



地址:广东省广州市海珠区新港东路2519号

电话:020-34094071

传真:020-87765279

网址:www.gqkgjt.com



广轻控股集团  
官方微信公众号



# 2025 社会价值报告

广东省广轻控股集团有限公司



# 关于本报告

## 发布情况

本报告为广东省广轻控股集团有限公司（或“广轻控股集团”“集团”“集团公司”“我们”）发布的第 11 份年度社会价值报告（社会责任报告）。

## 内容范围

报告覆盖广东省广轻控股集团有限公司及其全资企业、控股企业和参股企业。

## 时间范围

本报告为年度报告，时间跨度为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

## 参考标准

- 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 国际标准化组织（ISO）《社会责任指南：ISO 26000》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》

## 信息说明

本报告所用信息及数据均来自公司正式文件和统计报告。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

## 发布形式

本报告语言为中文，以纸质版和电子版两种形式发布。

## 延伸阅读方式

您可以通过以下方式获取广轻控股集团更多社会价值信息或下载本报告的电子文本。

官方网站：[www.gqkgjt.com](http://www.gqkgjt.com)

# contents

# 目录

|          |    |              |    |      |    |
|----------|----|--------------|----|------|----|
| 关于本报告    | 01 | 责任专题：        | 12 | 价值管理 | 62 |
| 董事长致辞    | 04 | 融工美之韵助力体育发展， |    | 展望未来 | 64 |
| 走进广轻控股集团 | 06 | 守匠人之心添彩十五运会  |    | 附录   | 66 |

## 01

### 向实而立

#### 以“规”筑基, 追求卓越发展

|                |    |
|----------------|----|
| 深化党建引领, 把稳思想之舵 | 18 |
| 稳健合规经营, 护航行稳致远 | 22 |
| 绷紧安全之弦, 守好发展防线 | 24 |

## 02

### 向美而行

#### 以“艺”赋兴, 赓续工美文脉

|                |    |
|----------------|----|
| 深耕主责主业, 繁荣文化产业 | 30 |
| 优化产业布局, 增强主业实力 | 35 |
| 坚持创新发展, 提振发展动能 | 39 |

## 03

### 向合而进

#### 以“心”聚力, 携手共创荣光

|                |    |
|----------------|----|
| 保护员工权益, 赋能员工成长 | 42 |
| 加强合作交流, 共促产业发展 | 47 |
| 服务湾区发展, 激发文化活力 | 49 |

## 04

### 向善而为

#### 以“情”相连, 共享发展成果

|                |    |
|----------------|----|
| 情系乡村振兴, 续写共富篇章 | 54 |
| 积极回馈社会, 共创和谐未来 | 57 |
| 践行绿色理念, 守护绿水青山 | 58 |



## 董事长致辞



广东省广轻控股集团有限公司党委书记、董事长 戴智

2025 年，是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是“十四五”规划的收官之年。这一年，广轻控股集团全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实四中全会部署，深入贯彻省委十三届七次全会、八次全会暨省委经济工作会议精神，认真落实省委“1310”具体部署和省国资委党委工作要求，紧紧围绕文化强省、体育强省建设目标，以大型国家级项目承接、系列高规格展会为载体，成功将岭南文化推向更广阔舞台，在服务全省大局中彰显了行业引领作用。

### 这一年，我们夯实治理根基，企业发展活力在破立并举中持续释放。

始终坚持筑牢党建引领“根”与“魂”，严格执行“第一议题”制度，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，加强对基层党组织的精准指导与督查，通过组织参观廉政教育基地、召开警示教育大会等形式，营造风清气正、干事创业的良好政治生态。持续完善现代公司治理，动态优化集团及各层级党委前置研究事项清单，健全“三会”议事规则，加强董事会建设，厘清权责边界，权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的中国特色现代企业治理体系建立形成。加快推进改革行动落地，系统谋划 29 项改革任务和 67 项举措，推进对标世界一流企业价值创造行动，顺利完成了改革任务评估工作，集团公司的发展动能更足、活力更强。

### 这一年，我们聚焦主责主业，产业竞争优势在精耕细作中持续增强。

成功承办第 60 届全国工艺品交易会、第八届粤港澳大湾区工艺美术博览会，组织参加第三届香港文博会、中国—马来西亚商品展，推动岭南非遗瑰宝首次亮相中国国际消费品博览会，广东工艺美术在全国乃至国际舞台的知名度与美誉度有力提升。提升主业窗口传播效能，开展馆内展览及活动 40 场，创立“趣匠营”工美游学品牌，2 个研学课程获评“广东省特色研学旅游产品”，让工艺美术飞入寻常百姓家。深耕文旅融合与城市更新领域，广东省职工之家出租率稳定在 80% 以上，肇庆宋城骑楼街项目全年举办特色活动超百场、吸引游客超 330 万人次，持续为城市空间注入文化内涵。加快服务模式产品化转型，圆满完成十五运会和残特奥会保障任务，承接国家机关事务管理局庆祝西藏自治区成立 60 周年纪念品工艺摆件的大规模生产任务，着力打造“广东工美”“艺篮子”等自有文化品牌，价值链地位不断攀升。

### 这一年，我们心系社会民生，和谐发展环境在齐抓共管中持续巩固。

坚决落实省委、省政府关于乡村振兴和“百千万工程”部署，为帮扶地区提供全链条服务，逐步构建起“规划—建设—运营—推广”一体化帮扶模式，持续赋能地方文化振兴与产业升级；持续探索“反向飞地”模式，携手中山大学共建“中大产业—工美智汇”供应链创新中心暨产业协作联盟，全年通过内部采购等渠道落实消费帮扶超 40 万元，为推进乡村全面振兴注入持久动力。将人才视为企业发展的重要资源，统筹推进人才队伍建设实施方案，制定 2025 年人才工作重点任务清单，深入推进市场化机制改革，用心用情丰富员工日常生活，员工获得感、幸福感、安全感不断增强。把握安全生产“压舱石”作用，以全面压实主体责任、完善制度体系、组织集团级安全检查、开展应急演练为抓手，牢牢守住安全生产底线，全年生产安全责任事故“零发生”。

奋楫扬帆正当时，砥砺前行再出发。集团公司将深入贯彻落实省委“1310”具体部署，深刻把握国家推动文化繁荣、建设文化强国、促进体育产业高质量发展的时代机遇，持续提供高品质的公共文化服务和优质的文体产品，更加自觉地履行社会责任，努力实现企业价值与社会价值的统一，为粤港澳大湾区文化高质量发展贡献积极力量。

# 走进广轻控股集团

## 关于我们

### 集团简介

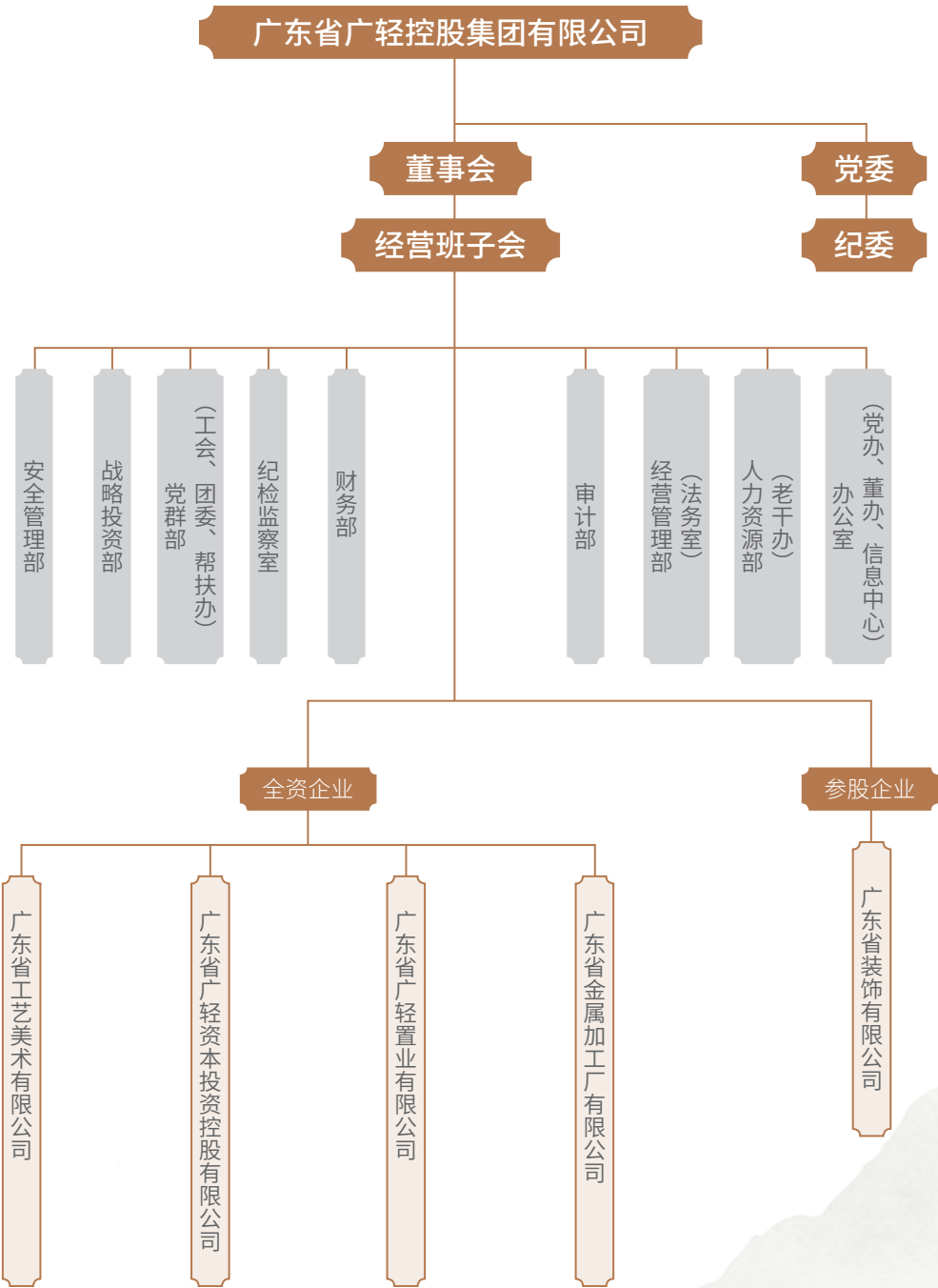
广东省广轻控股集团有限公司是省属投资控股企业集团，其前身可追溯至 1954 年成立的广东省手工业管理局，历经多次改革与更名，1980 年改为广东省第二轻工业厅，1995 年转制为广东省二轻集团，2016 年 7 月正式更名为广轻控股集团。集团公司是全省工艺美术及文化创意龙头企业，担任广东省工艺美术协会和学会的会长单位，并拥有全资企业 11 家、控股企业 5 家、参股企业 4 家。

