



广东省广轻控股集团有限公司  
**2024 社会价值报告**  
2024 SOCIAL VALUE REPORT



# 关于本报告

## 发布情况

本报告为广东省广轻控股集团有限公司（或“广轻控股集团”“集团公司”“我们”）发布的第10份年度社会价值报告（社会责任报告）。

## 内容范围

报告覆盖广东省广轻控股集团有限公司及其全资企业、控股企业和参股企业。

## 时间范围

本报告为年度报告，时间跨度为2024年1月1日至2024年12月31日，部分内容超出上述范围。

## 参考标准

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》  
国际标准化组织（ISO）《社会责任指南：ISO 26000》  
联合国可持续发展目标（SDGs）  
国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》  
中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》

## 信息说明

本报告所用信息及数据均来自公司正式文件和统计报告。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

## 发布形式

本报告语言为中文，以纸质版和电子版两种形式发布。

## 延伸阅读方式

您可以通过以下方式获取广轻控股集团更多社会价值信息或下载本报告的电子文本。  
官方网站：[www.gqkgjt.com](http://www.gqkgjt.com)

# 目录 contents

关于本报告	01
董事长致辞	04
走进广轻控股集团	06

价值聚焦	12
百年骑楼塑老街风貌， 古今融合显活力岭南	

价值管理	54
展望未来	56
附录	58

## 01

### 粤业固本 勇担文化传承使命

党建引领守初心	18
优化治理筑根基	21
以人为本育英才	26

## 02

### 粤艺匠心 尽显工美卓越风华

聚焦主业促发展	32
多元并举拓布局	35
立足湾区共成长	39
创新发展提动力	41

## 03

### 粤韵悠长 谱写美好和谐华章

同创共享谋合作	44
绿色发展护生态	47
至善向美惠民生	50

## 董事长致辞



广东省广轻控股集团有限公司党委书记、董事长 戴智

**岁序常易，华章日新。**2024年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，是广轻控股集团稳增长、保效益的攻坚之年，也是集团公司改革创新、转型升级的关键之年。这一年，我们始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神，围绕落实省委“1310”具体部署以及省国资委工作要求，坚持稳中求进工作总基调，以工艺美术、商业置业、资本运营为核心支撑，建筑装饰、会展经济、文化创意协同发展，在提升经营质效、深化国企改革、坚持安全生产、助力员工成长等方面，取得了新的成绩、新的进步。同时，自觉将社会责任理念融入企业战略和日常运营中，促进社会责任与企业生产经营的有机融合，不断提升综合实力和竞争能力，推动集团高质量发展。

**党建铸魂，筑牢行稳致远新根基。**我们着力增强党组织政治功能和组织功能，全面学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，始终把党的领导有机融入公司治理，修订完善党委前置研究讨论重大经营管理事项清单和党委研究决定事项清单，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”领导作用；高质量开展党纪学习教育，切实将党纪学习教育成果转化为集团公司高质量发展动力；纵深推进全面从严治党，强化教育管理监督，常态化开展内部督查，把监督融入日常、做在经常，紧盯重点项目和关键环节，深入排查风险隐患，精准防控廉政风险。

**工美为梭，编织文化产业新图景。**我们深耕主生态，以会展为媒，擦亮岭南工美“金名片”，举办第七届粤港澳大湾区工艺美术博览交易会、首届丝绸之路“敦煌杯”创意设计大赛暨工美文创设计大赛，承办第59届全国工艺品交易会，主办“粤韵匠心，艺铸华章——庆祝中华人民共和国成立75周年广东工艺美术大展”，执行第十四届全国美术作品展览中国画作品展等，为广东现代化产业体系建设和文化强省建设贡献广轻力量；做大做强置业板块，肇庆宋城骑楼街项目、广东省职工之家（粤港澳职工之家）合作项目、揭阳滨江西湖文化创意产业带项目跑出“加速度”；做活做优资本板块，参与2个股权投资项目，拓展电商平台业务，切入战略新兴领域赛道；坚持创新驱动发展，与省内有关地市构建新合作模式，成功设立广州海珠区首批“反向飞地”，与长隆集团合作开发设计大熊猫三胞胎IP，推出文创月饼礼盒，不断激发工艺美术行业的创新活力。

**责任为壤，构建社会和谐新风尚。**我们积极发挥广东省属工艺美术文化龙头企业的示范引领作用，与地方政府、行业协会、高校等建立合作机制，牵头发起成立广东工艺美术行业产教融合共同体，贯通产业链、创新链与人才链，助力工艺美术产业高质量发展；积极参与“百千万工程”建设，连续6年捐赠150万元支持“6·30广东扶贫济困日”活动，深植地方特色，为发展特色县域经济不遗余力，为翁城乡村文化资源、农产品变现搭建良好渠道，打造设计“绿化、美化、活化”乡村IP，云浮郁南县5个村入选广东省农业农村厅公布“全省首批乡村振兴示范镇村创建名单”，以文化帮扶新模式激活乡村振兴的内生动力；努力创造多元包容、健康活力的职场环境，不断迭代升级“1+5”人才管理体系，推进人才体制改革和人力管理改革，实施“一素养三能力”提升计划、选派优秀干部参加上级培训班等多样化培训方式，助力员工成长成才。

2025年是“十四五”规划的收官之年，亦是“十五五”规划谋篇布局之年，我们将始终秉承“传播工美文化，服务美好生活”企业使命，锚定“建设成为中国领先的工艺美术及文化创意产业服务运营商”的战略目标，坚持工艺美术及文化创意产业主业定位，深耕岭南文化沃土，加快产业布局，以高品质、丰富多样的文化产品持续满足人民群众美好生活需要，为推进更高水平文化强省建设注入源源不断的文化动力。

# 走进广轻控股集团

## 关于我们

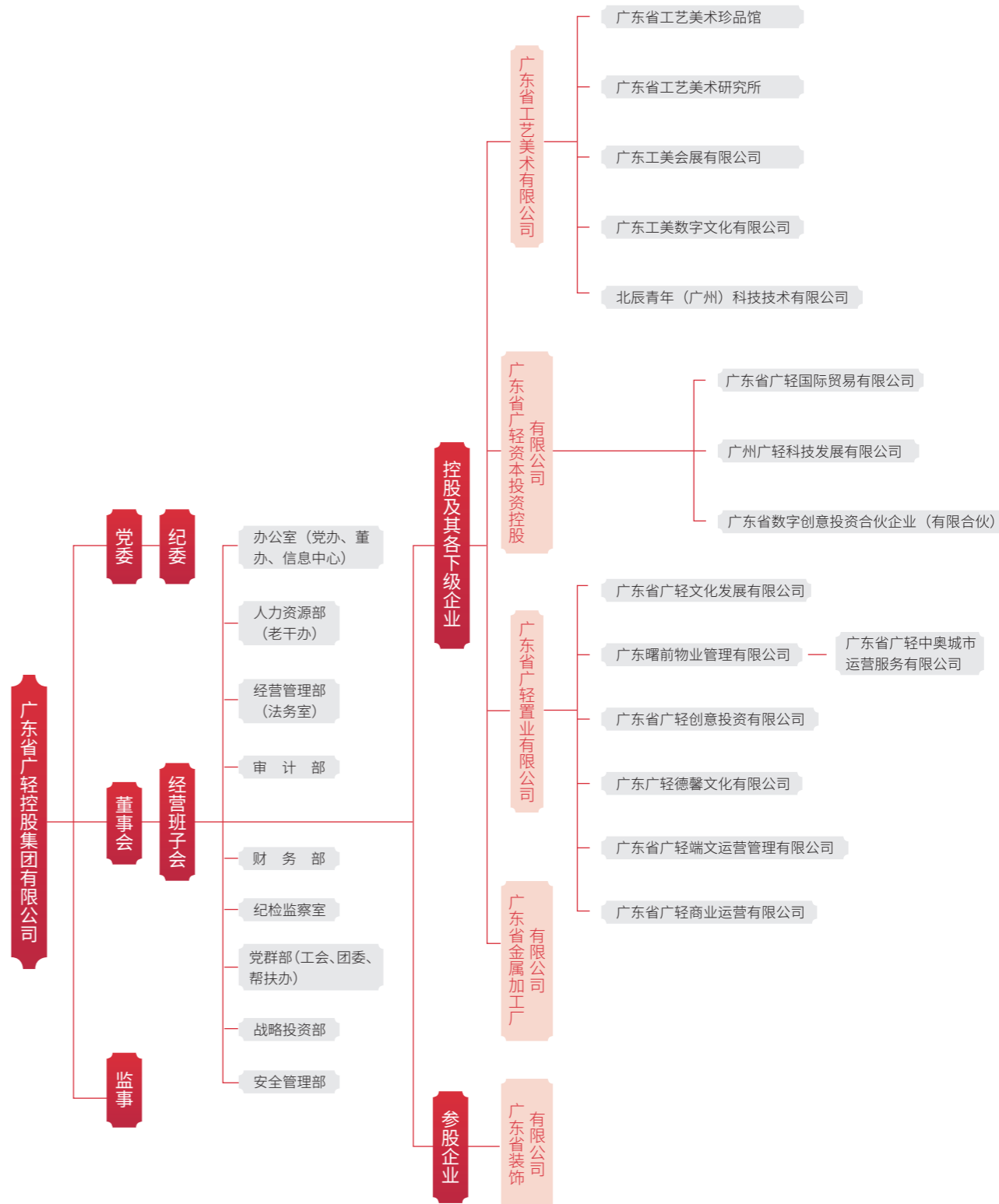
### 集团简介

广东省广轻控股集团有限公司（下称“广轻控股集团”）是广东省属投资控股企业集团，也是省属唯一一家集体所有制企业。集团所属企业 20 家，独资企业 9 家，控股企业 7 家，参股企业 4 家，是全省工艺美术及文化创意龙头企业，也是广东省工艺美术协会和广东省工艺美术学会的会长单位。

