把疫情防控作为开展党史学习教育的重要实践，动员各级党组织发挥战斗堡垒作用，成立党员突击队，引导广大党员主动担当，冲锋在前。5月31日核酸检测专场工作中，共有40余名党（团）员到现场支援，6月16日的疫苗接种专场工作中，共有五支党员突击队50余名党（团）员前往协助开展工作。面对疫情的考验，集团党员突击队全体成员挺身而出，下沉一线，以实际行动践行全心全意为人民服务的初心使命，积极发挥共产党员先锋模范作用，为人民群众的生命健康保驾护航，众志成城坚决打赢疫情防控攻坚战！



助力乡村振兴

贫困户年人均可支配收入达	脱贫率	捐赠用于定向支持对口帮扶村镇
1.7 万元	100%	150 万元

集团公司认真学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，注重发挥国资国企引领示范作用，贯彻落实广东省驻镇帮镇扶村工作安排，按照“重在帮、突出扶”的工作要求，结合发展实际，用心用情用力助推乡村振兴。2021年，集团公司圆满完成雷州市企树村对口扶贫工作，贫困户年人均可支配收入达1.7万元，脱贫率100%。

脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。集团公司坚持产业、消费帮扶两手抓，派出乡村振兴驻镇帮镇扶村工作队员和驻村第一书记，积极探索文化产业服务乡村振兴的有效途径，举办线下消费帮扶集市，开展“一周菜篮子”购销帮扶活动，打造立体化消费帮扶模式。此外，积极参与“广东扶贫济困日”活动，捐赠150万元用于定向支持对口帮扶村镇，开展群益村“迎中秋·送温暖”困难慰问活动，将员工捐赠送到困难村民手中。

案例：依托产业优势，为乡村振兴注入“文化活水”

广轻控股集团深入调研对口帮扶翁源县翁城镇自然资源和支柱产业现状，发挥工艺美术文化主业优势，深入挖掘当地历史文化、农业生态资源，找准与文创文旅的结合点，对接广东省服装设计有限公司和服装行业协会，协助翁城镇推动旗袍大师工作室项目，推动文化产业形式与内涵有效融合。同时结合乡村工匠工程，对匠人达人进行培养，并协调省内工艺美术大师定期到翁城镇指导乡村工匠开发文创产品项目，进一步打造可持续发展的文创基地。



广轻控股集团调研组在翁城镇实地调研

案例：广轻控股集团派出驻镇帮镇扶村工作队员正式进驻韶关市翁城镇

为全面推进乡村振兴各项重点工作，集团公司作为驻镇帮镇扶村工作队成员单位，根据《广东省乡村振兴驻镇帮镇扶村工作方案》和《关于向重点村持续选派驻村第一书记的通知》相关要求，积极与牵头单位广东省委政研室对接，选派工作队员和驻村第一书记人选。广东省委政研室副主任李彬、集团公司纪委书记、监察专员魏浩华和广东行政职业学院纪委书记谢琼生分别带领本单位派出人员以及相关部门负责同志一行抵达韶关市翁源县翁城镇，宣布正式组团进驻，开启全面乡村振兴新征程。



驻镇组团单位相关人员和驻镇帮镇扶村工作队实地调研翁城镇

案例：拓展消费帮扶，助力乡村振兴

广轻控股集团发挥自身优势，以市场机制为主导，积极探索企业、市场、社会协同推进的消费帮扶可持续发展模式，寻找消费帮扶的利益连接点。借助工美港·国际数字创新中心、东山工美小湾区等地理位置优越的物业，举办消费帮扶集市，为广大受帮扶地区搭建供需、促销、宣传三位一体帮扶载体，拓展消费帮扶新路子。同时邀请“南粤分享会”等线上惠农平台实地考察翁城镇农副产品，上架质好价廉的农副产品，进一步畅通线上线下销售渠道。在集团公司工会的支持下，驻村第一书记组织开展“一周菜篮子”消费帮扶项目，带动村民增收的同时，让职工吃上绿色、健康、放心的食品。