集团公司以文化创意产业为主业，并以体育服务产业为培育主业。围绕文化强省建设，聚焦工艺美术传承创新与文创产业发展，深耕文体空间开发、轻工智造及相关服务，致力于打造全国标杆性文化场景，提供高品质文体产品，服务人民群众精神文化需求，推动传统文化创造性转化发展，努力成为国内一流、特色鲜明的现代文体产业集团。

集团公司认真贯彻落实省委“1310”具体部署，坚持战略引领和创新驱动，推动“文化+”融合发展新路径，构建具有全球影响力的大湾区文体 IP，打造彰显中国特色、岭南风韵与国际水准的文体融合新典范，让传统技艺在现代化产业体系中焕发新生，让文化价值通过市场化、服务化的方式得到更广泛的传播。

集团公司 2024、2025 连续两年入选《粤港澳大湾区国有企业社会价值蓝皮书》“聚焦做优主业篇”十佳案例；2023、2024、2025 连续三年荣获“责任品牌奖”；入选国务院国资委《国资国企社会责任蓝皮书（2023）》“国有企业社会责任先锋 100”指数；2022 年获得“第八届中国工艺美术大师评选工作特殊贡献奖”；2019 年获得“中国企业改革发展优秀成果二等奖”；2017 年和 2019 年两度被评为“中国工艺美术行业十强企业”“中国轻工业百强企业”；2018 年荣获“全国轻工行业先进集体”称号；2021 年“工美港·国际数字创新中心”获得“省级文化产业示范园区”称号；2021 年 9 月，集团受邀参与由国务院国资委联合中央广播电视总台共同推出的《红色财经·信物百年》节目，拍摄《见证第一届广交会的参展证》，生动展现集团近 70 年改革发展历程，传递以传承振兴岭南文化为己任、推动中国工艺美术走向世界的使命担当。

### 组织架构



注：此架构仅体现至二级企业。

企业文化

|      |                                                                  |
|------|------------------------------------------------------------------|
| 企业使命 | 助力文体强省建设，服务人民美好生活                                                |
| 企业愿景 | 成为国内一流、特色鲜明的文体产业集团                                               |
| 企业精神 | 团结、务实、创新、卓越                                                      |
| 战略定位 | “十五五”期间，集团的总体定位为：立足广东、深耕湾区、辐射全国，打造以工艺美术为特色的、全国领先的文体产业运营商与美好生活赋能者 |

履责荣誉

广轻控股集团荣获  
2024 年度广东扶贫济困红棉杯铜奖

广轻控股集团荣获  
“责任鲸牛奖·责任产品奖”

广轻控股集团案例获评《粤港澳大湾区国  
有企业社会价值蓝皮书（2025）》  
“聚焦做优主业篇”十佳案例

工艺公司荣获  
“全国轻工行业先进集体”

工艺公司入选  
“2025 年广州文化创意产业赛道领跑者”  
榜单

数字公司荣获  
“羊城工匠杯”广州市乡村振兴专项赛  
直播电商竞赛二等奖

资本公司研究所  
《历届全运会纪念章套装》荣获  
“中国工艺美术文化创意大赛”金奖

装饰公司获评  
2025 年广州市建筑装饰行业  
“诚信企业”“新质发展企业”

装饰公司连续十年荣获  
中国建筑装饰协会“AAA”企业信用等级，  
荣登 2025 年建筑装饰行业信用红榜

履责成效

经济绩效

资产总额  
13.23 亿元

营业收入  
7.19 亿元

净资产  
9.05 亿元

资本保值增值率  
105.19 %

治理绩效

全年累计开展“第一议题”学习  
33 次

累计组织各类安全检查  
369 次

召开党委会  
38 次

董事会  
15 次

社会绩效

组织累计开展志愿服务活动  
24 场次

落实消费帮扶超  
40 万元

“6·30”广东扶贫济困日活动捐赠  
150 万元

向十五运会公益捐赠  
30 万元

## 年度大事记



1月3日—4日，集团公司赴河源市龙川县开展“传承红色基因 弘扬苏区精神”助力“百千万工程”党史学习教育拓展培训。

1月13日，省国资委二级巡视员、督导组组长吕宁带队到广轻控股集团署前大楼物业点开展岁末年初安全防范工作督导检查。

1月14日，中国工艺美术学会理事长才大颖到访广轻集团并围绕“广东工艺美术新时代使命与再担当”举行专题座谈会。

一月

1月17日，集团公司召开慰问驻镇帮镇扶村和“百千万工程”纵向帮扶干部座谈会。

1月20日，集团党委召开2024年度集团本部党支部书记抓党建工作和落实党风廉政建设责任制述职评议考核会。

1月20日，集团公司举办“趣动展风采 聚力创未来”2025年职工迎新春趣味运动会。

1月21日，集团公司召开2025年全员营销大会，加强广轻品牌建设，提升集团品牌市场影响力，实现集团高质量发展。



2月25日—27日，由集团公司与中国工艺美术协会联合主办的“第60届仿真植物及配套用品展”（全国工艺品交易会）在广州广交会展馆举行。

二月

三月



4月11日，集团党委召开2025年党建工作会议。

4月18日，集团公司召开2025年党风廉政建设和反腐败工作会议。

4月25日，集团公司召开数字化转型暨人工智能培训会议。

四月

3月4日，集团公司召开2025年度安全生产和消防安全工作会议。

3月8日，集团公司批复工艺公司承接第十五届全运会暨全国第十二届残特奥会市场开发财务管理服务。

3月24日，集团党委召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育部署会。

3月28日，省国资委党委书记、主任支光南一行到集团公司调研。



五月

六月



6月13日，集团党委组织集团本部及部分下属企业党员干部前往广东省反腐倡廉教育基地接受廉洁警示教育。

5月22日，集团公司组织的广东展团“非遗·工艺美术展亮相第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会。

5月30日—6月2日，集团公司率领广东工艺美术展团参加第三届香港国际文化创意博览会。



七月

八月



8月22日—25日，集团公司主办的第八届粤港澳大湾区工艺美术博览会暨地理标志精品展在广州广交会展馆举行。

7月11日，霍英东集团主席霍震霆一行到集团公司参观并开展座谈交流。



十月

十一月



11月24日，集团公司开展2025“消防宣传月”消防安全体验培训活动。

10月15日，云浮市副书记、市长李庆新一行到访广轻控股集团。



十二月

12月5日，集团公司完成工会换届选举。



## 责任专题

### 融工美之韵助力体育发展，守匠人之心添彩十五运会

第十五届全国运动会是首次由粤港澳三地共同承办的全国性体育盛会，也是继 2010 年广州亚运会和 2011 年深圳大运会之后南方区域最大规模的体育盛会。广轻控股集团依托在工艺美术、创意设计、文化产业等领域的深厚积淀，积极探索“文化+体育”的融合发展新路径，以匠心工艺展现岭南文化的时代魅力，倾力服务十五运会和残特奥会，营造了浓厚的体育文化氛围，为广东建设文化强省、体育强省贡献力量。

#### 高效统筹协同，凝聚赛事强大合力

广轻控股集团在省国资委的支持引荐下，成立全运体育运营管理公司专项负责十五运会和残特奥会市场开发运营及财务管理工作，构建起“省执委会+集团+运营公司”三级管理架构，并选派专业团队，高效衔接省执委会指令与市场运作，提供专业财税支撑，确保了赛事筹办工作的政治性、安全性与高效性，得到了省执委会的高度肯定。

#### 丰富活动载体，展现湾区文化魅力

广轻控股集团坚持以文化创新激活传统技艺，以专业服务护航赛事运营，通过深度参与十五运会和残特奥会视觉体系构建、精心打造特许商品、积极开展赛事相关活动，为十五运会和残特奥会体育盛事注入独特活力。

#### 构建赛事视觉景观

集团公司深度参与十五运会和残特奥会视觉体系构建，先后完成赛会主题口号视觉字体、系列官方海报、吉祥物动态表情包、赛事专用车辆外观设计、火炬传递标志、开幕式门票设计等，获得省、市执委会一致好评。承接十五运会和残特奥会广州赛区全运景观提升与展示执行服务，投入近百名专业人员，共完成 19 座大型景观装置、30 组运动造型摆件、25 条街道氛围营造，布设道旗超 1200 面、景观吉祥物 300 余个，张贴主题广告画 30 款共计 500 余幅，打造多个具有标志性意义的城市艺术节点，相关成果获得各大主流媒体聚焦报道，充分彰显了赛事氛围与城市人文魅力。



在珠江沿岸

打造高达 15 米的悬浮吉祥物，其巧妙运用岭南非遗彩扎技艺——以竹篾为骨、色纸为衣匠心制作而成，并创新结合现代结构与光影技术，在珠江夜景中熠熠生辉。

在广州塔下

大型彩扎“喜洋洋”骑乘骏马，既寓意“马到成功”的美好祝愿，也象征广州这座千年商都守正创新、奋勇争先的精神气质。



在猎德桥畔

6 米高的“喜洋洋”与“乐融融”舞动双臂，以灵动姿态传递赛事喜悦与城市热情，成为市民游客争相打卡的城市风景线。

在儿童公园

“美丽吉祥物”环保装置创新采用环保再生材料，将回收的海洋废塑料经无害化处理，重塑为兼具审美价值与教育意义的公共艺术品。



## 发力特许产品研发

集团公司深入践行“文化+体育”融合发展战略,挖掘岭南文化底蕴并结合现代设计语言打造赛事文创矩阵。所属工艺公司、资本公司分别成为十五运会“非遗主题类”特许生产商、首批全品类特许商品零售商,共精心打造 110 余款特许商品,将岭南非遗元素深度融入赛事 IP,搭建起集研发、生产、销售于一体的特许商品全链条产销体系,以特色文创载体彰显岭南文化独特魅力,为赛事厚植本土文化底色。