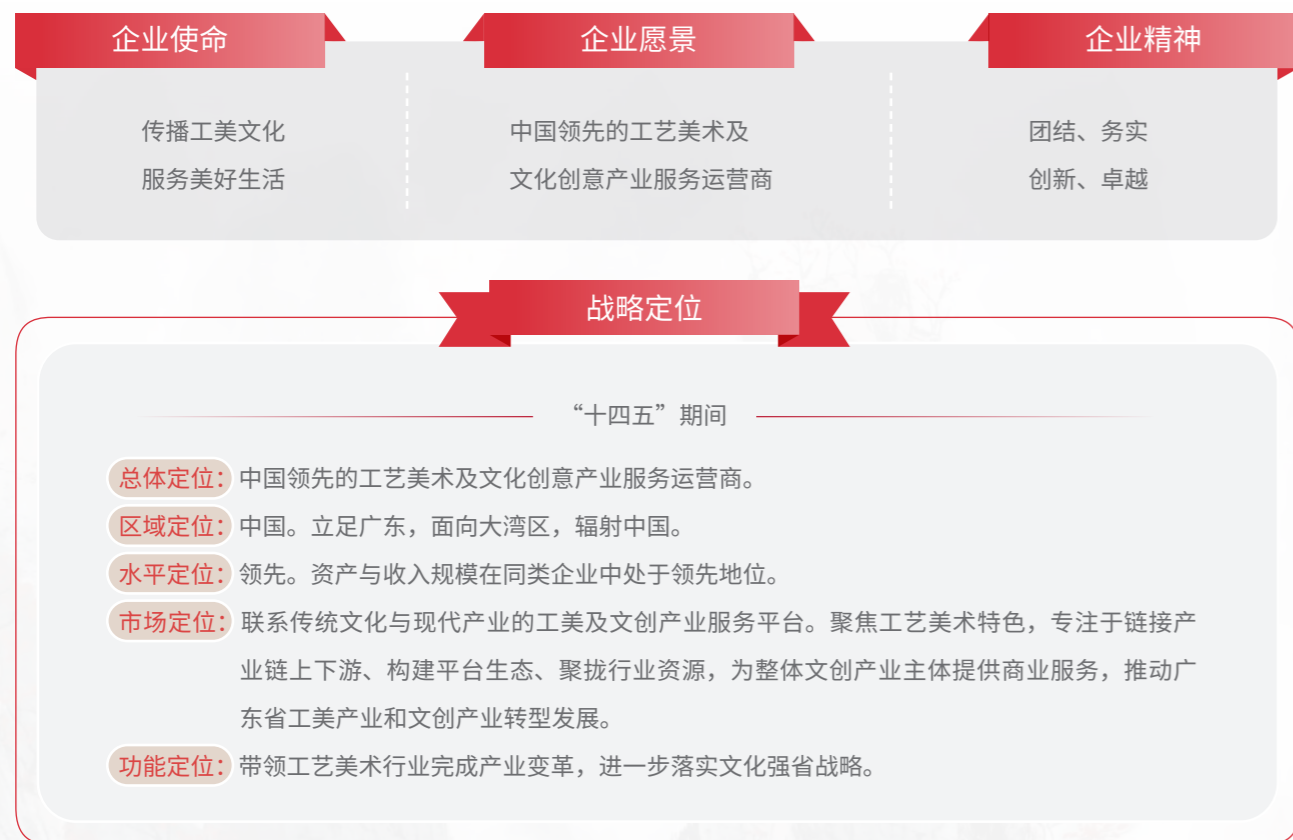
集团认真贯彻落实省委“1310”具体部署，以“传播工美文化，服务美好生活”为使命，建设成为“中国领先的工艺美术及文化创意产业服务运营商”的战略目标，坚持工艺美术及文化创意产业主业定位，围绕“工美及文创产业会展活动等服务，工美及文创产业空间和园区设计、开发、运营”，按照“133”工程发展思路开展工作，即坚持 1 个主业定位（工艺美术及文化创意产业），3 个核心支撑（工艺美术、商业置业、资本运营），3 个协同发展（建筑装饰、会展经济、文化创意）。

近年来，集团坚持战略引领和创新驱动，在技术革新、经营创新、产融互动、平台建设、生态重构上不断探索，推动工美文化与旅游、时尚、数字经济产业深度融合，持续推动我省传统工艺美术的创造性转化和创新性发展。2017 和 2019 年两度被评为“中国工艺美术行业十强企业”“中国轻工业百强企业”；2018 年荣获“全国轻工行业先进集体”称号；2019 年获得“中国企业改革发展优秀成果二等奖”；2021 年“工美港·国际数字创新中心”获得“省级文化产业示范园区”称号，集团获邀参与拍摄国务院国资委联合中央广播电视总台共同推出的《红色财经·信物百年》之《见证第一届广交会的参展证》节目；2022 年获得“第八届中国工艺美术大师评选工作特殊贡献奖”；2023、2024 连续两年荣获“责任品牌奖”，入选国务院国资委《国资国企社会责任蓝皮书（2023）》中的“国有企业社会责任先锋 100”指数。

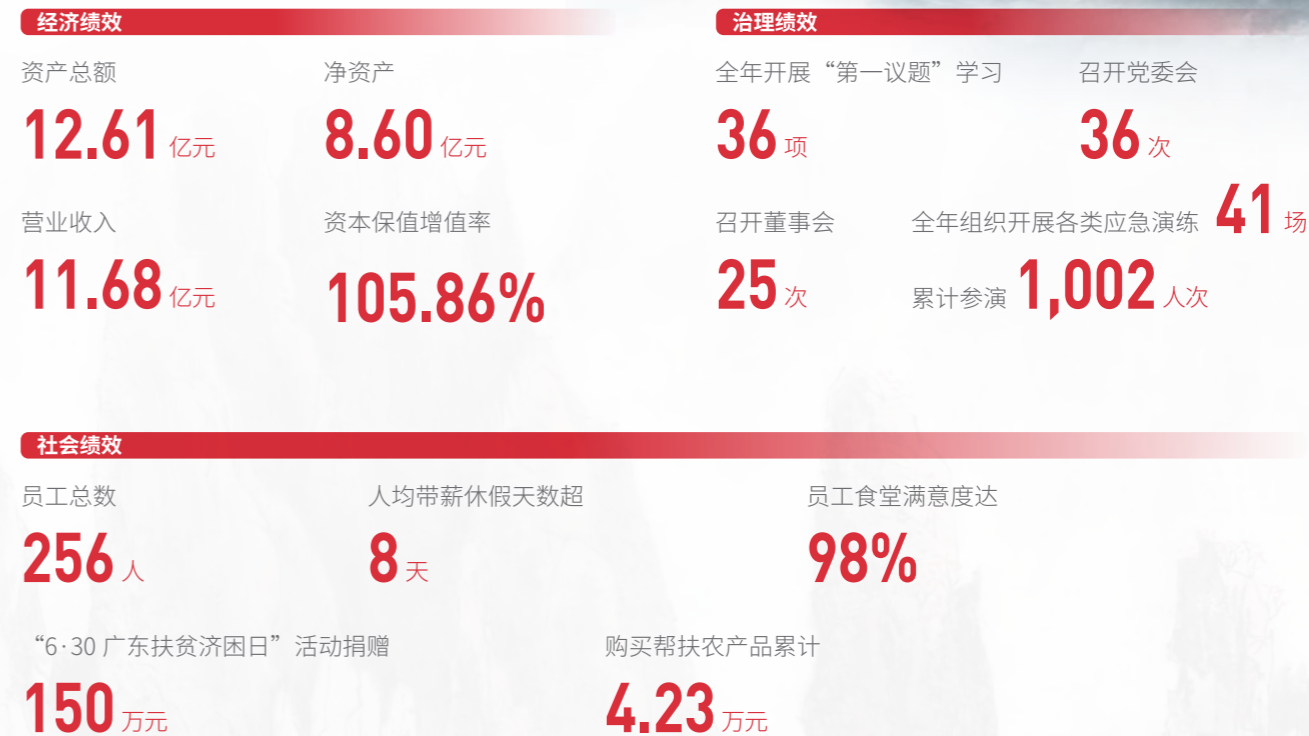
## 组织架构



## 企业文化



## 数说 2024



## 企业荣誉



○ 工艺公司获评“全国轻工行业先进集体”



○ 工美港被认定为广州市 2024 年市级文化产业示范园区



○ 广轻控股集团入选《粤港澳大湾区国有企业社会价值蓝皮书（2024）》“做强做优主业篇”十佳案例

○ 广轻控股集团入选“国资国企蓝皮书社会价值管理先锋 100 指数”

○ 装饰公司获评中国建筑装饰协会“2023—2024 年度中国建筑装饰奖”

○ 广轻控股集团获评“责任品牌奖”（鲸牛奖）

## 年度大事记



1月2日

集团公司职工食堂（员工之家）揭牌启用。

1月24日

集团公司召开2024年工作会议暨第三届第八次职工代表大会。

3月11日

由中国工艺美术协会、广轻控股集团主办的第59届全国工艺品交易会仿真植物及配套用品展在广州琶洲广交会展馆开幕。

3月18日

集团公司召开2024年党风廉政建设和反腐败工作会议。

2月2日

集团在工美港艺博中心举办“龙行龘龘 前程朤朤”2024年新春联欢会。

4月17日

集团党委召开党委（扩大）会议，深入学习贯彻习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话和重要指示精神。

5月23日

集团公司与广东省工艺美术协会联合举办的“百名中国工艺美术大师作品联展”及“广东工艺美术精品展区”在第二十届中国（深圳）国际文化产业博览交易会同期举行。

6月21日

集团公司与清远市人民政府、广东省广轻文化发展有限公司与清城区人民政府在广州北京路天河城举行战略合作框架协议签约仪式。

7月18日

集团党委召开省委第七巡视组巡视广轻控股集团有限公司党委工作动员会。

8月15日

集团公司举办广轻工美大讲坛——“人工智能技术在传统行业中的商业化应用及价值实现路径”专题讲座。

8月27日

集团公司报送《创新引领发展，全力打造中国领先的工艺美术及文化创意产业运营服务商》获评《粤港澳大湾区国有企业社会价值蓝皮书（2024）》“做强做优主业篇”十佳案例。