邀请翁城镇各村参加在工美港举办的“媒企联动 佳果有约”农特产品展销会

传递企业温暖

集团公司落实党和国家赋予国有企业的核心使命和任务，积极承担社会责任，开展系列公益活动和志愿服务，关注女性、儿童、特殊困难群体的可持续发展，在解决发展不平衡不充分的问题上更好发挥作用，坚持做以人民为中心立场的坚定拥护者，做满足人民对美好生活向往的重要践行者，让发展成果更公平更广泛地惠及全体人民。



6月30日，广轻控股集团举行员工爱心捐赠活动，集团公司领导班子带头，集团公司全体员工（含直属企业）积极响应倡议，纷纷慷慨解囊

案例：广轻控股集团助力举办 2021 年广东省妇女手工创业创新大赛

为扎实推进“创业创新巾帼行动”，12月1日-2日，广东省妇女联合会联合广东省工业和信息化厅、广东省人力资源和社会保障厅、广东省农业农村厅与集团在广州海珠区工美港·国际数字创新中心共同举办了 2021 年广东省妇女手工创业创新大赛。集团公司作为全省工艺美术行业省属龙头企业，一如继往地支持广东妇女手工创业创新工作，积极协助大赛宣传与筹备，提供工美港·国际数字创新中心举行大赛决赛、颁奖仪式并作为参赛作品展厅，为妇女手工艺产品提供展示、交流、销售平台，助力更多妇女在手工业行业大显身手，实现创业梦想。



案例：践行公共教育责任，普及工艺美术知识

广东省工艺美术珍品馆落实《广东省工艺美术保护和发展条例》，切实履行公共教育职能，面向高校连续三年推进“大师进校园”项目，培养了数百位高校学生。2021 年，珍品馆与广东女子职业技术学院（管理学院）、广东女子职业技术学院（艺术学院）、广东南华工商职业学院等职业高校开展广绣、宫灯、麦秆画和英石盆景等非遗课程，助推工艺美术传承和发展。



社会价值管理

价值战略

服务理念	以优质树信誉，靠管理创效益
安全理念	安全发展、以人为本
市场理念	抓住改革机遇，进一步激发企业作为市场主体的活力，打造具有全国影响力的工艺美术文化龙头企业
文化理念	团结、务实、创新、卓越

价值治理

广轻控股集团为更好开展社会价值工作，不断完善社会价值组织体系，明确各个部门在社会价值中的工作定位。各部门及所属公司根据企业实际开展社会价值工作，并积极参与集团社会价值报告编制工作，协同推进企业社会价值工作有序开展。

办公室(党委办公室)	报告编制与发布、信息公开、后勤服务、公文管理、常态化防疫
党群部(工会、团委)	党务党建、乡村振兴、困难职工帮扶、青年员工志愿活动、工会事务、女职工特殊权益维护
人力资源部(老干办)	员工权益、平等雇佣、员工发展、员工关爱
财务部	依法纳税、财务信息披露
纪检监察室	党风廉政建设、反腐倡廉
审计部	审计监察、风险管理
经营发展部(法务室)	经营业绩考核、投资管理、法务管理、运营管理
资本运营部	资本管理
安全管理部	安全生产、安全培训、安全应急
产业创新中心	坚持创新驱动、创新成果产业化

价值沟通

集团公司十分重视与利益相关方的沟通，积极识别利益相关方及其期望和要求，建立有效的沟通渠道，努力回应利益相关方关切。

利益相关方	期望与要求	沟通与回应
政府	依法纳税 促进就业 遵纪守法 保护环境	主动纳税 扩大就业 守法经营 绿色办公
省国资委	党建考核 日常汇报 安全生产 风险防范	加强党的领导和党的建设 定期汇报情况，报送信息 完善安全管理体系 制定完善防控风险制度
投资者	经营业绩考核 规避投资风险 保障投资者权益 运营规范高效	实现资产保值增值 降低经营风险 提高投资收益 完善运营体系
客户	诚信履约 资产质量高 价格合理	诚信经营 健全质量管理体系 价格透明、协商定价
员工	民主权利 待遇与福利保障 良好的工作环境 健康与安全保障 员工关爱	健全职工代表大会制度 按时足额发放工资 改善劳动作业环境 定期组织体检和提供劳动保护措施 帮助困难职工
社区	和谐稳定 慈善捐助	社区共建 乡村振兴
新闻媒体	集团重要事件公开、信息披露 公众形象和影响力	及时、有效、客观地传递集团信息 做好宣贯工作，扩大广轻控股集团的知名度和美誉度