### 工艺公司

依托深厚文化资源,深入挖掘岭南非遗元素,将醒狮、广彩、广绣、玉雕等传统文化符号与现代体育精神融合,开发出涵盖贵金属、工艺品、日用品等 60 余款特许商品。同时,积极拓展跨省联动,在产品中融入湘绣、汝窑等外省技艺,促进粤湘、粤豫文化合作,展现中华传统工艺的多样性与包容性。

### 资本公司

深度参与广州田径、射击等主要赛事现场零售服务,累计布局线下点位超 80 个,创下单日营收破百万元的亮眼成绩,实现赛事 IP 商业价值与服务品质双提升。聚焦特许零售商品开发与文化展览落地,成功研发涵盖贵金属、工艺品、日用品等品类的 50 余款特许商品,其中多款纪念章以精湛工艺融合深厚文化内涵,成为市场热门收藏品类。



木棉花湘绣摆件



以陶瓷为载体,绘湾区地标、饰地方花卉,设计“激情全运 广彩书签”

## 丰富赛事传播矩阵

集团公司以展会为媒介,搭建多元文化展示交流平台,承办“喜迎十五运,活力新天河”林和街文化体育嘉年华系列活动,高质量完成“历程展”“非遗展”及“冠军公园”三大主题展览,构建立体生动的文化传播矩阵,为赛事注入浓厚人文底蕴。



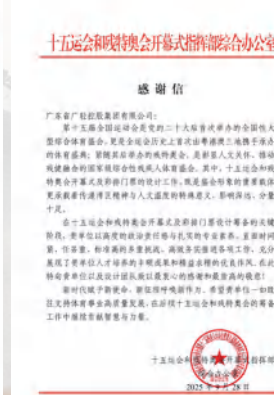
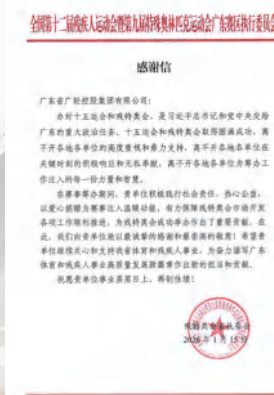
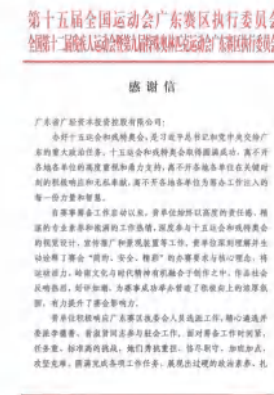
### 以沉浸式非遗嘉年华掀起全民迎十五运会热潮

为迎接第十五届全国运动会,营造全民参与、活力迸发的文化氛围,广轻控股集团以“非遗焕新·活力全运”为主题,精心策划“喜迎十五运,活力新天河”林和街文化体育嘉年华系列活动。活动融合点茶、古琴、咏春、醒狮等非遗表演,让群众沉浸式领略非遗文脉底蕴,感受传统文化与全民赛事碰撞的全新活力。



## 践行责任担当,彰显公司品牌形象

集团公司凭借在十五运会上出色的专业服务,陆续收到来自第十五届全国运动会广东赛区执行委员会、十五运会和残特奥会开幕式指挥部综合办公室及中国公安体育协会的多封感谢信,发布《“工美+”赋能体育 广轻控股集团添彩十五运会》《广轻控股集团以匠心工艺营造十五运会艺术城景》《赋能湾区焕彩 广东国资国企以实干护航十五运会》3 篇报道稿件,被新华网客户端、广东省国资委、国务院国资委广泛报道,单稿浏览量破百万,公司品牌影响力、美誉度显著提升。



广轻控股集团及所属企业陆续收到多封感谢信

# 01

## 向实而立

### 以“规”筑基, 追求卓越发展

良好的公司经营管理是实现可持续发展的重要基础。广轻控股集团旗帜鲜明坚持党的领导, 筑牢企业的“根”与“魂”; 着力健全公司治理体系, 全面落实风险管控, 加强合规运营; 坚持底线思维, 织密扎牢安全管理体系, 深入开展隐患排查治理, 强化全员安全教育培训, 全方位构建安全文化生态, 以系统化、规范化管理体系为集团高质量发展保驾护航。

深化党建引领, 把稳思想之舵 18

稳健合规经营, 护航行稳致远 22

绷紧安全之弦, 守好发展防线 24



## 深化党建引领，把稳思想之舵

集团公司深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，加强党的组织建设，推动党建工作与生产经营深度融合，深入推进党风廉政建设和反腐败斗争，为企业高质量发展注入强劲红色动力。

## 强化政治引领，推动党的全面领导一贯到底

集团公司严格执行“第一议题”制度，健全政治要件闭环机制，确保党中央及省委决策部署落实到位，全年累计开展“第一议题”学习33次。制定年度党建工作要点，召开党建工作会议，压实管党治党责任。严格落实意识形态工作责任制，集团党委全年研究部署5次，开展阵地排查与专题培训，全年未发生意识形态安全事件。

## 深化凝心铸魂，推动党的创新理论入心见行

### 深入学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神

集团公司组织成立党委宣讲团，统筹部署安排学习党的二十届四中全会精神和习近平总书记视察广东、出席第十五届全国运动会开幕式重要讲话重要指示精神，通过宣讲报告会、领导干部带头宣讲、党校专家学者作专题辅导等形式，引导全体职工深学细悟、凝心聚力，切实把学习成果转化为履职尽责、干事创业的实际行动。



学习贯彻党的二十届四中全会精神集团党委宣讲团宣讲报告会暨理论学习中心组学习会

2025年



累计宣讲习近平总书记重要讲话重要指示精神

28场次

覆盖

600余人次



举办中心组学习暨读书班

9期

警示教育大会

4场



讲授作风建设专题党课

41次

组织观看警示教育片

33场次

党员参观廉政教育基地超

600人次

### 开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育

集团公司以高度的政治责任感和历史使命感，高质量开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，定期召开专题会、调度会，并派出工作组，采取督导检查、印发提示、“点对点”纠偏、“回头看”以及总结评估等方式，精准指导、压实责任，推动学习教育走深走实。



广轻控股集团组织重点岗位年轻干部深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班

## 大抓固本强基，推动基层组织全面提质增效

### 织密建强基层组织体系

集团公司严格落实“四个同步、四个对接”要求，督促指导基层党组织启动、完成换届选举以及补选支委党组织。推行“三培一推”机制，制定发展党员指导性计划，注重从关键岗位和青年骨干中发展党员，不断提高发展党员质量。组织召开党员管理专题会议，压实基层党组织对党员日常教育管理责任。

### 夯实基层党建工作基础

集团公司结合省委巡视整改，开展党建专项整治工作，将“第一议题”制度、党委理论学习中心组学习制度不严格不规范等突出且容易反复发生的问题纳入整治范围，通过建立台账管理、随机抽查、情况报送、对账销号等方式，强化领题包抓、督导检查、约谈提醒、发函督办，确保整改取得实效。

### 持续推动党业深度融合

集团公司深化“五强五化”示范党组织创建、“一支部一特色”党建品牌创建经验，引导各级党组织聚焦改革深化提升行动、文化强省建设、重大经营项目、十五运会服务保障、“百千万工程”等重点工作，充分发挥党员责任区、党员先锋模范作用，持续释放经营活力、提升经营绩效。



广轻控股集团召开抓党建工作和落实党风廉政建设责任制述职评议会

## 厚植清廉根基，推动廉洁文化浸润人心

### 压实管党治党主体责任

集团公司召开党风廉政建设和反腐败工作会议，部署全面从严治党重点任务。强化领导班子“一岗双责”，结合巡视整改工作开展基层调研与专项检查。健全主体责任清单，完善对“一把手”监督及述责述廉机制，统筹纪检、审计等监督力量，逐级压实责任。

### 保持监督执纪高压态势

集团公司扎实推进纪检监察规范化法治化正规化建设，保持反腐败高压态势，规范问题线索处置。健全“查改治”贯通机制，通过纪检监察建议推动系统治理。深化以案促改，督促相关党组织召开专题民主生活会。组织参观廉政教育基地，召开警示教育大会，观看警示教育片，持续筑牢“不想腐”的思想防线。

### 推进作风建设常态长效

集团公司严格落实中央八项规定精神，紧盯“四风”新动向，加强节前廉洁提醒。将作风建设融入学习教育全过程，推动领导干部带头查摆整改。弘扬求真务实、清正廉洁之风，引导党员干部树立正确政绩观。落实“过紧日子”要求，从制度、预算、文化多维度入手，强化内部管控，构建全员参与的节约新格局。



广轻控股集团组织党员干部前往广东省反腐倡廉教育基地参观学习

## 稳健合规经营，护航行稳致远

集团公司始终坚守依法合规经营底线，将公司治理、合规管理、风险防控、国企改革统筹推进，切实将依法合规要求落到实处，保障公司生产经营活动规范有序、行稳致远。

### 完善治理体系，夯实发展基石

集团公司坚持“两个一以贯之”，动态优化集团及各层级党委前置研究事项清单，制定《董事会授权管理办法（试行）》《经理层向董事会报告工作制度（试行）》《集团经理层工作指引（试行）》《“三重一大”事项决策管理办法》等文件，实现党委会、董事会、总经理办公会三大决策主体的权责边界精准化、决策程序科学化、监督执行闭环化；制定《公司章程制定管理办法》，全面完成直属及控股企业监事会改革，进一步理顺监督体系，提升治理效能。



### 强化合规管理，健全法治体系

集团公司不断强化内控合规体系建设，修订《合规管理办法》等管理制度，组建团队开展内审，强化法治保障；持续完善体系建设，建立动态风险清单，加强识别与排查，落实管控措施，提升整体风控能力；持之以恒推进合规文化建设，召开法治合规及合同检查专题会议，加强法律宣传，营造“合规创造价值”氛围；构建法律专业人才队伍，引入法律专业人才，以专业化能力服务集团公司主业发展。