9月10日

集团公司下属企业广东省工艺美术有限公司荣膺“全国轻工行业先进集体”荣誉称号。

9月13-15日

集团公司主办的“第七届粤港澳大湾区工艺美术博览交易会”在广州琶洲广交会展馆举行。

9月22日

集团公司主办的首届丝绸之路“敦煌杯”创意设计大赛暨工美文创大赛颁奖典礼在敦煌国际会展中心举办。

9月28日

集团公司主办的“粤韵匠心，艺铸华章——庆祝中华人民共和国成立75周年广东工艺美术大展”在广州白鹅潭大湾区艺术中心开幕。

10月18日

集团公司承办的第二十一届中国云浮国际石材科技展览会暨第十五届云浮石文化周在云浮举行。

10月23日

集团公司召开改革深化提升行动专题会议。

10月29日

集团公司主办的“匠心独运 巾帼风采——广东省妇女手工创业交流活动”在广东工美艺博中心拉开帷幕。

11月14日

中国工艺美术大师朱炳仁先生一行到集团公司进行参观交流活动。

11月20日

集团公司成立社会责任工作领导小组。

11月28日

集团公司参加广东省属国企助力湛江跨越式高质量发展投资推介活动，并与湛江市遂溪县人民政府在湛江市签署《战略合作框架协议》。

12月28日

集团公司所属广东省职工之家揭牌暨粤港澳职工迎新年交流活动在广州顺利举行。

## 价值聚焦

# 百年骑楼塑老街风貌，古今融合显活力岭南

以文塑旅，以旅彰文，文化赋能地方旅游经济高质量发展。广轻控股集团积极探索“工美+”产业发展新路径，充分利用自身资源优势，与肇庆市端州区政府合作打造宋城骑楼街项目，以文化赋能肇庆市历史街区建设，打造工艺美术、历史文化与商业旅游融合发展的文商旅综合体，为肇庆市民提供享受现代美好生活的休闲去处，为肇庆市经济高质量发展注入澎湃动力。

## 保留历史记忆，打造城市旅游新名片

宋城骑楼街曾是肇庆繁荣的商业贸易中心，是肇庆百年发展历史的缩影。集团公司精心设计、周密组织，创新打造“觉醒时代”“韶华时代”“黄金时代”三个主题，聚焦博物馆、非遗传承、旅游、手信、美食、艺术等内容，融入复古、非遗等核心元素，着力打造留得住历史也留得住人的特色文化街区，让百年老街风华再现、焕发生机。



宋城骑楼街业态分布图

## 挖掘文化内涵，赋能街区焕发新活力

集团公司深入挖掘肇庆旅游的文化基因，充分依托宋城骑楼街周边丰富的文化古迹资源——黎雄才艺术纪念馆、明镜堂、包公井、高要学宫、叶挺独立团团部旧址纪念馆（阅江楼）、丽谯楼、肇庆古城墙等历史文化古迹，发展当地旅游行业，与肇庆市文旅部门联合举办“重温叶挺独立团红色记忆，国庆走红盖章”活动，打造一张让市民珍藏集体回忆、让游客充分了解端州历史的文化网络，持续丰富当地文化旅游内涵。



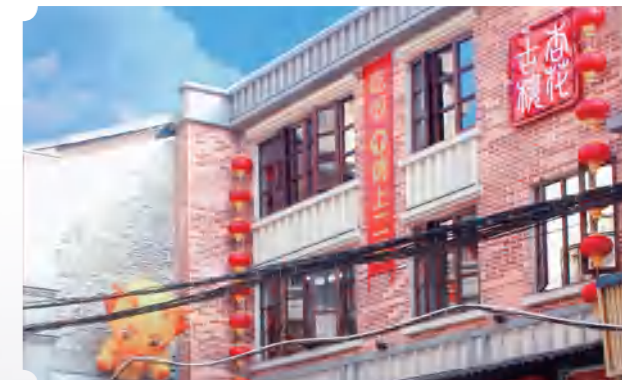
集团公司与肇庆市文旅部门联合举办“重温叶挺独立团红色记忆，国庆走红盖章”活动

## 拓宽业态空间，倾心彰显肇庆新特色

集团公司坚持多方联动，积极主动与政府及相关职能部门进行沟通，争取属地有关部门支持，通过更新招商宣传手册、开展系列招商推介活动、选定联动渠道服务覆盖面广的招商中介公司、出台相应的招商奖励政策等措施，引入美食、民宿、文化创意、非遗体验等多元业态。目前，宋城骑楼街已签约商家 98 家。



宋城骑楼街引入肇庆老字号食出腊味



宋城骑楼街引入肇庆老字号杏花鼓楼

## 开展主题活动，激活文旅体验新动能

集团公司着力推动深厚历史文化底蕴与现代时尚潮流有机结合，以节日活动为载体，策划并开展街区特色主题活动，全面激活区域食、宿、文、创、购、赏体验，有效激发市场消费活力，带动地方经济发展。截至2024年底，肇庆宋城骑楼街客流量超过140万人次。

举办元旦“骑楼追忆，跨年盛典”、春节“骑楼龙荟，繁花齐放”两场活动，客流量近100万人次。



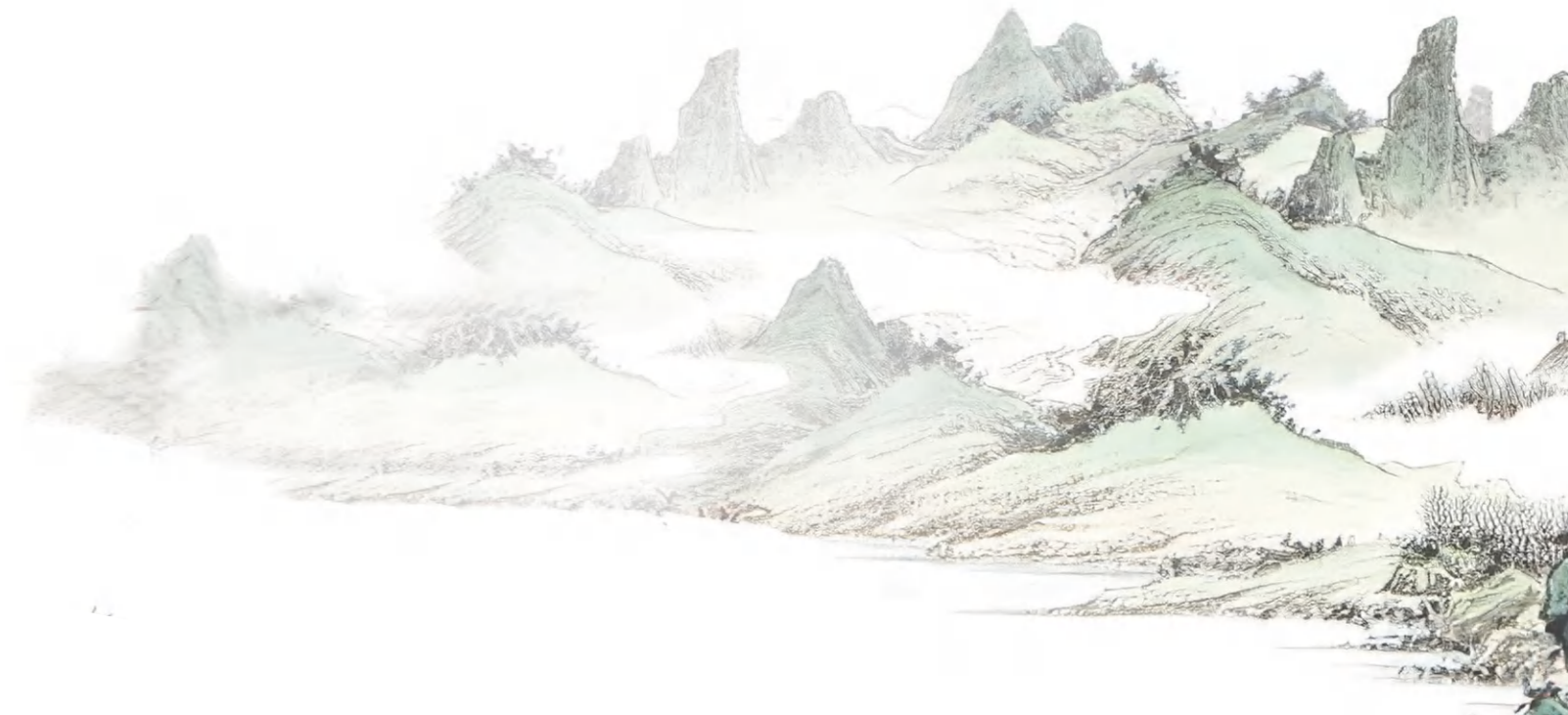
五一期间，举办“泡沫精酿 Party，夏日拖鞋派对”活动，吸引众多游客前来打卡，客流量达11万人次。



国庆期间，宋城骑楼街融合“黑悟空”元素，举办“骑楼神话·国潮盛宴”活动，累计接待游客24.3万人次。



未来，集团公司将始终坚定文化自信，推动文化、商业、旅游融合发展，以高质量文化供给增强人们的文化获得感、幸福感，更好地服务人民美好生活需要，践行“传播工美文化，服务美好生活”的企业使命，推动文化赋能地方旅游高质量发展，为广东建设更高水平的文化强省贡献力量。