未来展望

站在第二个百年奋斗目标的新起点上，广轻控股集团将不忘初心、牢记使命、接续奋斗，更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，深入贯彻落实省委省政府决策部署和省国资委工作安排，以史为鉴、开创未来，埋头苦干、勇毅前行，奋力推动集团公司高质量发展实现新跨越、再上新台阶，为推动重大国家战略贡献广轻力量，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。





本部分为对 CASS4.0 指南要求披露指标的采用情况。

目录		中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR4.0)	页码
报告导读		P1.1, P1.2, P1.3	P01
董事长致辞		P2.1, P2.2, P3.2	P04
走进广轻控股	集团简介	P4.1, P4.2, P4.3	P06
	发展战略	G1.1	P08
	企业荣誉	A3	P10
	2021 大事简记	P3.1, P3.2	P12
	数说 2021	A2	P15
价值聚焦：铭记百年 奋斗历程，砥砺前行 谱新篇章		P3.1, P3.2, S1.4	P18
价值聚焦：厚植文化 沃土，打造“双创” 新高地		P3.1, M2.1, M2.4, M3.6	P22
企业价值：守正笃实， 厚植发展新动能	优化公司治理	M1.1, M1.2, S1.1, S1.2, S1.4	P26
	稳健经营发展	M1.3, M1.4, M1.5, S1.4	P28
	坚持员工共享	S2.2, S2.3, S2.4, S2.6, S2.7, S2.8, S2.10, S2.11, S2.12, S2.14, S2.15, S2.16, S2.17, S2.18, S2.19	P29
产业价值：做强主业， 构筑发展新格局	做优文化产业	M2.1, M2.4, M3.6	P36
	多元融合发展	M2.1, M2.4, M3.1, M3.7	P39
	诠释至臻服务	M2.1, M2.2, M2.11, M2.13, M2.14, M2.15, M2.18, M3.1	P41
	共促行业进步	M3.3, M3.4, M3.6	P42

目录		中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR4.0)	页码
国家价值：战略引领， 擘画发展新蓝图	深化国企改革	S1.4	P48
	服务湾区发展	S1.4, M3.4	P50
	共建生态文明	E1.1, E1.5, E1.7, E1.10, E2.3, E2.9, E2.12, E2.14, E2.16, E2.18, E2.24, E3.1, E3.2, E3.3, E3.4, E3.6	P52
社区价值：全心为民， 彰显发展新担当	严守安全底线	S3.1, S3.2, S3.3, S3.4, S3.5, S3.6, S3.7	P56
	筑牢疫情防线	P3.1, P3.2, S2.11	P59
	助力乡村振兴	P3.1, P3.2, S4.5, S4.12, S4.13	P60
	传递企业温暖	S4.5, S4.6, S4.8, S4.9, S4.10, S4.11	P62
社会价值管理	价值战略	G1.1, G1.2	P64
	价值治理	G2.3, G3.2, G3.3	P64
	价值沟通	G6.1	P65
未来展望		A1	P66
附录	指标索引	A5	P68
	意见反馈	A6	P71



意见反馈

尊敬的读者：

您好!非常感谢您在百忙之中阅读《广东省广轻控股集团有限公司 2021 社会价值报告》。为持续改进广轻控股集团社会价值工作，不断提高创造社会价值的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议，请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并邮寄反馈给我们。

地址：广州市海珠区新港东路 2519 号

电话：020-34094071

传真：020-87765279

您的信息

姓 名：

联系电话：

工作单位：

E-mail：

报告评价

1. 您对公司社会价值报告的总体评价是

好 较好 一般

2. 您认为本报告是否能反映公司对经济、社会和环境的重大影响

能 一般 不能 不了解

3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

好 较好 一般 差 不了解

4. 您认为公司在服务客户、保护相关方利益方面做得如何

好 较好 一般 差 不了解

5. 您对报告的意见或建议：