#### 举行普法专项培训活动，营造浓厚法治氛围

2025年12月4日，广轻控股集团紧扣集团公司工艺美术及文化创意产业主业实际，开展知识产权法律培训。培训聚焦外观设计专利权、商标权、著作权三大核心权利，详细阐释了三者的概念界定与法律区别，进一步明确了知识产权保护要点，帮助参训学员准确理解侵权判定标准，掌握维权取证技巧等，筑牢知识产权法治防线。



## 深化国企改革，激发内生动力



#### 完成改革评估工作

集团公司根据省国资委工作要求，完成改革深化提升行动自评工作，形成自评报告和百余份佐证材料，顺利完成了改革任务评估工作。



#### 统筹推进改革回头看

集团公司以实际行动持续自我加压，完成改革深化提升行动“回头看”检查工作，切实以自查自纠倒逼改革提质增效，推动各项改革任务走深走实。



#### 聚力攻坚改革任务

集团公司全面梳理优化改革深化提升行动工作台账，全面完成29项改革任务和67项具体改革工作，切实推动集团公司改革深化提升行动落地见效。

## 绷紧安全之弦，守好发展防线

集团公司牢固树立安全发展理念，以健全安全管理体系为主线、以强化应急响应能力为重点、以深化安全教育培训为支撑，系统提升安全生产治理能力，为集团高质量发展构筑坚实可靠的安全屏障。2025年，集团公司安全生产形势保持稳中有进的良好态势，圆满达成生产安全责任事故“零发生”的年度核心目标。

### 以制筑基，织密安全管理网络

#### 压实全员 安全责任

- 集团公司以构建全员安全生产责任体系为核心抓手，通过“层级压实、责任到人”的管理机制持续强化安全管理效能。每年常态化组织签订《年度安全生产和消防安全责任书》，
- 将安全责任细化至每个岗位、每位员工；重点聚焦岗位责任制落地，开展多轮次、全覆盖的岗位责任制专项检查，以检查促整改、以整改强执行；督促各所属企业制定并完善重点岗位职责清单，推动岗位安全责任从“明确化”向“精细化”升级。

#### 健全安全 制度体系

- 集团公司修订《安全生产监督管理办法》，制定印发《隐患排查治理年行动方案》《安全生产和自然灾害隐患排查整治专项行动方案》《人员密集场所动火作业和建筑保温材料安全隐患专项整治实施方案》等一系列专项方案，建立健全安全生产管理制度体系，全方位筑牢安全生产管理根基。

#### 深化隐患 排查治理

- 集团公司聚焦建筑施工、消防安全、城镇燃气、电动自行车整治、防洪防汛等重点领域，建立健全风险辨识和分级管控机制，督导下属企业严格落实安全生产措施，以“清单化管理、项目化推进、责任化落实”的方式，实现隐患排查、整改、销号闭环管理，确保每一项风险可控、每一项隐患闭环。

2025年



累计组织各类安全检查

369次



排查一般隐患

414项



检查危险作业资质审批

106项



整改完成率均达

100%



集团公司领导在春节、端午节等节假日期间，前往下属单位开展安全督导检查

## 以练筑防，强化应急响应能力

### 优化应急组织架构

集团公司调整突发事件应急委员会及突发事件应急委员会办公室组成架构，通过优化成员配置、明确职能分工，强化应急工作统筹协调与组织领导能力，确保应急指令传递更高效、决策部署更精准，为应急管理工作有序推进提供坚实组织保障。

### 强化应急实战演练

集团公司坚持“实战化、常态化”原则，统筹指导直属单位广泛开展应急培训演练活动，形成“演练+复盘+优化”的闭环管理机制，显著提升基层人员应急处置能力。2025年，共完成专项应急演练25场，参演人员达836人次。

#### 广轻置业开展 2025 年“安全生产月”火灾应急疏散演练活动

2025年6月19日，广轻置业在办公楼开展火灾应急疏散演练。演练模拟办公楼电气线路故障引发火灾冒烟，各应急小组按分工完成灭火、疏散、警戒等救援行动。工美港园区工作人员讲解示范灭火器、防烟面具的正确使用方法，并指导参演人员进行灭火实操。通过此次演练，进一步加深了员工对安全生产的认识，并提升了其应对突发火灾的实战能力。



### 加强突发应急响应

集团公司针对春节、五一、国庆等重大节日及全国两会等关键时期，严格筑牢值班值守防线，全面落实领导干部带班值守、专人定点值班、关键岗位24小时轮班制度，同步刚性执行“零报告”机制，确保各类突发情况及时响应、高效处置。

#### 筑牢汛期安全防线，实现“零脱岗、零迟报”

广轻控股集团在防台防汛关键阶段，升级值班保障举措，筑牢安全生产防线。集团公司全面实行“双人双岗”值班模式，确保值守无空档、应急无延误；建立“集团—下属企业—基层班组”三级联动信息报送体系，明确传递时限与责任主体，确保台风、暴雨等灾害预警信息在1小时内精准传达至一线班组及岗位人员。2025年，累计安排值班400余人次，接收传递预警信息36条，实现值守零脱岗、信息零迟报。

## 以学促安，夯实全员安全素养

### 深化安全理论学习

集团公司坚持“安全第一、预防为主”理念，多维度、多层次开展安全教育培训，邀请行业专家担任讲师，围绕安全生产重要论述，深入解读《安全生产法》《消防法》《广东省安全生产条例》等核心法律法规，引导员工深刻认识安全生产的重要意义，夯实理论基础。

### 提升安全专业能力

集团公司组织企业领导干部和安全管理相关人员参与安全生产知识与管理能力持证上岗培训，2025年共计80余人次通过系统化学习与考核取得证书，推动安全管理队伍专业化、规范化发展。同时，将月度安全工作会议打造为安全管理的“强基阵地”，对重大安全行动方案和管理制度进行系统性解读与宣贯，全年累计开展6个专项方案、11项管理制度宣讲，助力安全管理人员提升专业素养与履职能力。

### 营造安全文化氛围

集团公司积极搭建内部交流平台，鼓励下属企业以重点岗位为核心、关键人员为纽带，开展规章制度专题解读、优秀管理案例剖析、业务技能实战交流等多样化经验分享活动，形成“先进引领、后进提升”的良性循环；全年组织交叉学习、安全生产大讲堂等活动13场，参与员工达703人次，持续营造“人人学安全、人人讲安全”的浓厚氛围，激发全员参与安全管理的积极性和创造性。



广轻控股集团开展2025年“消防宣传月”消防安全体验培训活动

# 02

## 向美而行

### 以“艺”赋兴，赓续工美文脉

高质量的文化服务和文化产品供给，是人民群众文化获得感、幸福感的重要来源。广轻控股集团作为深耕工艺美术及文化创意产业的省属企业，勇担新时代的文化使命，积极探索“文化+”融合发展模式，聚焦工艺美术传承创新与文创产业发展，深耕文体空间开发、轻工智造及相关服务，为广东文化强省建设注入新动能、为社会主义文化强国建设贡献广轻力量。

深耕主责主业，繁荣文化产业 30

优化产业布局，增强主业实力 35

坚持创新发展，提振发展动能 39



## 深耕主责主业，繁荣文化产业

集团公司构建“文化+”新业态，连续多年举办各类大型展会，依托广东省工艺美术珍品馆、广东工美艺博中心两大文化平台，发展融合工艺美术品收藏品鉴、文化传播、展览展销、教育培训等多业态，构建全链条文创产业体系，持续推动传统工艺美术创造性转化、创新性发展，以高质量的工艺美术文化产品不断满足人民日益增长的美好生活需要。

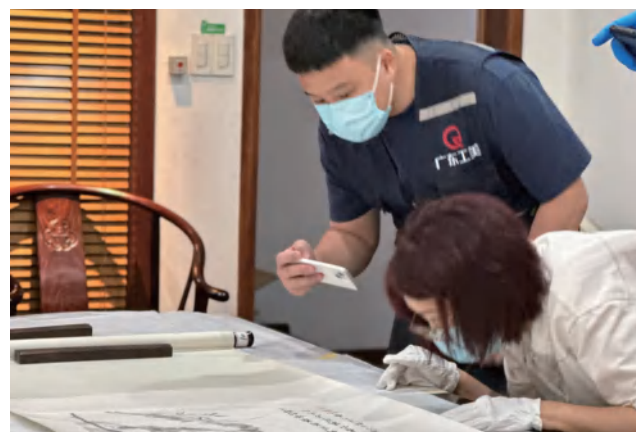
### 擦亮文化展会金字招牌

工艺美术是涵养人文底蕴、丰富群众精神生活的重要载体。集团公司聚焦工艺美术文化主责主业，持续深化业态融合与创意革新，推动工美技艺、文化传播与公共服务深度融合，成功承办第60届仿真植物及配套用品展春季展、第八届粤港澳大湾区工艺美术博览会暨地理标志精品展、“百廿风华 播芳六合——西泠印社藏金石书画精品展”、第二十二届云浮国际石材科技展览会暨第十六届云浮石文化周展览、第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会等大型展会，组织参加第五届中国国际消费品博览会、第三届香港国际文化创意博览会、中国—马来西亚商品展，跨界承接盗墓笔记快闪展、原神快闪展、“艺博广记”专题展览、岭南画派美术馆杨之光展览、交通安全作品巡回展、岭南画派学院展等多元领域展览项目，持续满足群众高品质精神文化需求。



首次承接文物类大展，专业实力与行业影响力不断彰显

“百廿风华 播芳六合——西泠印社藏金石书画精品展”是“天下第一名社”西泠印社近年来最大规模的文物外展，汇集了建社122年来创社四英、七任社长、名家精英精心造境的书画、篆刻、金石拓本、印谱等文物级精品。广轻控股集团首次承接该类型大型文物展，在时间紧、任务重的情况下，迅速行动、科学谋划，按照专业严格的工作规范和标准，制定系统周密的工作方案，为展览提供了展陈布置、运输包装、宣传推广、开幕式组织等高质量服务，获得广州市委宣传部、西泠印社、艺博院的一致好评。展览期间参展打卡观众络绎不绝，累计参观人数超50万人次，最高单日进馆近2.1万人。