# 01

## 粤业固本

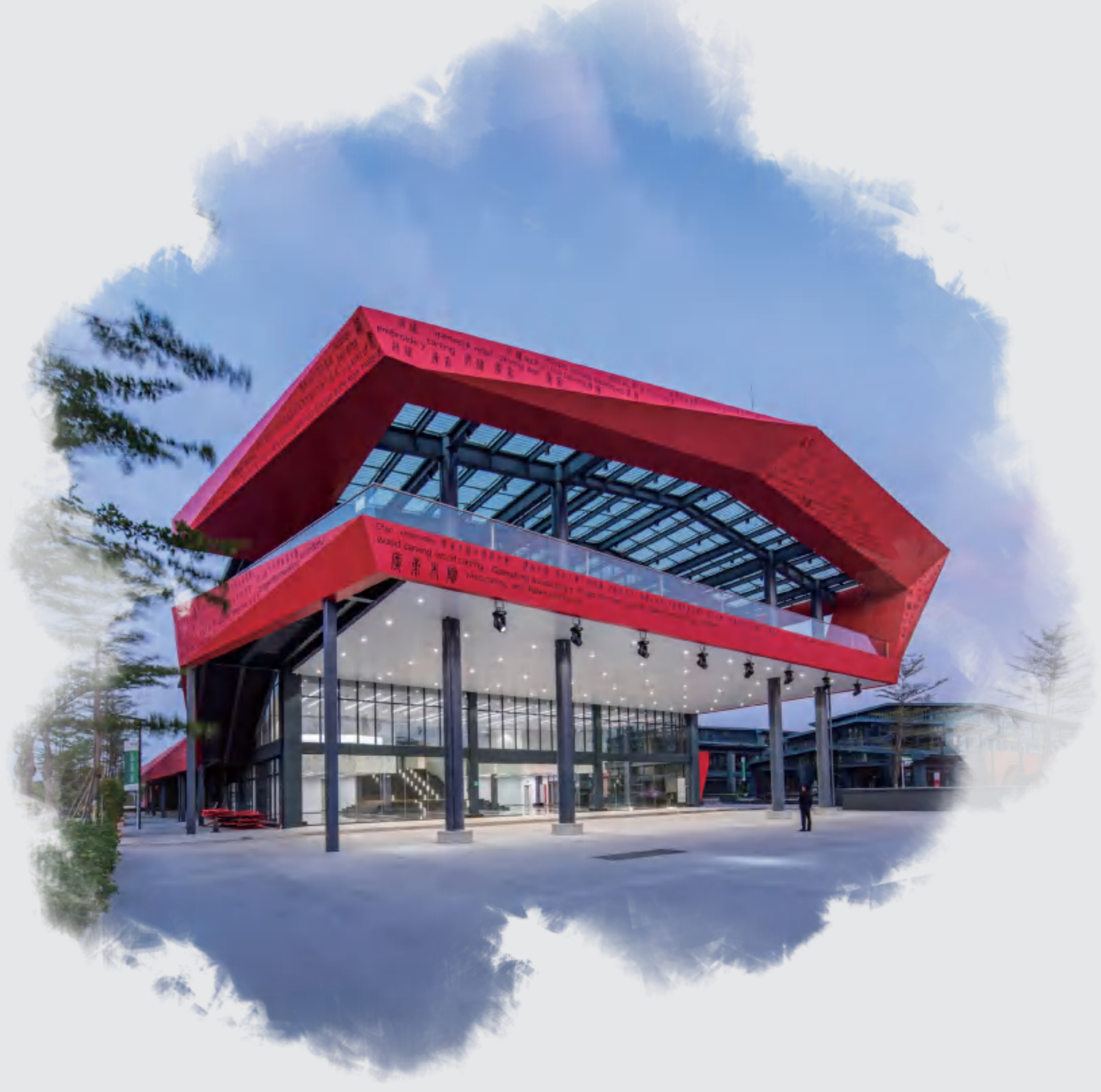
### 勇担文化传承使命

欲致其高，必丰其基；欲茂其末，必深其根。广轻控股集团坚持和加强党的全面领导，切实压紧压实管党治党责任；坚定不移深化国有企业改革深化提升行动，推进党的领导与公司治理有机融合，不断提升治理体系和治理能力现代化水平；用心关爱员工成长，维护员工合法权益，为员工提供广阔的发展平台，打造高素质专业化员工队伍，助推集团实现更高质量、更可持续的健康发展。

党建引领守初心 18

优化治理筑根基 21

以人为本育英才 26



## 党建引领守初心

集团公司始终以党的政治建设为统领，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，推动党建工作与业务经营深度融合，切实把党的政治优势、组织优势转化为集团高质量发展的竞争优势、创新优势和发展优势。

### 强化政治引领

集团公司坚决把牢正确政治方向，严格执行广东省委关于坚决做到“两个维护”的十项制度机制，修订集团党委会议“第一议题”制度实施办法、党支部落实“第一议题”制度工作指引以及集团党委中心组学习制度，推动集团各级党组织按照“四项标准”狠抓贯彻落实，引导广大党员领导干部坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，以良好的政治生态护航集团高质量发展。



### 加强理论学习

#### 高质量推进党纪学习教育走深走实

集团公司把开展党纪学习教育作为重要政治任务，以学习贯彻《中国共产党纪律处分条例》为重点，牵头制定《关于深入开展党纪学习教育的实施方案》，成立工作专班，严密部署、有序推进党纪学习教育；高标准高质量组织党员干部原原本本、逐条逐章学习《条例》，通过邀请外部专家培训、组织专题培训教育、警示教育、案例剖析等方式，引导广大党员干部学纪、知纪、明纪、守纪；组织党员干部参观纪法教育、反腐倡廉教育基地，推动党纪学习教育内化于心、外化于行。



集团公司党委书记、董事长戴智讲纪律专题党课

#### 深入学习贯彻党的二十届三中全会精神

集团公司深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，举办专题宣讲会，指导各级党组织通过“三会一课”、座谈研讨、主题党日等方式广泛学习，各级党员干部通过“国资e学”、省干部培训网络学院等渠道线上自学，实现党员群众学习教育全覆盖；制定专题调研工作方案，集团领导班子围绕主责主业领题调研，形成6篇调研报告，将学习成果转化为企业改革发展的工作思路和有效举措。



集团公司举办学习贯彻党的二十届三中全会精神专题宣讲会，筑牢广大党员干部思想根基

## 夯实组织建设

集团公司深入开展党建专项整治工作，紧盯落实基层党建工作存在的突出问题，加强分类指导，以点带面提升基层组织体系整体效能；按时制定和发布支部月历，提醒各基层党组织抓好“三会一课”和党员日常教育管理，举办2024年度党务工作专题培训班，进一步提高党务人员履职能力；跟进集团及二级企业党委书记落实“一把手”项目，持续推动各基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒。

## 深化党业融合

集团公司聚焦工艺美术及文化创意产业，深化“五强五化”示范党组织创建，巩固拓展“一支部一特色”党建品牌创建成果、党建联建共建工作经验，探索党建工作与生产经营深度融合的有效途径和载体；依托“头雁工程”“先锋工程”，统筹推进施工管理、招商运营等工作，促进经营业绩稳步提升。

## 永葆清正廉洁

### 建设廉政党风

紧盯干部选拔任用、职级晋升、评优评先、表彰奖励等重点环节，通过规范受理范围、层层审核把关、严明工作纪律等方式精准开展党风廉政意见回复工作，全年出具党风廉政意见8人次。

### 推进政治监督

聚焦关键环节、“关键少数”、关键任务，加强意识形态日常监督，开展深化重点项目监督防控廉洁风险、集中整治群众身边不正之风和腐败问题、全面排查党员干部和公职人员赌博问题等专项监督整治工作，推动各级党组织扛起主体责任，引导党员干部忠诚履职、廉洁自律。

### 营造廉洁氛围

深入开展工作作风建设专项行动，各级党组织和广大党员干部对照党规党纪和集团规章制度进行自我剖析，查找自身作风方面存在的突出问题，切实提升党员干部和职工的工作效率与能力素质，营造风清气正的干事创业环境。



### 案例 召开党风廉政建设和反腐败工作会议，为集团高质量发展提供坚强保障

2024年3月，广轻控股集团召开2024年党风廉政建设和反腐败工作会议。集团领导班子出席会议并发表讲话，并作出工作报告。同时，会议上观看广东省纪委监委驻省国资委纪检监察组监制的警示教育片，通过省属国资国企严重违纪违法党员领导干部现身说法，深刻剖析贪腐的主要特点、原因症结、防范措施，教育和警醒广大党员干部以案为鉴，警钟长鸣。



## 优化治理筑根基

规范有效的公司治理是企业高质量发展的基石。集团公司不断优化治理决策机制，厚植法治文化和合规基因，加强重点风险防控与应对，全面规范企业经营管理行为，为稳健发展保驾护航。

## 优化治理体系

集团公司坚持把党的领导有机融入公司治理，修订完善党委前置研究讨论重大经营管理事项清单和党委研究决定事项清单，推进具有人财物重大事项决策权独立法人企业党支部集体研究把关要求，有效发挥党委“把方向、管大局、保落实”领导作用；优化“三会”（党委会、董事会、总经理办公会）制度建设，修订《集团党委研究讨论企业重大经营管理事项清单》《集团党委研究决定事项清单》《集团董事会授权管理办法（试行）》等制度，不断健全权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制；全面深化落实企业监事改革，印发实施《集团深化监事会改革工作方案》，推动设置董事会审计委员会，统筹整合审计机构职责，探索创新提级监管模式，健全协同高效的监督机制，提升企业监督治理能力，为企业高质量发展保驾护航。





集团公司召开 2024 年上半年经营分析会

## 坚持合规经营

集团公司坚持深化法治国企建设，将法治理念融入日常运营和风险控制各个环节，建立健全事前、事中、事后合规管理三道防线，将合规管理体系有机融入企业已有管理体系中，着力打造完备的依法治企体系。

**深化合同管理机制**

以提升制度化、信息化、规范化为导向，推进完成《合同管理办法》全面修订、合同管理系统全面铺开、合同检查工作及时完成等三项重点工作，有效增强合同管理整体水平。2024 年，共计审查集团及下属企业合同 712 份。

**创新合规管理机制**

创新融合合规管理与风控管理机制，更新完善合规义务清单，顺利通过合规管理体系首年复审，完成《2024 年上半年风控管理与合规管理工作报告》，识别出 12 项风险点。

**筑牢风险防控机制**

将风险控制管理、内控建设各项要求融入经营管理和业务流程全过程，构建由公司董事会、风险控制管理委员会、风控内控主办部门组成的风险控制管理组织体系、内控管理体系，筑牢风险防线，进一步提升风险防控能力。

### 风险控制管理委员会

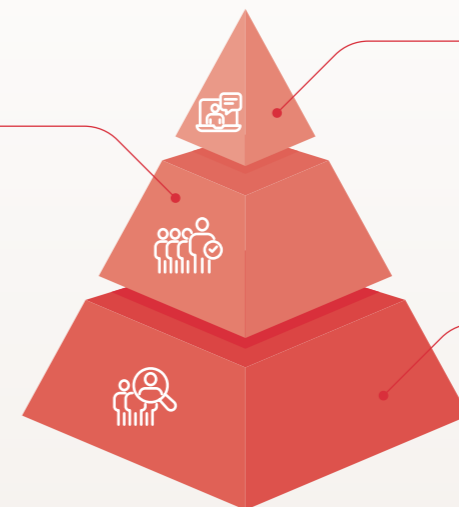
审议董事会需要审批或决定的风险控制管理事项

### 董事会

审议或审批集团公司风险控制管理年度工作报告、风险控制管理工作计划等重大事项

### 风控、内控主办部门

对各部门及直属单位风险控制管理进行事前评估、过程监控和检查指导



风险防控机制

## 深化国企改革

### 积极推动存量资产盘活

- 集团公司积极落实国企改革深化提升行动要求，大力推动“两资”处置工作，确定低效无效资产处置标准，出台《资产评估管理办法》，制定 2024 年低效无效资产处置计划，有序推进低效无效资产办证、评估、挂牌、交易、过户等各项工作，进一步盘活存量，激活企业高质量发展新动能。

### 全面构建新型经营责任制

- 集团公司深入推进三项制度改革，以任期制和契约化管理提升为抓手，完善拉开业绩考核差距、薪酬分配差距的机制，树牢“创造价值、分享其成”的奖优导向和“考核未达、刚性退出”的罚劣导向，提升“企业层级能升能降、干部能上能下、收入能增能减、人员能进能出”四能机制运行成效。