“广东工美”团队为展览提供专业化、高水平服务



第八届粤港澳大湾区工艺美术博览会暨地理标志精品展成功举办

8月22日—24日，由广轻控股集团联合主办的第八届粤港澳大湾区工艺美术博览会暨地理标志精品展在广州广交会展馆举行。本届展会以“叹茶赏工艺·潮涌大湾区”为主题，将工艺美术与地理标志产业深度融合，汇聚粤港澳大湾区及粤东西北地区超10个城市组团、300余家工艺美术及文创企业，百位国家级和省级工艺美术大师携千余款典藏级臻品联袂亮相，为海内外专业观众和广大市民呈现一场文化荟萃与产业共振的精彩舞台。



地理标志精品展区



## 提升主业窗口传播效能

集团公司持续打造珍品馆、广东工美艺博中心两大文化高地，承接省市各级领导多次调研考察，以工艺美术精品讲述工美故事，推动工艺美术传承与发展。

2025年



累计接待超过团体

100个



总人数超

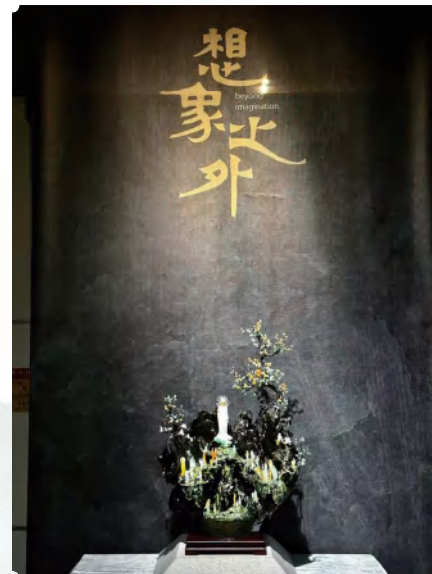
8000人次

### 充实馆藏设施，打造文化传播阵地

进一步充实珍品馆馆藏，启动马年生肖工艺美术作品征集，馆藏作品总数达1219件，持续开展馆内展览及活动40场，为群众提供高品质文博观赏体验；发挥珍品馆公共教育职能，对接职业院校专业工美培训需求，连续七年携手高校推进“大师进校园”项目，开设广绣、宫灯等非遗特色课程，累计覆盖高校学生超千人次，扎实推进广东省工艺美术领域人才梯队建设；首创“趣匠营”研学品牌，与外部旅行机构合作开发研学游路线10余条，累计服务研学受众超160人次。



“绣道——唐晓玲守绣四十年作品展”在广东省工艺美术珍品馆开幕



“想象之外——郑良东玉雕艺术展”在广东省工艺美术珍品馆开幕

### 精耕艺博中心，丰富多元工美业态

集团公司继续紧扣工美港“文化高地”“双创中心”的定位，持续引入与工美业态相匹配的企业入驻，成功引进广州繁荣文化有限公司、广州艺赏文化发展有限公司、广州坡上村花艺术科技发展有限公司等公司入驻，新增租赁面积730平方米；以“工美+”跨界活动为抓手，策划并成功举办意大利那不勒斯世界非遗披萨协会中国·广州成立仪式、“非遗+茶叶”展演等31场活动，用心打造工美文化传播集聚地。



“岭南器韵·茶美生活”茶文化交流活动在广州工美港艺博中心举行，通过“展、演、品、创”四大维度，展现茶器美学与生活艺术的深度交融



艺博广记·维夏鸣动——新中式生活空间美学展开幕式在广东工美艺博中心举行

## 优化产业服务供给体系

集团公司加快服务模式产品化转型，首次参与国家高规格礼品采购，承接国家机关事务管理局庆祝西藏自治区成立60周年纪念品工艺摆件的大规模生产任务，有力促进产业资源的汇聚与价值链延伸；着力打造“广东工美”“艺篮子”等自有文化品牌，整合供应链资源，为政务、商务及个人消费市场提供高品质定制化产品与服务，让传统文化走进大众生活。



“艺篮子”文化品牌

## 激发数智科技转型活力

集团公司加快数字化转型步伐，广泛借助新媒体平台，通过直播、短视频等形式，打造“互联网+销售+直播”新模式，以数字化手段实现品牌内容破圈传播，让传统技艺以现代传播方式触达更广泛的受众；同时全面上线司库系统与数据中台，实现核心数据实时归集，为精细化管理和精准服务提供技术支撑。



## 优化产业布局，增强主业实力

集团公司夯实产业布局，聚焦工艺美术及文化创意园区开发运营，促进工美业务数字化转型和工美特色产业发展，创新推进文化与建筑装饰融合，构建多元协同、优势凸显的现代化工美产业体系。

### 做强做精置业板块

#### 做优空间服务，园区运营稳中有进

集团公司精细化运营工美港、A+琶洲创新港等多个工美文创空间项目，联合广州画廊举办“友谊生意”等高品质艺术展览，落地“商业秘密保护项目”，创新开展特色活动；同时聚焦园区企业需要，实施管网升级改造、能耗优化等举措，依托线上线下等多元渠道构建起高效服务体系，促进园区产业发展与营商环境双向提升。

#### 用心开展企业商业秘密保护能力提升服务月活动

工美港作为广州市商业秘密保护示范园区，不断完善园区商业秘密保护服务体系，于2025年5月—6月陆续开展商业秘密保护活动。连续12天开展工美港商业秘密保卫战——有奖知识大挑战活动，吸引园区入驻企业员工近400人次参与；开展“守护商业秘密，赋能创新发展”主题分享会，相关领域从业者30余人参加本次活动，有效提升园区及企业商业秘密保护意识。



## 赋能城市发展，外拓项目稳步推进

集团公司深耕文旅融合与城市更新领域，全力以赴推进广东省职工之家、肇庆宋城骑楼街、潮州造纸厂综合改造等标杆项目落地建设，不断拓宽服务城市发展的边界，激活历史空间内生活力，创新绘就兼具商业价值与文化使命的新型城市场景。

### 创新广东省职工之家运营，打造区域影响力标杆项目

广轻控股集团与广东省总工会合作共建“广东省职工之家”项目，将传统物业打造为集双创办公、技能培训、文化交流于一体的综合服务体。2025年，广东省职工之家已举办政策宣贯、非遗推广、文化艺术展览等数十场活动，成为粤港澳大湾区人才培养与文化传播的重要平台以及探索“功能提升+文化赋能”的老旧物业活化新路径。



### 匠心打造肇庆宋城骑楼街，助力历史街区焕发新风貌

广轻控股集团深度践行“以文塑旅、以旅彰文”经营理念，深挖本土历史文化根脉，有机融合现代年轻潮流元素，构建独具特色的宋城骑楼街文商旅生态。聚焦品牌塑造，打造特色IP矩阵，全年举办“骑楼迎春来 府城贺新岁”民俗展演、“萌宠经济+府城活力”主题市集等超120场活动，形成鲜明品牌标识。通过“招商反哺运营、运营赋能招商”的良性循环，累计吸引游客407万人次打卡，推动文化与商业双向赋能、协同发展。



肇庆宋城骑楼街活动现场

### 助力潮州市造纸厂改造升级，塑造特色工业文化IP

广轻控股集团携手潮州市潮安政企，扎实推进“百千万工程”，对潮州市造纸厂旧址进行创新改造。项目采用“工业遗存+当代艺术+商业体验”的融合模式，以“糖果+文化”为核心，深挖潮州文化底蕴，打造集产业展示、消费体验、文旅融合于一体的文商旅综合体。项目通过引入中法艺术联展、打造本土糖果主题市集等多元业态，不仅推动当地食品产业向大品牌、大品类、大体系转型，也为粤东地区高质量发展注入新动能。



“糖果小镇·糖潮引力场”项目启动试运营

### 统筹调研策划，加强项目储备布局

集团公司组建专业团队赴潮州、湛江、云浮等地开展市场调研，因地制宜构建定制化服务体系，完成广东省工业博物馆、澳门荔枝碗、湛江鹤地水库文旅、罗定粮仓等项目的策划方案编制，有效充实外拓项目库，为轻资产业务规模化发展提供有力支撑。

## 做活做优资本板块

### 丰富 IP 运营，拓展文化价值

集团公司以文化赋能为核心、跨界合作为路径，深耕IP全链条研发与价值转化，为清远长隆度假区推出的第一家亲子主题酒店开展IP形象设计；完成全国首部奇幻探秘AI微短剧《马家窑谜踪之神杖密码》马家窑IP及衍生品全案设计，成功开发12款产品；布局潮玩新赛道，启动“TUWAWA”潮玩手办IP专项研发，探索IP商业化新增长点。精准发力IP文创领域，原创设计专属IP形象“龙佑佑”，同步开发系列文创衍生产品，构建“IP+产品+品牌”的联动传播体系，全面拓宽文化产业增值路径。



“TUWAWA”潮玩手办



IP形象“龙佑佑”

### 布局新兴赛道，培育增长动能

集团积极布局战略性新兴领域，与娱乐公司达成重要合作，成功切入“文化+科技”融合新赛道，为数字时代文化表达创新与产业升级探索实践路径；数字基金投资收益表现稳健，拓元智慧项目实现投资增值约20%；构建“有色金属铁合金主业+新兴领域贸易”双轮驱动的业务格局，着力培育发展核心竞争力，打造多点支撑、多极增长的产业发展体系。

## 做稳做实装饰板块

集团公司紧盯政府部门、国企、医院、学校、银行等重点客户，持续深化与大型企业的合作关系，加大与各银行合作关系，重点开拓经济发达地区和省内二线城市新兴市场，全面拓宽全域市场发展空间。凭借在装饰行业的布局谋划，2025年装饰公司在全国建筑工程施工类排名第38位、设计类排名第18位，综合排名再获突破。

## 坚持创新发展，提振发展动能

科技创新是发展新质生产力的核心要素，是推动生产力质态跃升和高质量发展的关键动力。集团公司坚持创新驱动发展战略，加大科技创新投入，完善创新管理体系，扎实推进拓新工程，为集团公司高质量发展注入源源不断的活力。

### 健全创新管理体系

集团公司高度重视创新管理工作，系统搭建科技创新体系；通过持续加大研发资金投入、深化产教融合共同体建设、拓宽高层次创新人才引进培育渠道等多元举措，聚力融合科技创新与文化发展，全力锻造高质量发展创新引擎。2025年，集团公司研发投入强度2.25%。

2025年



研发投入强度

2.25%

### 深化行业创新研究

对接科研机构、行业协会等，探索关键技术攻关与成果转化路径，持续推进省国资委拓新工程A类项目——“香云纱染整关键技术的研究及产业化应用”，通过应用基础研究，解决香云纱产业的核心问题，推动香云纱产业高质量发展。



# 03

## 向合而进

### 以“心”聚力，携手共创荣光

积力之所举，则无不胜也；众智之所为，则无不成也。广轻控股集团始终将员工权益保障置于重要位置，不断完善人才培养体系，助力其实现自身价值；推动更大范围、更宽领域、更深层次开放合作，携手行业、高校相互赋能，共享发展成果；积极融入粤港澳大湾区建设，打造文化交流窗口，推动岭南文化传承与创新，以实际行动汇聚人才、产业、文化多方力量，擘画产业融合发展新图景。

保护员工权益，赋能员工成长

42

加强合作交流，共促产业发展

47

服务湾区发展，激发文化活力

49



## 保护员工权益，赋能员工成长

集团公司充分发挥人才第一资源的作用，致力于创建多元平等、开放包容的工作氛围，提供安全健康、充满关怀的工作环境，以富有活力的机制和丰富的资源支持，激励员工与公司共同成长。

### 构建开放包容职场



2025年



劳动合同签订率

100%



社会保险覆盖率

100%



人均带薪休假天数超

9天



广轻控股集团工会召开第四届第一次会员代表大会

### 建强专业队伍

#### 完善人才工作顶层设计

集团公司系统谋划人才发展方案，研究制定深化选人用人机制建设、全面推进机制类改革任务、加强战略人才队伍建设、完善考核分配激励机制、提升人力资源管理效能等管理措施，夯实人才队伍建设根基。

#### 引进高素质专业化人才

组织发动各级企业参加“百万英才汇南粤”等大型综合招聘会，围绕工美及文创产业服务、空间设施与园区、会展与活动三大主板块发展需要，引进各类人才占全集团总人数的5%。集团公司多次宣讲发动企业引进各类高层次人才，筛选意向性人选1人申报国家级、省级创新人才项目，柔性引才4人。

#### 强化年轻干部梯队建设

集团公司将2025年高校毕业生作为重点培养对象，统筹组织高校毕业生参加第十五届全运会项目，通过跨部门、多岗位的实践锻炼，快速提升其专业能力、系统思维和综合素养。通过组织开展项目经理级岗位竞争上岗等一系列措施，选拔储备一批年轻优秀干部，不断优化集团本部干部结构。

#### 推动专业技术人才队伍建设

集团公司瞄准国潮文创、创意设计、工艺技术等领域，以工艺美术研究院、漆艺工作站等人才创新平台为依托，深化与高等院校、科研院所的合作，推动“产学研用”深度融合，努力培养造就一批工艺美术高技能人才和研发创意创新团队。

2025年



集团公司累计参加上级主体班和  
企业经营管理人才研修班 **11** 场



组织开展内部培训  
**15** 场



累计参与培训人员  
**768** 人次



开展商业地产招商与运营管理专题讲座，有利于提升团队的专业能力与实战水平

## 悉心关怀员工生活

关注  
身心健康

集团公司聚焦职工身心健康保障，妥善办理各项职工专属保险业务，协助职工完成保险理赔，同时主动与临近退休职工开展谈心交流，以细致举措筑牢职工暖心保障。

加强  
人文关怀

集团公司做实做细员工关怀工作，常态化开展各类暖心慰问活动。面向困难职工、住院及生育职工送上帮扶慰问，走访关怀老党员、老干部与省劳动模范；在传统重要节日、高温作业时段组织专项慰问，通过发放慰问金、慰问物资等多种形式，切实把组织的温暖与关怀送到各类职工身边。

丰富  
员工生活

集团公司倡导工作与生活的平衡，持续丰富精神文化供给。组织举办2025年集团趣味运动会、职工乡村疗休养、健步行等休闲文体活动，开设篮球、羽毛球、瑜伽等多样兴趣课堂，积极组织职工参与省级歌咏、篮球、羽毛球等赛事，营造全体干部职工积极向上、奋发有为的良好精神风貌。

2025年



共计开展慰问  
**235** 人次



发放慰问金超  
**50** 万元



广轻控股集团把守护一线职工的安康放在首位，启动2025年“夏送清凉”行动

2025年



共计开展篮球、羽毛球、瑜伽等活动

80余场次



累计参与

800多人次



广轻控股集团举办“活力广轻 激情全运”2025年职工健步行活动，广轻控股集团荣获“爱我国防——第二届广东省军旅歌曲歌咏比赛”优秀奖



优秀奖



举办 2025 年职工迎新春趣味运动会

2025年1月20日，广轻控股集团在工美港举办“‘趣’动展风采 聚力创未来”2025年职工迎新春趣味运动会，集团公司本部、直属企业及控、参股企业等12支参赛队伍共200余名职工参加了本次趣味运动会。赛场精心设置多元趣味竞技项目，既有“灌篮高手”“趣味乒乓”“击剑套圈”等轻松好玩的个人闯关项目，也有凝聚团队合力的拔河集体赛事。赛场上气氛热烈高涨，参赛职工精神饱满、斗志昂扬，在欢声笑语中切磋比拼、舒展身心，充分释放工作压力，尽情展现广轻人昂扬向上、活力满满的精神风貌。



## 加强合作交流，共促产业发展

集团公司始终牢记作为广东省工艺美术行业龙头企业的责任与担当，践行合作共赢理念，不断深化与行业伙伴的交流合作，充分发挥自身企业的优势，助力行业稳定繁荣发展，携手构建长效稳定的产业发展生态圈。

### 开展交流合作

集团公司秉持合作共赢的理念，立足自身产业布局与发展定位，充分发挥各自在专业、资源、平台等方面的独特优势，常态化加强与行业优秀企业的经验交流、技术互通，并主动寻求与地方政府、行业伙伴和院校机构等外部相关方合作，不断拓宽合作领域、扩大合作范围，构建协同共进的良好生态。



云浮市委副书记、市长李庆新一行到访广轻控股集团，双方围绕巩固拓展文旅融合与文化赋能、城市IP打造等进行深入交流



集团公司董事长与中国工艺美术学会理事长举行专题座谈，双方在领域共建、充分挖掘科普基地的引流作用等议题进行广泛交流



霍英东集团主席一行到访广轻控股集团，双方围绕文化创新发展、工艺美术特色园区开发运营等进行深入交流



多家机构到访广轻控股集团，围绕县域经济发展与文化出海进行交流分享

## 助推行业发展

集团公司将传承创新岭南工艺美术技艺和推动产业发展作为重要使命，积极亮相第十届中国国际版权博览会、粤港澳大湾区工艺美术博览会、第八届广州商务航空展暨2025通航低空产业博览会等重量级展会，通过搭建沉浸式展区、开展非遗技艺现场演示、设置互动体验等方式，拉动非遗特许产品的销售，为非遗文化“破圈”传播开辟新路径；常态化开设广绣、宫灯等非遗普及课程，搭建大众传播平台；牵头组建产业协作联盟，打通行业资源联动渠道，全方位助力岭南工美文脉代代相传，引领特色产业协同共进、行稳致远。

### 亮相中国国际消费品博览会

4月13日，由商务部、海南省人民政府主办的第五届中国国际消费品博览会在海南省海口市开幕，展会吸引了全球71个国家和地区的4100多件展品同台展出。广轻控股集团应邀亮相广东馆，展出广彩、枫溪瓷两大非遗瑰宝，吸引众多国内外采购商、设计师及文化机构到场参观交流，推动岭南工艺美术走向更广阔的国际舞台。



### 连续七年携手高校推进“大师进校园”项目

广东省工艺美术珍品馆与广东女子职业技术学院、广州市海珠区工艺美术职业学校、广东科贸职业学院、广东实验中学等院校深度合作，开设广绣、宫灯、麦秆画、剪纸、押花等非遗课程。通过“大师授课+实践操作”的模式，数百名学生近距离接触传统工艺，不少学生更是因此爱上工美，开启职业传承之路。这种“产学合作，协同育人”的模式，既满足了职业院校的专业培训需求，也为工美行业储备了新生力量。



## 服务湾区发展，激发文化活力

工艺美术是粤港澳大湾区共同的文化基因，集团公司依托工艺美术行业资源优势，借力粤港澳大湾区建设提速东风，为粤港澳大湾区工艺美术行业高质量发展注入新动能，助力建设具有国际影响力的人文湾区。

## 推动文化惠民

集团公司主动将自身发展融入文化强省建设大局，以“文化+”融合为新路径，深耕工艺美术传承创新与文创产业高质量发展。持续搭建优质文化载体，高质量举办高能级展会，创新打造“工美港”文化创意园区、肇庆宋城骑楼街项目等高品质城市文化空间；创新开发特色文创与文旅品牌，精心打造110余款十五运会特许商品，打造“兔爷”“海丝之舟”等自主IP，融合非遗技艺体验与旅游服务创立“趣匠营”研学品牌，为塑造和丰富粤港澳大湾区人文精神作出积极贡献。

### 首秀香港文博会，岭南工艺绽放国际舞台

5月30日至6月2日，第三届香港国际文化创意博览会在香港亚洲国际博览馆举行。广轻控股集团积极践行文化强国战略，策划组织、精心筛选80余件承载深厚文化底蕴与时代创新精神的岭南工艺美术瑰宝及文创精品，特设“广东省工艺美术精品文创展”主题展区，将传统工艺精髓与现代设计潮流、生活美学深度融合。





## 创新 IP 运营，让空间成为城市“文化会客厅”

广轻控股集团在广州北京路核心商圈打造集成文化展演、公益活动、文创展销等多元功能的“海丝之舟”文化景观装置。2025年10月，传承基地联合越秀区文化馆、开心麻花团队，在此举办公益文化快闪表演，街舞、喜剧、粤剧、莫扎特歌剧选段轮番上演，让商圈空间变身“多元艺术舞台”，吸引市民游客及外国友人驻足参与，为千年商都注入艺术活力，实现商圈文化价值与消费吸引力的双重提升。