### 建设高素质领导干部队伍

- 集团深化“一个规程三项制度”选人用人制度机制，突出政治标准，以实绩选才育才，采取“竞争上岗”方式，提拔配备优秀中层干部 7 人；按照“跑赢大盘、优于同行”“跳一跳，摸得着”的原则，制定职业经理人聘用协议、任期目标责任书和年度目标责任书通过市场化选聘引进直属企业总经理 1 人。
- 集团公司加强对企业领导人员的考核评价，开展直属企业班子成员 2023 年度考核工作，并结合任期制契约化考核结果完成薪酬分配兑现工作；按照“三书一考核”要求，对 3 名职业经理人组织考核，实施市场化刚性退出，推动市场化经营管理能力不断提升。

## 筑牢安全防线

### 压实安全主体责任

集团公司修订《广轻控股集团安全生产与消防安全职责》，进一步明确集团各部室、各岗位应该履行的安全职责，强化安全管理；与直属企业、控参股企业签订《直属企业安全生产和消防安全责任书》《全员安全生产责任书》，压实企业主体责任和全员安全责任；印发《直属企业安全生产责任制和消防工作考核实施方案》，组织对直属企业、控参股企业安全生产责任制考核，并完成广东省国资委对集团的安全生产责任制考核工作；集团领导及职能部门持续开展督导检查，以专题辅导、现场交流、督办整改等形式，对突出问题和薄弱环节提出改进的意见和建议，狠抓隐患整改形成闭环，指导下属企业完善安全体系建设。



集团公司领导班子前往直属单位对在建设工程进行春节后复工复产及安全生产督导检查

### 完善安全管理制度

集团公司从制度的合规性和可操作性入手，强化制度体系建设，对现有安全责任、隐患排查、风险管控、应急管理和日常工作等方面的安全管理制度持续进行梳理修编，补充制定制度3个，补充完善制度3个；编制印发《广轻控股集团重大事故隐患判定标准》，列举重大事故隐患直接判定标准和综合判定标准，完善重点领域的安全检查内容和检查标准，推进各项安全管理制度落地落实。

#### 安全生产制度

- ▶ 《安全检查制度》
- ▶ 《安全生产隐患排查治理规定》
- ▶ 《安全生产和消防安全职责》
- ▶ 《安全生产诚信管理制度》
- ▶ 《生产安全事故报告和调查处理制度》

### 开展隐患排查整治

实施安全生产和消防安全治本攻坚三年行动、消防安全集中除患攻坚大整治行动，围绕建筑施工、冬春火灾防控、城镇燃气、电动自行车火灾防控、夏季用电等，开展安全生产和消防安全专项检查。全年共开展安全检查325次，排查整改落实各类隐患312项，有效化解重大安全风险。

### 深化应急体系建设

集团公司持续推进突发事件应急体系建设，编制《突发事件总体预案》，推进下属企业修订应急预案，在重点工作场所组建应急救援队伍，构建集团公司和下属企业一体化应急体系建设；聚焦人员密集、低洼易涝物业等重点场所，定期组织开展各类突发事故应急演练，不断提升突发事件应对能力。

- ▶ 全年组织开展各类应急演练**41**场，累计参演**1,002**人次



工美港举办消防安全知识培训及应急演练活动

### 加强安全培训教育

集团公司制定季度安全教育培训计划，开展形式多样的安全教育培训活动，以企业主要负责人、专家授课方式，深入学习关于安全生产的重要论述及相关法律法规，不断增强全员安全意识；组织上岗培训、系统性培训等多样化安全培训，以安全生产月、消防宣传月等活动为契机，组织员工参加安全教育培训演练；日常活动中，利用横幅、标语、海报、网络、微信等丰富方式，学习宣传安全生产和消防安全知识，营造良好安全氛围。

- ▶ 全年开展各类安全教育培训活动累计**43**场，参与人数**1,130**人次



集团公司开展消防安全体验式培训



集团公司举行消防宣传月动员暨安全培训会

# 以人为本育英才

人才是第一资源，是企业竞争力的根本所在。集团公司努力创造多元包容、健康活力的职场环境，切实保障员工基本权益，打通员工成长成才路径，用心用情关爱员工，推动个人价值与企业价值实现融合发展。

## 保障员工权益

### 坚持平等雇佣



集团公司始终坚持“以人为本”的理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，以公开招聘和内部人才选聘相结合的方式招聘人才，招聘过程不受年龄、性别、种族、宗教或其他因素影响，提供公正、公平、公开的就业机会，坚决禁止雇佣和使用童工，反对任何形式的强制劳动和强迫劳动，积极构建和谐稳定的劳动关系。

### 完善薪酬福利



集团在依法足额缴纳五险一金的基础上，试点增设企业年金、补充医疗保险等特色福利，调动员工的劳动积极性；积极健全薪酬激励制度，修订《集团直属企业负责人薪酬核定实施细则》《集团中长期激励管理办法》《集团公司直属企业工资总额管理办法》《集团本部员工薪酬管理办法》和《集团本部员工考核管理办法》，深化市场化制度机制建设，不断迭代升级“1+5”人才管理体系，促进单位与员工共同发展。

### 强化民主管理



集团公司重视员工的知情权和参与权，不断完善员工民主管理体系建设，搭建民主沟通平台，定期召开职工代表大会，及时沟通和解决员工关心的热点难点问题，提升员工满意度。



集团公司召开 2024 年工作会议暨第三届第八次职工代表大会

## 赋能员工成长

### 加大人才培养

集团公司贯彻落实“十四五”规划、人才队伍建设实施方案，不断加大人才引进力度，工美及文创产业服务、工美及文创空间设施与园区、工美及文创会展与活动三大主业板块全年引进 30 人，招收高校毕业生 6 人，有效申报国家级创新人才项目 1 人，推动打造一支高素质专业化人才队伍。

### 畅通发展通道

集团公司积极构建完善的员工发展通道，通过组织选拔、竞争上岗、市场化选聘等方式，大力选优配齐干部队伍。2024 年，通过竞争上岗方式，提拔配备优秀干部 18 人；通过“双向进入、交叉任职”方式，组织选拔配备直属企业党委书记 2 人，调整直属企业党委副书记、纪委书记 2 人；通过干部轮岗交流任职方式，集团本部中层调任直属企业班子成员 1 人、跨部门提拔调任交流中层正职 1 人。



集团公司组织开展本部项目经理级岗位竞争上岗

### 丰富员工培训

集团公司针对企业领导人员、中层管理人员、专业技术人员及新员工等参训对象，开展培训需求调研，研究制定年度培训计划；遵循分层分级培训管理模式，通过实施“一素养三能力”提升计划、选派优秀干部参加上级培训班、组织参加干部网络专栏教育培训等多样化培训方式，全面提升员工综合素养与专业素养。



集团公司举办“木雕技术在红木家具上的应用及作品鉴赏”专题讲座



集团公司举办 2024 年度新员工入职培训班

## 用心关爱员工

### 完善员工福利

集团公司依法为员工缴纳社会保险、公积金、企业年金等各项社会保险，构建多层次社会保障体系；在传统节日、高温等重要时间，组织开展慰问活动；每季度组织员工生日会，为员工发放生日礼品，提升员工归属感和幸福感。



集团公司领导到粤港澳职工之家项目开展夏日慰问



### 关心困难员工

集团公司重视困难员工的帮扶工作，加强员工关怀服务，定期对困难员工、离退休人员开展走访慰问，给予生活和资金方面的帮助，切实为员工排忧解难，让员工真切感受公司关怀和温暖。



### 丰富工余生活

集团公司注重平衡员工的工作与生活，组织举办 2024 年新春联欢会、职工翁城疗休养活动、六一儿童节活动、职工健步行主题活动等丰富多彩的职工活动，丰富员工工业余生活，营造朝气蓬勃、昂扬向上的企业风貌。



集团公司举办 2024 年新春联欢会，广大干部职工带来精彩的文艺汇演



集团公司举办 2024 年职工健步行主题活动



集团公司举办 2024 年职工羽毛球赛

# 02

## 粤艺匠心

### 尽显工美卓越风华

建设中华民族现代文明，是推进中国式现代化的必然要求，是社会主义精神文明建设的重要内容。广轻控股集团坚持以习近平文化思想为指导，始终秉承“传播工美文化，服务美好生活”企业使命，以会展策展、文化礼品、研学培训、装饰美陈、空间运营、数智科技等六大核心业务板块为抓手，着力推动文化传承发展；同时积极融入粤港澳大湾区建设，创新打造粤港澳岭南文化品牌活动矩阵，为传承创新湾区人文精神内涵、振兴岭南文化作出更大贡献。

聚焦主业促发展 32

多元并举拓布局 35

立足湾区共成长 39

创新发展提动力 41



## 聚焦主业促发展

集团公司聚焦工艺美术与文化创意产业，着力探索创新突破之路，加速培育文化创意产业生态，通过推动传统工艺美术文化与现代产业深度融合，搭建产学研深度融合平台，促进全产业链优化升级，激发工艺美术行业的创新活力，满足人民日益增长的美好生活需要。

### 工美策展夯实链主地位

工艺美术源于生活，美化生活，在繁荣民生中发挥着重要作用。集团公司致力于推动岭南工艺美术发展，大力推进融合创新，将文化事业与工艺美术、社会活动相融合，成功主办、承办、组织参加第59届全国工艺品交易会、第十四届全国美术作品展览、“粤韵匠心，艺铸华章——庆祝中华人民共和国成立75周年广东工艺美术大展”、首届丝绸之路“敦煌杯”创意设计大赛暨工美文创设计大赛、第二十届深圳文博会、第四届中国工艺美术博览会、第七届粤港澳大湾区工艺美术博览交易会等大型展会；承接大湾区科学论坛之“她智慧 共创未来”女科学家分论坛、广东省公安厅交通管理局的广东省2024年“全国交通安全日”主题宣传活动暨岭南文化说交通安全主题展览等专题活动及服务55场，以底蕴深厚的艺术文化内涵，满足人民不断增长的文化需求，有效促进各地文化交流与资源对接。



#### 案例 以精品力作展现行业风采，以匠心展览献礼祖国华诞

在中华人民共和国成立75周年之际，广轻控股集团联合省文旅厅成功主办了“粤韵匠心，艺铸华章——庆祝中华人民共和国成立75周年广东工艺美术展览”。展览分为“海丝遗珍”“绽放新生”“改革繁荣”“勇攀新高”“美美与共”等五个篇章，共展出包括不同时期的工艺美术精品近200件（套），涵盖雕刻、陶瓷、漆器、家具、金属、结绣、剪纸、编织、印染、新兴工艺美术等十余个门类，为粤港澳大湾区广大市民群众奉上了一场精彩纷呈的工艺美术精品盛宴。本次展览的参观人数超过10万人次，受到多家省、市级媒体报道。



五个展区现场



第十四届全国美展中国画作品展



第七届粤港澳大湾区工艺美术博览交易会

### 工美立园创新空间运营

集团公司积极打造工美产业生态链，创新招商思路，积极引入优质工美行业企业入驻园区，成功吸引大埔（海珠）科创中心、丰顺（海珠）科创发展中心、清新-海珠产业投资促进中心等三大项目落户广东工美艺博中心；持续推进工美艺博中心整体功能调整，积极推进对外租赁工作，成功引入2家企业入驻，进一步增强双创平台的聚合效应，为工艺主业多元化拓展提供了坚实的物质支撑；积极发挥艺博双创中心的“窗口”作用，以“工美+”服务跨界活动，举办“匠心独运·巾帼风采”广东省妇女手工创业交流展览及交流活动、耕读大地奔向粤美乡村千镇万村文化行启动仪式、“童创手工·粤创越美”第三届少年儿童手工艺创大赛等文化主题展览活动，极大地丰富人民群众的精神文化生活。



匠心独运·巾帼风采——广东省妇女手工创业交流活动现场



童创手工·粤创越美——广东第三届少年儿童手工艺创大赛

## 工美立馆畅通文化交流

集团公司依托广东省工艺美术珍品馆，圆满完成省级、市级、区级等政府单位的接待任务，接纳企业交流团体、学校组织以及广大市民观众，累计接待量突破万人次，并积极运用“双微一抖”等新媒体平台，广泛开展线上工艺美术科普宣传，触达并吸引更广泛的社会公众；融合“工美”与“国学”精髓，挖掘“在地文化”，围绕“研学+综合实践”“乡村振兴+非遗传承”，研发游学一体的工艺美术研学课程，开展“万众艺心·品读岭南”“‘千镇万村文化行’暨弘扬岭南文化、讲好翁城故事”等研学活动 30 余场，接待研学学员超过 1 万人次。



集团公司举办首期“万众艺心·品读岭南”广东工美潮州研学营活动

## 工美数字赋能产业发展

集团公司发挥数字化技术优势，紧抓短视频与直播发展机遇，优化工美数字业务，依托下属广东工美数字文化公司，打造“互联网+直播+销售”新模式，开展“指尖上的非遗”“非遗购物节”“618 品牌非遗周”“潮州工夫茶文化”等专场直播，交易金额超过 50 万元；积极开拓数字化企业端业务，成为梅州市陶瓷行业数字化转型牵引单位，完成《大埔县陶瓷行业中小企业数字化转型调研报告》，并为宝丰陶瓷、发源陶瓷、吉玉陶瓷、欣红陶瓷等公司初步拟定定制化服务，助力集团高质量发展。



非遗专场直播现场

## 多元并举拓布局

集团公司持续优化工美产业布局，围绕增强主业实力，推动资源向主业板块集中，做大做强置业板块、做活做优资本板块、做稳做实装饰板块，实现与多产业的创新融合发展，不断增强企业发展韧性。

### 聚焦商业置业

#### 做好园区服务，优化营商环境

集团公司充分发挥自身专业运营能力，加快推进辖区物业硬件设施设备提质升级，开展产业链招商、以商招商，高质量打造“工美港”和“A+ 琶洲创新港”等多个广州市文化创意标杆产业园项目，用心用力做好园区服务工作，共同促进广州市文化产业高质量发展。



#### 案例 创新多元活动，推动园区蓬勃发展

广轻置业围绕“工美+”文创园区概念，紧贴城市时尚脉搏，精心打造涵盖中秋游园会、工美港办公室展览、AI 分享沙龙、宝马 mini 汽车试驾会等在内的 12 场主题鲜明、形式多样的特色活动，吸引超万名游客参与体验，有效提升园区品牌知名度与影响力，为区域文化消费注入新活力。



新春集市活动



第四届 DODOPA 微醺嘉年华活动

## 做优研学平台，助推工美发展

集团公司依托广东省工艺美术传承基地，策划布置兔爷 IP 文创展、范安琪陶瓷艺术展、童桐斫琴作品展等一系列富有特色的展览项目；联合广州印象文化旅游有限公司共同研发 10 余门课程，并组织集传统工艺技艺体验与“岭南印象园”景区中小学等教育机构游学一体化的工艺美术研学课程，推动工艺美术事业繁荣发展。



TOOYEH 兔爷文创作品



兔帅雕塑作品

## 攻坚重点项目，赋能城市发展

集团公司以“绣花功夫”助力城市更新，全力以赴推进揭阳榕城西湖公园改造提升项目，围绕绿色动力、历史文化、城市活力对公园进行全面设计，进一步协调揭阳水城生态体系的绿色生态廊道，打造成特色视觉景观体验的多维观景平台和多元休闲游憩空间的多元城市客厅；充分盘活地区资源，大力推动“广东省职工之家”项目、西湾 141 号物业升级改造项目，促进产城融合发展，激活城市发展动力。



广东省职工之家顺利完成揭牌



揭阳西湖公园改造项目竣工后俯瞰图

## 创新资本运营

资本运营是集团公司实现创新驱动发展的重要支撑。集团公司聚焦工艺美术主业，持续探索文化创新发展路径，与地方文旅及企业开展合作，创新 IP 运营方式，深化文化发展与体育事业融合领域实践，提升集团品牌市场影响力，实现高质量发展。

### 做优工美研发，塑造文化印记

集团公司秉持“保护、传承、活化、创新”的理念，致力于实现“艺术生活化”，与敦煌市文博会展务中心、敦煌文旅集团深化合作，推出“我在鸣沙山等你”为主题的文创月饼礼盒，实现文旅与工美行业跨界融合；与长隆集团合作，以大熊猫三胞胎为主题，开发设计 IP，融合大熊猫文化的深厚底蕴与现代创意，进一步丰富 IP 生态，为大熊猫文化增添更多活力与魅力。

### 做实赛事设计，深化文体融合

集团公司承接第十五届全国运动会、第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会主题口号、官方海报、宣传物品等视觉设计，将运动精神与时尚外形、丰富文化、厚重传统紧密结合，促进文体传承与创新；积极开展体育周边产品设计生产，推动打造兼具文化内涵与创新工艺、既具国际视野又接地气的全运会特许商品系列，助力地区文化故事传播；成功对接黄埔、阳江等地马拉松视觉设计项目，结合当地独特的地域特色和历史文化，在视觉设计中既体现运动精神又融入城市元素，提升赛事品牌和城市形象。



集团公司视觉设计团队深入挖掘粤港澳大湾区三地文化根源，巧妙融合红黄、绿三色渐变设计十五运会主题口号字体

## 孵化重点项目，提升发展质效



集团公司完成广东省数字创意投资合伙企业工商注册，取得中国证券投资基金业协会备案，基金存续规模达4,000万元；聚焦省重点产业培育方向、契合集团主业转型升级投资路径，积极参与拓元智慧、北京科荣达股权投资。



## 做优装饰工程

装饰公司通过进一步深化企业改革，推动公司内部管理机制的再次优化和升级，持续开拓业务，各部门协同合作，共同推动业务的快速发展，实现营业收入稳定增长。2024年，共新签合同171份，合同金额约6.5亿元。



## 立足湾区共成长

粤港澳大湾区文化资源深厚，历史文化厚重悠久。集团公司立足“两个大局”总体战略观，深挖大湾区深厚文化资源与历史底蕴，以多元文化融合激发创新活力，推动文化繁荣与民心相通，持续满足人民精神生活新期待，全面提升大湾区文化软实力。

## 焕活湾区文化基因

集团公司积极融入粤港澳大湾区建设，落实文化强省战略，成功争取全国工艺品交易会落户广州，有力提升广东省文化影响力；连续七年举办粤港澳大湾区工艺美术博览交易会，吸引30多个地区组团，340余家传统与现代工艺美术及文化创意相关企业参展，有力促进湾区文化交流合作，带动湾区文化产业发展。



### 案例 第59届全国工艺品交易会在广州举行

全国工艺品交易会是我国工艺美术行业中历史最长、规模最大、影响力最强的工艺美术全品类展会，是中国工艺美术行业的“风向标”和“晴雨表”。广轻控股集团多番争取，成功让全国工艺品交易会连续5年落户广州。第59届全国工艺品交易会共设8个展馆，展位3,200余个，展出面积超8万平方米，吸引全国各地数百家仿真植物生产企业、数千家参展商，以及数万名国内外一线知名采购商、订货商，为粤港澳大湾区经济文化发展注入蓬勃动力。



第59届全国工艺品交易会现场

## 丰富湾区文化生活

文化是凝聚人心的精神纽带，也是增进民生福祉的关键因素。集团公司积极推动岭南文化传承创新，融合“工美”“国学”精髓，举办首期广东工美潮州研学营活动；挖掘更好满足人民精神文化生活的方式方法，在工美港广东艺博中心举办“岭南文化说交通安全”系列活动，联合出品《白蛇传之岭南奇遇记》，以高质量文化供给增强人们的文化获得感、幸福感。

### 案例 广轻文化“海丝之舟”顺利启航

“海丝之舟”由广轻控股集团倾力打造，以“南海一号”为原型，结合实用功能设计，长19米，宽5.3米，船身高5.5米，主桅杆16米，既是一件作品，也是一个文化展厅和演绎平台。集团公司依托“海丝之舟”，举办天河城历新生活节、广府文化艺术展等系列活动，以“海上丝绸之路”历史积淀助力广府文化出海，助力广州以全新姿态再次走向世界。



“海丝之舟”启航仪式现场

### 案例 承办2024年广东省“全国交通安全日”主题宣传活动

2024年12月，广轻控股集团所属工艺公司承办的2024年广东省“全国交通安全日”主题宣传活动在广州工美港的艺博中心成功举办。本次活动创新融合交通安全宣传与岭南非遗文化，与广东省交管局、省粤剧院联合出品《白蛇传之岭南奇遇记》，以“戏”为媒，通过群众喜闻乐见的艺术形式增强公众交通安全意识。现场还设置了岭南交通安全文化体验区及主题作品展，将交通安全知识融入多项非遗体验环节，实现传统文化与现代安全理念的有机交融，让广大市民在感受非遗魅力的同时，深刻理解并牢记平安出行的重要性。