## 深挖非遗传承

文化传承之要，在于融入生活、在于薪火相传。集团公司积极承担作为省属唯一以工艺美术与文化创意产业为主业企业的责任与担当，做实工艺美术传承基地，系统开发古法造纸、活字印刷、木版年画、利是封制作、套色扇制作等传统非遗课程，创新推出“机器人+非遗”跨界课程，实现科技与传统工艺深度融合；深入挖掘醒狮、广彩、广绣、玉雕等岭南非遗元素，提炼特色视觉元素、传统手工技法，有机融合落地到文旅项目开发、系列文创产品设计之中，推动非遗文化活态传承与创新表达，助力优秀岭南传统文化在新时代焕发出蓬勃生机。



## 两大研学课程获评“广东省特色研学旅游产品”

9月13日，在2025广东国际旅游产业博览会期间，由广东省文化和旅游厅指导、广东省研学旅行协会主办的“广东省研学旅游发展交流会”正式发布61个年度特色研学旅游产品，广轻控股集团打造的“万众艺心·品读岭南”“守艺匠承—非遗薪薪之旅”两大研学课程获评“广东省特色研学旅游产品”。



“万众艺心·品读岭南”广东工美潮州研学营以习近平总书记2020年潮汕视察路线为主线，开展为期四天三夜的深度文化体验。学员不仅可踏访广济桥、牌坊街、开元寺、汕头小公园、潮汕历史文化博览中心等文化地标，更可走进大师工作室，亲身体验潮州手拉壶、潮彩、木雕等非遗技艺，有效推动潮汕非遗在青少年群体中的传播。

“守艺匠承—非遗薪薪之旅”精心设计了古法造纸、木版年画拓印、活字印刷等沉浸式实践课程。通过“理论讲解+动手操作+文化溯源”的模式，让参与者在亲身体验传统技艺的过程中，感受中华优秀传统文化的深厚底蕴，真正实现在研学中求知，在实践中传承。



“守艺匠承—非遗薪薪之旅”实践课程

# 04

## 向善而为

### 以“情”相连，共享发展成果

广轻控股集团秉持“助力文体强省建设，服务人民美好生活”的企业使命，全面推进乡村振兴与“百千万工程”，积极投身公益慈善事业，坚定践行绿色发展理念，在推动区域协同发展、回馈社会公众、守护生态环境的进程中，不断书写共享发展、共同富裕的时代答卷，将企业发展成果转化为惠及更广泛群体的民生福祉。

情系乡村振兴，续写共富篇章 54

积极回馈社会，共创和谐未来 57

践行绿色理念，守护绿水青山 58



## 情系乡村振兴，续写共富篇章

集团公司立足工艺美术省属龙头企业的资源禀赋与产业优势，坚决贯彻落实省委关于实施“百县千镇万村高质量发展工程”、全面推进乡村振兴的决策部署，以工美创意激活乡村内生动力，助力城乡区域协调发展走深走实。凭借在乡村振兴方面的出色表现，2025年集团公司荣获2024年度广东扶贫济困红棉奖铜奖、数字公司荣获“羊城工匠杯”广州市乡村振兴专项赛直播电商竞赛二等奖。



集团公司荣获2024年度广东扶贫济困红棉杯铜奖



数字公司荣获“羊城工匠杯”广州市乡村振兴专项赛直播电商竞赛二等奖

## 创新帮扶模式

集团公司积极探索“反向飞地”帮扶模式，“工美港”文创园区打造粤港澳大湾区“反向飞地”集聚区，为粤东西北地区融入大湾区发展搭建先行平台与孵化载体，打破推进“百千万工程”的空间限制。2025年，工美港“反向飞地”新引入17家企业，在清新区承办招商推介活动5场，签约项目36个，拉动意向投资总额52.17亿元。同时，携手中山大学共建“中大产业—工美智汇”供应链创新中心暨产业协作联盟，创新采用“校地共建”“反向飞地”“双向赋能”模式，搭建帮扶地区特色产品展销平台，助力大埔青花瓷、贵州马尾绣等产品、非遗技艺对接大湾区市场。

2025年



工美港“反向飞地”

新引入**17**家企业



在清新区承办招商

推介活动**5**场



签约项目

**36**个



拉动意向投资总额

**52.17**亿元



“中大产业—工美智汇”供应链创新中心暨产业协作联盟合作签约仪式在工美港举行

3月21日，“中大产业—工美智汇”供应链创新中心暨产业协作联盟合作签约仪式在广州市海珠区工美港国际数字创新中心举行。“中大产业—工美智汇”供应链创新中心将构建“一核三翼”发展格局，以工美港飞地集群为核心载体，联动南沙中央厨房产业化基地和怡乐路产品体验中心，打造集展示交易、研发孵化、品牌运营于一体的乡村振兴创新平台，推动帮扶地区特色产业与粤港澳大湾区资源精准对接，打造具有全国示范效应的乡村振兴产业协作样本。



## 赋能文化产业

集团公司依托在园区运营、展会策划、文创设计、工美研学等领域优势，为帮扶地区提供全链条服务，构建起“规划—建设—运营—推广”一体化帮扶模式，持续赋能地方文化振兴与产业升级。

深挖县域品牌价值，打造云浮郁南县乡村IP，完善对口帮扶翁源县翁城镇产业链。持续加大对龙川县品牌IP纵向帮扶力度，助力县乡镇品牌建设，围绕龙川县24个乡镇及二十四节气为主题，成功设计龙川县麻布岗、通衢、新田等镇IP及相关文创产品，为县域文化产业打造核心辨识度与标识性资产。

策划承办“潮起惠东·趣巽寮”2025惠东非遗潮玩文化推广季活动，推动非遗、潮玩、文旅深度融合，赋能县域文旅高质量发展；联动广东省老字号惠东郭师傅月饼，推出全运会非遗手工月饼，创新农副产品推广路径。



2025惠东非遗潮玩文化推广季活动现场



“艺绘两山”艺术计划发布会暨首届岭南工艺美术文化周启动仪式

## 拓展消费帮扶

集团公司深入推进“千企帮千镇，万企兴万村”行动，落实“消费百千万”工作部署，统筹各下属单位通过食堂食材集采、职工福利发放、乡村主题活动等场景，定向采购帮扶地区特色产品，全年消费帮扶总额超40万元。同时，拓宽消费帮扶渠道，依托粤港澳大湾区工艺美术博览交易会，专设广东国资国企帮扶展区，搭建优质展销平台，促进供需精准对接，推动非遗手作与农特产品焕新出圈。



## 优化人居环境

集团公司持续推进农村基础设施提档升级与人居环境整治，夯实和美乡村建设基础。完成龙川县鹤市镇鹤联村人居环境整治工程的基础设施提升、公建植树林及景观改造三大方案规划设计，同步推进遂溪县龙湾村、边坡岭村改造升级，不断完善乡村配套功能、改善村民生产生活条件。承建遂溪非遗文化馆展览展示厅设计项目，统筹推进粤西非遗传承创新基础设施建设，打造多功能公共文化空间，实现乡村硬件配套与文化供给双提升，为宜居宜业和美乡村建设注入持久动力。

## 积极回馈社会，共创和谐未来

集团公司深耕公益慈善领域，扎实推进志愿服务工作。深入开展学雷锋志愿服务活动，组织团员青年参与全国工艺品交易会、粤港澳大湾区工艺美术博览会、“百廿风华播芳六合——西泠印社社藏金石书画精品展”等大型活动服务保障，全力配合第十五届全国运动会和残特奥会特许商品生产及零售工作，以实际行动践行青年志愿者的责任与担当。另一方面，积极开展形式多样的非遗文化体验活动，让市民沉浸式感受各类岭南非遗项目的独特魅力，推动传统文化可感可及、可触可享，有效助力非遗活态传承与创新传播。

2025年



集团公司累计开展志愿服务活动

24场次



参与人数

145人次



服务时长

177.5小时



组织志愿者为第33届广州国际旅游展览会提供宣讲讲解服务，推动岭南优秀传统文化的传承与发展



十五运会期间，组织青年志愿者进驻竞赛场馆销售区域，维护场馆销售秩序、疏导现场人流、保障服务流程顺畅

## 践行绿色理念，守护绿水青山

集团公司深入学习贯彻习近平生态文明思想，牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念，将生态环境保护融入经营管理全流程，持续完善环境管理体系，推进绿色运营实践，培育绿色文化氛围，以扎实举措守护生态环境，助力绿美广东生态建设。

### 强化环境管理

集团公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等环保法律法规，持续推动环境管理体系建设，建立健全环境管理制度体系，成立专项工作组牵头统筹生态环境保护各项事务，依规向上级单位报送环保工作情况报告与环境统计数据，确保环境保护工作得到有效落实。2025年，集团公司下属广轻置业曙前物业公司成功通过ISO 14001环境管理体系认证。

### 坚持绿色施工

集团装饰板块围绕深化设计、现场施工、材料甄选、现场全流程管控各环节全面践行绿色低碳运营理念，多措并举推进降耗减损、控污减排、提质增效、优化人居环境，同步实现资源损耗降低、施工污染削减、运营效能提升、空间环境改善多重综合成效。

#### 推行绿色设计

依托专业建模软件开展一体化整合设计，从设计阶段杜绝后期拆改、返工带来的建材浪费与建筑垃圾；精准输出工厂加工图纸，最大限度减少板材裁切损耗；饰面节点、构造样板经建设、设计、监理多方确认后再批量生产加工，从源头严控无效耗材产生，实现源头绿色管控。

#### 推广装配化干式施工

采用“场内测量建模、场外标准化预制、现场模块化干式拼装”施工模式，将绝大多数装饰构件加工工序转移至专业生产厂区，从根本摒弃传统现场大面积抹灰、湿贴、切割打磨等高污染湿法作业，有效降低施工现场粉尘、噪音、建筑垃圾产出。

#### 打造低耗绿色施工现场

制定安全文明绿色施工方案，对施工现场扬尘、噪音、垃圾、水电能耗实施全流程闭环管控，做到绿色现场管理规范。

## 践行绿色生产

集团公司高度重视污染物排放管控，多措并举加强污染治理，推动生产经营绿色低碳转型，降低生产活动的环境影响。

#### 废水治理

规范废水处置全流程管控，配备高效雨污分流设施设备，定期对排水管网及沟渠开展运维清理。所辖A+琶洲创新港、工美港·国际数字创新中心、艺苑大厦、寺右大楼及署前大楼等多处物业点位，均已取得《城镇污水排入排水管网许可证》，污水排放均满足合规要求。