“全国交通安全日”主题宣传活动现场

## 创新发展提动力

创新是新质生产力显著特点。集团公司大力实施创新驱动发展战略，加大科技创新投入，强化行业研究，加快培育新质生产力。

### 完善创新管理

集团公司高度重视创新管理工作，通过加大研发投入、加强研发管理制度建设、培育研发机构等方式跑出科技创新“加速度”。

### 加大创新研究

集团公司集聚力量进行原创性和引领性的工美产品研发，已设计生产40余款十五运会特许商品，涵盖贵金属纪念币、迎春金卡等，将十五运会会徽、吉祥物等元素融入岭南非遗与粤港澳标志性建筑、雕塑元素；持续推动科技创新与产业发展深度融合，香云纱科研项目入选广东省国资委拓新工程A类项目。



# 03

## 粤韵悠长

### 谱写美好和谐华章

美美与共，天下大同。广轻控股集团牢记责任与担当，积极发挥工艺美术行业领军企业作用，持续拓展行业合作的广度和深度，推动行业实现高质量发展；牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，坚定不移走生态优先、绿色发展之路；全面推进“百千万工程”和乡村振兴工作，常态化开展志愿服务，以实际行动回馈社会、增进民生福祉。

同创共享谋合作 44

绿色发展护生态 47

至善向美惠民生 50



## 同创共享谋合作

大道不孤，众行致远。集团公司全面深化战略协作，推动多元主体协同发展，通过构建紧密的交流合作机制，整合资源优势，拓展文旅融合与产业创新空间，促进技术与传统工艺深度融合，激发行业活力与创新动力。

### 加强合作交流

集团公司全面深化战略合作，协同推进多元联动，通过与地方政府、行业协会、高校等建立合作机制，拓展文旅融合新空间，形成资源共享、优势互补的高质量发展格局。

#### 深化政企合作

集团公司积极深化政企合作，先后与清远市人民政府、仙游县人民政府、遂溪县人民政府等多地政府建立战略协作关系，实现资源共享、优势互补，共同推动文旅融合发展，为人民群众提供更多优质的文化旅游产品和服务。



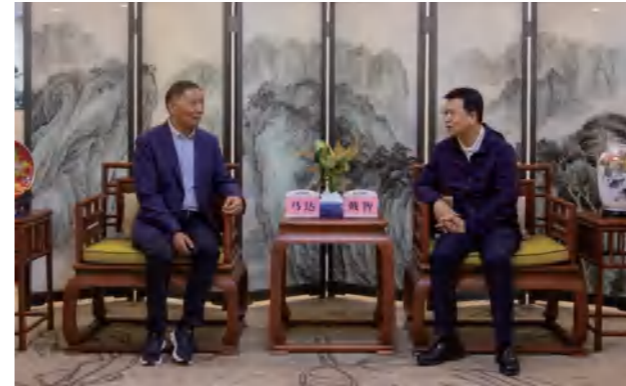
集团公司与清远市人民政府签署战略合作框架



集团公司与遂溪县人民政府签署战略合作框架协议

#### 强化协会交流

集团公司深化与省内外重点行业协会的交流合作，与香港轻工业协会签署战略合作框架协议，强化资源对接与信息互通，推动产业链协同发展，激发行业创新活力。



集团公司与江苏省工艺美术行业协会座谈交流



集团公司与江门市国资委、江门市工艺美术协会开展座谈交流

#### 加强校企合作

集团公司深入推进产教融合，加强开展与高校的深度战略合作，持续完善“产学研用”协同发展体系。连续6年推进“大师进校园”“新中坚——岭南工美青年百人培养计划”等项目，从行业挑选10名青年艺术家作为培养对象，建强青年艺术家人才队伍；牵头组建广东工艺美术行业产教融合共同体，联合高校与行业力量，营造良好的人才发展生态，助力工艺美术产业高质量发展。



集团公司与广东财经大学开展校企协同合作交流

### 案例 牵头发起成立广东工艺美术行业产教融合共同体

集团公司积极发挥省属工艺美术文化龙头企业功能，与广东文艺职业学院、广州大学美术与设计学院共同成立广东工艺美术行业产教融合共同体。共同体的成立有利于落实职普融通、产教融合、科教融汇，促进工艺美术行业创新链、产业链、人才链深度融合，推动产业和科教优质资源的开放共享，促进广东省工艺美术产业高质量发展。



## 助力行业发展

集团公司坚持创造性转化和创新性发展，举办“匠心独运·巾帼风采”广东省妇女手工创业交流展览及交流活动、“童创手工·粤创越美”第三届少年儿童手工艺创大赛，加大新生代非遗手工艺人的培养力度，为妇女和儿童传统工艺美术事业的蓬勃发展注入了新活力；积极参与《广东省工艺美术保护和发展条例》的调研、论证与修订，推动优质立法；编制发布《广东省工艺美术产业白皮书》，为广东工艺美术产业的健康快速发展提供科学指导与有力支持。

### 案例 “敦煌杯” 汇聚创意力量，赋能行业发展

2024年9月，首届丝绸之路“敦煌杯”创意设计大赛暨工美文创意设计大赛颁奖典礼在敦煌国际会展中心成功举办。本次大赛由敦煌市人民政府、广东省广轻控股集团有限公司、福建省旅游发展集团有限公司、广东省工艺美术协会主办，由广东省工艺美术研究所、福建福旅文化传媒集团有限公司、敦煌文旅集团有限公司承办，旨在发挥创意设计在促进非物质文化遗产传承和创新的积极作用，推动传统工艺的活化利用和文创产业的转型升级，彰显敦煌文化的厚重灿烂和包容兼蓄，与世界各国开展全方位、多渠道、高水平的文化交流与合作。



## 绿色发展护生态

绿色发展是高质量发展的底色，新质生产力本身就是绿色生产力。集团公司深入学习贯彻习近平生态文明思想，贯彻落实省委将乡村绿化作为绿美广东生态建设主阵地的部署安排，持续完善环境管理，积极践行绿色运营理念，奋力打造绿色环保型企业。

### 完善绿色管理

集团公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，设置专项工作组负责环境保护工作，不断加强对环保工作的总体设计和制度建设，及时向上级单位报送《广轻控股集团关于生态环境保护工作有关情况的报告》及有关数据报表，展示广轻控股集团在生态环境保护方面的责任意识与实际行动。

集团公司以“4·22 地球日”“6·5 世界环境日”及节能减排宣传周为契机，开展宣传教育活动，组织员工深入学习生态环境保护相关知识，并充分利用所属省工艺美术珍品馆、广东工美艺博中心、东山署前路大楼等物业点的LED显示屏，滚动播放环保宣传知识，张贴环保宣传海报，着力提升员工环境保护意识。

### 坚持绿色运营

集团公司重视生产运营过程中的生态环境保护，不断优化废水、废气、固体废弃物的治理和综合利用，努力降低对环境的影响，以实际行动守护绿水青山。

污水治理

集团公司规范化管理废水处置流程，配置运行高效的雨污分流装置设备，定期维护清理沟渠，其管辖的 A+ 琶洲创新港园区、工美港·国际数字创新中心、艺苑大厦、寺右大楼及署前大楼等多个物业点，均已获取《城镇污水排入排水管网许可证》，有力促进生态环境的保护与改善。

废气治理

集团公司积极推进关于餐饮服务业中隔气、排油、排污及餐厨垃圾等问题的专项改进工作，全方位调查摸底各类餐饮门店的经营规模、业务范畴、污染状况、环保措施及各类合规许可的完备性，着力推动“气改电”整改工程，严格规定商户定期维护清洁厨房排烟设施与排污管道，同时明确规定新建餐饮企业必须配备先进的油烟净化装置，从源头上控制废气污染物排放，为守护青山绿水、碧海蓝天作出积极贡献。

绿色施工

集团公司积极推行绿色环保的生产模式，在项目开发与建筑施工活动中，始终坚持绿色环保理念，做好施工现场的封闭管理，有效遏制施工扬尘，降低粉尘对空气的污染和生态环境的破坏。

垃圾分类

集团公司致力于在员工及租户中推广垃圾分类的知识，通过通俗易懂的方式阐明垃圾分类的重要性及对社会生活造成的严重危害，提升员工及大众的垃圾分类意识。集团配置清晰标识的分类垃圾桶，分别用于收集厨余垃圾、可回收垃圾、不可回收垃圾及有害垃圾，引导正确投放。同时，集团重视垃圾分类的教育培训，对保洁人员进行专业培训，切实推进实现垃圾“减量化、无害化、资源化”治理。

## 培育绿色文化

集团公司倡导绿色办公理念，强化用电、用水、耗材和公车管理，推广自然采光、无纸化办公和节能出行，完善资源使用制度，推动节能降耗常态化，营造绿色高效的工作环境。

节约用电

集团公司加强照明系统用电管理，提倡在办公室、会议室等场所尽量采用自然光；下班后及时关闭照明设备及计算机、打印机等办公设备，确保人走灯灭；空调温度夏季不低于 26 度，做到无人时不开空调，努力减少能源消耗。

节约用水

集团公司加强用水设备日常管理，努力避免“跑、冒、滴、漏”现象发生；在办公场所张贴节约用水标识，提醒员工用完水后及时拧紧水龙头；及时报修损坏的用水设备，减少水资源浪费。

节约办公耗材

集团公司减少纸张使用，推行无纸化办公平台，充分利用邮件等社交软件和 OA 办公平台等方式传送阅读文件，推行纸张的二次利用和循环利用；提倡双面打（复）印纸质文档资料、减少浪费；规范办公耗材的采购、配置及领用，严格控制非生产性成本支出，建立降本增效长效机制。

节约公务用车用油

集团公司加强公务用车管理，对于路途较近的公务出行，倡导员工绿色出行，降低车辆使用成本和资源耗费；严格禁止公车外借，尽量减少长途使用公车；集体公务出行，不分散使用多辆公车，尽量减少出车次数。



## 至善向美惠民生

民生无小事，枝叶总关情。集团公司坚决贯彻乡村振兴战略，积极履行社会责任，持续深化公益慈善与帮扶工作，聚焦产业发展、文化赋能与生态建设，推动城乡融合与农民增收，同时发挥工艺美术优势，传播优秀传统文化，参与绿美乡村建设，助力打造宜居宜业和美乡村，展现国企担当。



## 助力“百千万工程”

集团公司坚决贯彻落实省委关于实施“百县千镇万村高质量发展工程”促进城乡区域协调发展的决策部署，充分发挥自身在工艺美术的行业优势，扎实推进“百千万工程”，全面助力县镇村高质量发展。

### 文旅赋能推动 乡村高质量发展

积极参与乡村振兴，派员进驻龙川县，依托人文佗城定位发展文旅产业，推动研学课程和农产品品牌建设；在翁城镇开展“千镇万村文化行”，以非遗技艺培训和研学实践激发乡村文化活力；借力湾区展会拓展农特产品市场，实现人文资源转化。2023年在省纵向帮扶工作评价中获评优秀，帮扶成效突出。

### 工艺美术助力 民族地区文化振兴

将工艺美术赋能经验复制推广至怀集县下帅壮族瑶族乡，结合民族文化特色，与当地共建文化振兴传承三年行动方案，推动民族地区特色文化的保护与发展。

### 融合设计赋能 乡村品牌建设

聚焦人居环境与品牌塑造，提出“绿化、美化、活化”乡村IP设计思路，助力5个村入选了广东省农业农村厅公布的“全省首批乡村振兴示范镇村创建名单”；与清远连州市文体旅局就连州城市视觉形象LOGO、城市标志性建筑雕塑和文化景观的整体打造达成合作，对接龙川县LOGO与IP设计，以文化帮扶新模式激活乡村振兴的内生动力。



集团公司开展翁城镇“百千万工程”调研工作



集团公司助力龙川企业参展第59届全国工艺品交易会，推动对口帮扶成果转化与展示



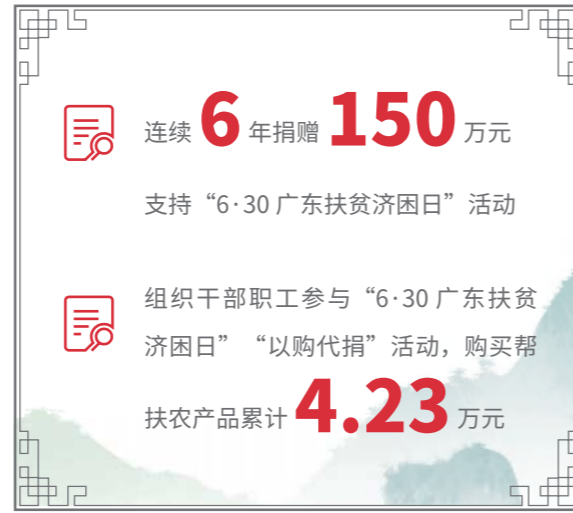
### 案例 以“飞地空间”赋能县域发展

集团公司聚集工艺美术及文化创意产业优势资源，依托“工美港”文创园区品牌效应，在园区内打造粤港澳大湾区“反向飞地”集聚区，助力粤东西北在广州建立飞地经济空间。目前在“工美港”落地的反向飞地包括梅州市、清远市、清新区等市、县（区），共计建筑面积8,000多平方米，入驻企业共20余家，成为粤东西北地区融入大湾区发展的先行地和孵化器。



## 推进乡村振兴

集团公司围绕乡村振兴重点任务，强化产业帮扶、文化赋能与生态提升，推动农文旅融合发展，通过消费帮扶、民宿投资、工艺美术下乡等举措，促进农户增收与品牌打造。



### 产业帮扶

通过制定专项工作方案，广泛采购帮扶地区产品和服务，累计用于职工福利、困难职工帮扶和集体活动等场景达 42 万元，助力乡村特色产业发展、带动农户持续增收；依托帮扶地区的旅游资源禀赋和政策优势，投资支持当地民宿项目建设，推动乡村旅游提质增效，形成可复制、可推广的示范样板，助力乡村实现可持续发展。

### 文化赋能

积极发挥工艺美术资源优势，依托粤港澳大湾区工艺美术博览交易会，专设广东国资国企帮扶展区和“山海非遗”乡村振兴展区，搭建优质展销平台，促进供需精准对接；推动“工艺美术研学课程进乡村”，助力出版《翁城孩子的诗》《翁城新乡贤年鉴》《翁城日记》等系列丛书，不断探索文化帮扶，打造翁城乡村文化品牌。



打造“山海非遗”乡村振兴展区

## 热心公益慈善

集团公司积极履行社会责任，广泛开展公益慈善活动，联合羊城晚报报业集团开展“工艺美术大师湾区公益行”系列巡展，组织多位国家级、省级工艺大师在广州、澳门、香港等地开展公益交流，弘扬岭南工艺美术文化，推动中华优秀传统文化传播，制定并实施乡村绿化行动方案，组织党员开展“绿美广东”主题植树活动，为绿美广东增绿添彩。



集团公司组织员工参加“绿美广东 广轻在行动”活动



置业公司开展“除草护绿 青年先行”志愿服务活动

# 价值管理

## 价值战略

服务理念	以优质树信誉，靠管理创效益
市场理念	抓住改革机遇，进一步激发企业作为市场主体的活力，打造具有全国影响力的工艺美术及文化创意龙头企业
安全理念	安全发展，以人为本
文化理念	团结、务实、创新、卓越


## 价值治理

广轻控股集团重视社会价值工作，不断完善社会价值组织体系，明确各个部门在社会价值中的工作中的职责与定位。各部门及所属公司根据企业实际开展社会价值工作，并积极参与集团社会价值报告编制工作，协同推进企业社会价值工作有序开展。

部门	职责
办公室（党办、董办、信息中心）	报告编制与发布、信息公开、后勤服务、公文管理
经营管理部（法务室）	运营管理、经营业绩考核、法务管理、合规管理、风险控制与内控管理
人力资源部（老干办）	员工权益、平等雇佣、员工发展、员工关爱
财务部	依法纳税、财务信息披露
战略投资部	投资管理、资本运营
安全管理部	安全生产、安全培训、安全应急
党群部（工会、团委、帮扶办）	党务党建、乡村振兴、困难职工帮扶、青年员工志愿活动、工会事务、女职工特殊权益维护
纪检监察室	党风廉政建设、反腐倡廉
审计部	审计监督、内控监督评价

## 价值沟通

集团公司注重利益相关方沟通，在全面识别各方期望的基础上搭建沟通渠道，及时回应相关诉求。

利益相关方	期望与要求	沟通与响应方式
 政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 依法纳税</li> <li>· 促进就业</li> <li>· 遵纪守法</li> <li>· 保护环境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 主动纳税</li> <li>· 扩大就业</li> <li>· 守法经营</li> <li>· 绿色办公</li> </ul>
 省国资委	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 党建考核</li> <li>· 日常汇报</li> <li>· 安全生产</li> <li>· 风险防范</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 加强党的领导和党的建设</li> <li>· 定期汇报情况，报送信息</li> <li>· 完善安全管理体系</li> <li>· 制定完善防控风险制度</li> </ul>
 投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 经营业绩考核</li> <li>· 规避投资风险</li> <li>· 保障投资者权益</li> <li>· 运营规范高效</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 实现资产保值增值</li> <li>· 降低经营风险</li> <li>· 提高投资收益</li> <li>· 完善运营体系</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 民主权利</li> <li>· 待遇与福利保障</li> <li>· 良好的工作环境</li> <li>· 健康与安全保障</li> <li>· 员工关爱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 健全职工代表大会制度</li> <li>· 按时足额发放工资</li> <li>· 改善劳动作业环境</li> <li>· 定期组织体检和提供劳保措施</li> <li>· 帮助困难职工</li> </ul>
 社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 社区发展</li> <li>· 公益慈善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 乡村振兴</li> <li>· 志愿活动</li> </ul>
 新闻媒体	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 集团重要事件公开、信息披露</li> <li>· 公众形象和影响力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 及时、有效、客观地传递集团信息</li> <li>· 做好宣贯工作，扩大广轻控股集团的知名度和美誉度</li> </ul>

## 展望未来

大道至简，实干为要。2025年，集团公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会以及中央经济工作会议精神，深入学习贯彻习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示精神，围绕落实省委“1310”具体部署和省委十三届六次全会暨省委经济工作会议精神，坚持稳中求进工作总基调，完整准确全面贯彻新发展理念，服务和融入新发展格局，坚定不移推进深化改革，坚持不懈加快创新驱动，坚决有力强化文化赋能，以双手擘画更加辉煌的新篇章。



# 附录

## 指标索引

一级标题	二级标题	中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR 4.0)
	关于本报告	P1.1/P1.2/P1.3
	董事长致辞	P2.1/P2.2/P3.2
走进广轻控股集团	关于我们	P4.1/P4.2/P4.3
	企业文化	G1.1
	企业荣誉	A3
	数说 2024	P3.2
	年度大事记	P3.1/P3.2
价值聚焦	百年骑楼塑老街风貌，古今融合显活力岭南	P3.1/P3.2
粤业固本，勇担文化传承使命	党建引领守初心	M1.3
	优化治理筑根基	M1.1/S1.1/S3.1/S3.2/S3.3/S3.4
	以人为本育英才	S2.1/S2.2/S2.3/S2.8/S2.9/S2.10/S2.14/S2.15/S2.16/S2.17/S2.18/S2.19
粤艺匠心，尽显工美卓越风华	聚焦主业促发展	M2.1/M2.2/M2.9
	多元并举拓布局	M2.1/M2.2/M2.9
	立足湾区共成长	M2.1/M3.6
	创新发展提动力	M2.4/M2.5
粤韵悠长，谱写美好和谐华章	同创共享谋合作	M3.1/M3.3/M3.4/M3.6
	绿色发展护生态	E1.1/E1.5/E1.7/E2.3/E2.9/E2.12/E2.14/E2.16/E2.24/E3.1/E3.3/E3.6
	至善向美惠民生	S4.1/S4.6/S4.9
价值管理	价值战略	G1.1/G1.2
	价值治理	G2.3/G3.2/G3.3
	价值沟通	G6.1
	展望未来	A1
附录	指标索引	A5
	意见反馈	A6

## 意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《广东省广轻控股集团有限公司 2024 社会价值报告》。为持续改进广轻控股集团社会价值工作，不断提高创造社会价值的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议，请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并邮寄反馈给我们。

地址：广州市海珠区新港东路 2519 号

电话：020-34094071

传真：020-87765279

### 您的信息

姓名：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

工作单位：\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_

### 选择题（请在相应位置打√）

您对公司社会价值报告的总体评价是：

好                      较好                      一般

您认为本报告是否能反映公司对经济、社会和环境的重大影响：

能                      一般                      不能                      不了解

您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何：

好                      较好                      一般                      差                      不了解

您认为公司在服务客户、保护相关方利益方面做得如何：

好                      较好                      一般                      差                      不了解

### 开放性问题：

您对报告的意见或建议？

---



---



地址:广东省广州市海珠区新港东路2519号

电话: 020-34094071

传真: 020-87765279

网址: [www.gqkgjt.com](http://www.gqkgjt.com)



广轻控股集团  
官方微信公众号