#### 废气治理

大力推进园区餐饮商户“气改电”改造工作，要求存量餐饮商户定期检修清洗排烟、排污设备，新入驻餐饮经营主体须配套先进油烟净化设备，从源头削减废气污染物排放。工程建设阶段落实施工全封闭管控，同步落实扬尘抑制措施，最大限度降低施工粉尘对大气环境的影响。

## 倡导绿色办公

集团公司积极推行绿色办公，从节约用电、节约用水、节约用纸、垃圾分类以及绿色出行五方面着手，打造绿色低碳的办公环境。

### 节约用电

- ◉ 优化照明用电管理，办公室、会议室等场所优先利用自然光；
- ◉ 下班后同步关闭照明、计算机、打印机等办公设备，做到“人走灯灭、人走电断”；
- ◉ 规范空调运行标准，夏季空调温度设置不低于26℃，无人区域不开启空调，降低办公能耗。

### 节约用水

- ◉ 强化用水设施运维，定期巡检供水管网及用水设备，从源头杜绝“跑、冒、滴、漏”现象；
- ◉ 加强节水宣传引导，在办公区域张贴节水提示标识，提醒员工随手关闭水龙头，提升全员节水意识。

### 节约用纸

- ◉ 深化无纸化办公应用，依托OA系统、工作邮箱等数字化渠道流转文件，减少纸质资料印发；
- ◉ 推行纸张循环复用，倡导文档双面打印，提高纸张利用效率。

### 垃圾分类

- ◉ 开展垃圾分类宣传教育，提升员工垃圾分类意识；
- ◉ 完善分类收集硬件配套设施，配置标识清晰的专用垃圾桶，引导员工规范投放。

### 绿色出行

- ◉ 倡导绿色公务出行，短途公务优先选择公共交通方式，减少公车使用频次；
- ◉ 严禁公车外借，降低车辆运行能耗与成本；
- ◉ 集体公务出行统一派车、集中乘车，减少出车次数，提升车辆使用效率。

## 环保宣传教育

集团公司依托植树节、世界地球日、世界环境日以及节能减排宣传周等重要节点，系统开展生态环保宣教，充分利用旗下各园区场馆LED屏、宣传海报广泛普及环保知识，并常态化开展义务植树等环保公益活动，切实增强全员生态环保意识。



### 开展乡村义务植树，共建绿美和谐家园

广轻控股集团乡村振兴定点帮扶的翁源县翁城镇群益村路口的一块空地堆积着大量建筑垃圾和生活废品，严重影响村容村貌。广轻控股集团投入经费，对垃圾进行全面清理，精心平整土地，规划种植花木，将这片卫生死角改造成一个宜人的小公园。3月7日，集团公司组织30余名党员代表齐聚群益村，开展“同植幸福树 共建绿美家”乡村绿化义务植树主题党日活动，近百株树苗在群益村的土地上“安家落户”，为绿美广东生态建设添砖加瓦。



# 价值管理

## 价值战略

|      |                                                 |
|------|-------------------------------------------------|
| 服务理念 | 以优质树信誉，靠管理创效益                                   |
| 市场理念 | 抓住改革机遇，进一步激发企业作为市场主体的活力，打造具有全国影响力的工艺美术及文化创意龙头企业 |
| 安全理念 | 安全发展，以人为本                                       |
| 文化理念 | 团结、务实、创新、卓越                                     |

## 价值治理

广轻控股集团重视社会价值工作，不断完善社会价值组织体系，明确各个部门在社会价值工作中的职责与定位。各部门及所属公司根据企业实际开展社会价值工作，并积极参与集团社会价值报告编制工作，协同推进企业社会价值工作有序开展。

| 部门               | 职责                                       |
|------------------|------------------------------------------|
| 办公室（党办、董事办、信息中心） | 报告编制与发布、信息公开、后勤服务、公文管理                   |
| 人力资源部（老干办）       | 员工权益、平等雇佣、员工发展、员工关爱                      |
| 经营管理部（法务室）       | 运营管理、经营业绩考核、法务管理、合规管理、风险控制与内控管理          |
| 审计部              | 审计监督、内控监督评价                              |
| 财务部              | 依法纳税、财务信息披露                              |
| 纪检监察室            | 党风廉政建设、反腐倡廉                              |
| 党群部（工会、团委、帮扶办）   | 党务党建、乡村振兴、困难职工帮扶、青年员工志愿活动、工会事务、女职工特殊权益维护 |
| 战略投资部            | 投资管理、资本运营                                |
| 安全管理部            | 安全生产、安全培训、安全应急                           |

## 价值沟通

集团公司注重与利益相关方沟通，在全面识别各方期望的基础上搭建沟通渠道，及时回应相关诉求。

| 利益相关方                                                                                         | 期望与要求                                                   | 沟通与回应                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <br>政府     | · 依法纳税<br>· 促进就业<br>· 遵纪守法<br>· 保护环境                    | · 主动纳税<br>· 扩大就业<br>· 守法经营<br>· 绿色办公                                    |
| <br>省国资委   | · 党建考核<br>· 日常汇报<br>· 安全生产<br>· 风险防范                    | · 加强党的领导和党的建设<br>· 定期汇报情况，报送信息<br>· 完善安全管理体系<br>· 制定完善防控风险制度            |
| <br>投资者  | · 经营业绩考核<br>· 规避投资风险<br>· 保障投资者权益<br>· 运营规范高效           | · 实现资产保值增值<br>· 降低经营风险<br>· 提高投资收益<br>· 完善运营体系                          |
| <br>员工   | · 民主权利<br>· 待遇与福利保障<br>· 良好的工作环境<br>· 健康与安全保障<br>· 员工关爱 | · 健全职工代表大会制度<br>· 按时足额发放工资<br>· 改善劳动作业环境<br>· 定期组织体检和提供劳保措施<br>· 帮助困难职工 |
| <br>社区   | · 社区发展<br>· 公益慈善                                        | · 乡村振兴<br>· 志愿活动                                                        |
| <br>新闻媒体 | · 集团重要事件公开、信息披露<br>· 公众形象和影响力                           | · 及时、有效、客观地传递集团信息<br>· 做好宣贯工作                                           |

# 展望未来

2026年是实施“十五五”规划的开局之年，广轻控股集团将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十届四中全会及省委十三届七次全会、八次全会暨省委经济工作会议部署要求，完整准确全面贯彻新发展理念，积极服务和融入新发展格局，认真落实省委“1310”具体部署，以“巩固提升、创新突破、深化改革、提质增效”为主线，坚守全省工艺美术省属龙头企业的使命担当，全面加强党的领导和党的建设，统筹发展和安全，奋力推动工艺美术特色优势转化为新质生产力、新型文化业态和新的经济增长点，实现“十五五”良好开局。

# 附录

## 指标索引

| 一级标题                | 二级标题                    | 中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）                                              |
|---------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 关于本报告               |                         | P1.1/P1.2/P1.3                                                          |
| 董事长致辞               |                         | P2.1/P2.2/P3.2                                                          |
| 走进广轻控股集团            | 关于我们                    | P4.1/P4.2/P4.3                                                          |
|                     | 企业文化                    | G1.1/G1.2                                                               |
|                     | 履责荣誉                    | A3                                                                      |
|                     | 履责成效                    | P3.2                                                                    |
|                     | 年度大事记                   | P3.1/P3.2                                                               |
| 责任专题                | 融工美之韵助力体育发展，守匠人之心添彩十五运会 | P3.1/P3.2                                                               |
| 向实而立——以“规”筑基，追求卓越发展 | 深化党建引领，把稳思想之舵           | M1.3                                                                    |
|                     | 稳健合规经营，护航行稳致远           | M1.1/M1.2/M1.6/M1.8/<br>S1.1/S1.2/S1.4                                  |
|                     | 绷紧安全之弦，守好发展防线           | S3.1/S3.2/S3.3/S3.4                                                     |
| 向美而行——以“艺”赋兴，赓续工美文脉 | 深耕主责主业，繁荣文化产业           | M2.1/M2.2/M2.9                                                          |
|                     | 优化产业布局，增强主业实力           | M2.1/M2.2/M2.9                                                          |
|                     | 坚持创新发展，提振发展动能           | M2.4/M2.5                                                               |
| 向合而进——以“心”聚力，携手共创荣光 | 保护员工权益，赋能员工成长           | S2.1/S2.2/S2.3/S2.4/<br>S2.8/S2.9/S2.10/S2.14/<br>S2.15/S2.16/S2.17     |
|                     | 加强合作交流，共促产业发展           | M3.1/M3.3/M3.4/M3.6                                                     |
|                     | 服务湾区发展，激发文化活力           | M2.1/M3.6                                                               |
| 向善而为——以“情”相连，共享发展成果 | 情系乡村振兴，续写共富篇章           | S4.8/S4.12/S4.13                                                        |
|                     | 积极回馈社会，共创和谐未来           | S4.1/S4.6/S4.9/S4.11                                                    |
|                     | 践行绿色理念，守护绿水青山           | E1.1/E1.5/E1.7/E2.3/<br>E2.9/E2.12/E2.14/E2.16/<br>E2.24/E3.1/E3.3/E3.6 |
| 价值管理                | 价值战略                    | G1.1/G1.2                                                               |
|                     | 价值治理                    | G2.3/G3.2/G3.3                                                          |
|                     | 价值沟通                    | G6.1                                                                    |
| 展望未来                |                         | A1                                                                      |
| 附录                  | 指标索引                    | A5                                                                      |
|                     | 意见反馈                    | A6                                                                      |

## 意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《广东省广轻控股集团有限公司2025社会价值报告》。为持续改进广轻控股集团社会价值工作，不断提高创造社会价值的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议，请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并邮寄反馈给我们。

地址：广州市海珠区新港东路2519号

电话：020-34094071

传真：020-87765279

### 您的信息

姓 名：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

工作单位：\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_

### 选择题（请在相应位置打√）

您对公司社会价值报告的总体评价是：

☐好

☐较好

☐一般

您认为本报告是否能反映公司对经济、社会 and 环境的重大影响：

☐能

☐一般

☐不能

☐不了解

您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何：

☐好

☐较好

☐一般

☐差

☐不了解

您认为公司在服务客户、保护相关方利益方面做得如何：

☐好

☐较好

☐一般

☐差

☐不了解

### 开放性问题：

您对报告的意见或建议？